



Creative
Innovation
Organization

EPG Greeting	2	EPG CSR	10
Excutive Talk	4	Reward	12
Innovation Update	9	News	13



นวัตกรรม นำพาธุรกิจยั่งยืน

ดร.ภวณัฏ์ วิศวกรปกรณีย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ในปีที่ผ่านมา นับเป็นปีที่ท้าทายอีกปีหนึ่งของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจในหลายประเทศ อาทิ การเลือกตั้งในสหรัฐอเมริกา ผลการลงประชามติแยกตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) สถานการณ์เงินทุนไหลออกจากประเทศจีน พร้อมค่าเงินหยวนที่อ่อนลง ราคาน้ำมันโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่เศรษฐกิจในประเทศแถบอาเซียนเริ่มปรับตัวดีขึ้น

ด้านเศรษฐกิจในประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นร้อยละ 3.2 เนื่องด้วยปัจจัยหลายประการ ยกตัวอย่างเช่น การสนับสนุนการใช้จ่ายของภาครัฐ ภาคการผลิต การลงทุนของภาคเอกชน และการบริโภคของครัวเรือน เป็นต้น บริษัทตระหนักและตื่นตัวถึงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมใช้กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ คือ การขยายตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มประเทศอาเซียน และมุ่งมั่นพัฒนาสินค้านวัตกรรม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีทันสมัยในการผลิตสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สิ่งเหล่านี้ทำให้บริษัทสามารถปรับตัวและเติบโตไปพร้อมๆ กับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคปัจจุบัน

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและลูกค้า โดยใช้การวิจัยควบคู่ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานชิ้นล่าสุดที่ผลิตด้วยนวัตกรรมอันทันสมัยของบริษัท คือ ‘Food Liner’ ภาชนะรูปแบบจานและชามที่ใช้แล้วทิ้ง ซึ่งตอบโจทย์และช่วยแก้ปัญหาเรื่องสุขอนามัยของร้านอาหารริมถนน Food Liner ตัวนี้ได้สิทธิบัตรอย่างเป็นทางการจากประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ถือเป็นความสำเร็จและเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าธุรกิจของประเทศไทยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้มีมาตรฐานเรื่องความสะอาดมากยิ่งขึ้น

และเมื่อเร็วๆ นี้ ทางบริษัทเข้ารับรางวัล **Outstanding Innovative Company** จากผลงาน ‘Aeroklas Canopy’ นวัตกรรมหลังคาพลาสติกครอบกระบะรถปิกอัพ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความไว้วางใจจากค่ายรถยนต์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 10 ค่าย สินค้านวัตกรรมเหล่านี้ นอกจากจะทำให้ธุรกิจขยายตัวร้อยละ 20-30 ภายใน 10 ปีนี้ ยังสร้างความภาคภูมิใจให้บริษัท อย่างเช่น ฉนวนยางแอโรเฟล็กซ์ของเราช่วยแก้ปัญหาฉนวนที่เสียหายของโรงงานไฟฟ้านิวเคลียร์ ที่ฟูกุชิมะ



จากเหตุการณ์สึนามิที่ญี่ปุ่น โดยผลิตภัณฑ์ฉนวนแอโรเฟล็กซ์นำไปใช้แก้ปัญหาในส่วน cooling system เป็นเวลาห้าปีติดต่อกันแล้ว ด้วยคุณสมบัติที่ดูตรงสั้นช่วยลดความเสี่ยงและป้องกันอันตรายได้มากขึ้นหลายเท่าตัว

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพราะเราตระหนักดีว่าหากหยุดสร้างสรรค์นวัตกรรมทันสมัยเท่ากับเป็นการปิดโอกาสทางธุรกิจทางหนึ่ง และที่สำคัญ เราเชื่อว่านวัตกรรมเป็นสิ่งที่น่าสนใจ นำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



Innovation brings sustainable business

Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer,
Eastern Polymer Group Public Company Limited [EPG]

Last year was a challenging time for Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG), due to the changes in politics and economy in many countries, for example, the election in United States of America/ the Brexit of United Kingdom/ the leak of capital out of China and the weakness of Yuan currency, and the rising oil prices, while the domestic economy of ASEAN countries increasingly recovered.

As for economics, the Thai economy grew by 3.2% because of many supporting factors, such as government expense, manufacturing sector, Private investment, and household consumption. The Company recognizes these changes and applies operational strategies which lead to market expansion to foreign countries, especially the market in ASEAN countries, the development of innovative products, including the manufacturing technology for increasing efficiency and competitiveness; therefore, the Company can always survive through all changes.

In addition, the Company has strong intention to develop new products to satisfy the market and customers by conducting research along with creativity. The latest work produced by the Company's cutting-edge innovation is Food Liner, disposable dish and bowl, which can well solve the hygienic problem of street food. This Food Liner has official patents from Japan, China, Indonesia, the Philippines and Vietnam. It supports and transforms Thailand's world-famous street food into a cleaner standard.

Recently, the Company has been awarded the **Outstanding Innovative Company Award** from Aeroklas Canopy: the innovative roofing plastic pickup truck trusted by more than 10 world-class automobile manufacturers. These innovative products, in addition to expanding the business to 20-30% within 10 years, also create the Company's pride. Our Aeroflex insulation protects the damaged insulation of the Fukushima nuclear power plant in which Aeroflex insulation is used to solve the problem in cooling system for 5 consecutive years. Moreover, with less radiation absorbing properties, it reduces the risk and prevents further harm.

Throughout the years, the Company has always focused on research and development of new products. We are constantly aware of the fact that if we stop innovating, it is as closing the business opportunity; and more importantly, we believe innovation is the key to sustainable business growth.



คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ กรรมการผู้จัดการ EPP

“EPP มีความพร้อมอย่างมากด้านศักยภาพในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยใช้เทคโนโลยี Thermoforming เราได้ลงทุนในเครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูงอย่างเต็มรูปแบบที่โรงงาน EPP แห่งที่ 2 ส่งผลให้ปัจจุบัน EPP มีกำลังการผลิตสูงถึง 32,000 ตัน ด้านการตลาดเราได้ส่ง ‘eici’ ‘อีซี’ แบรินด์น้องใหม่ เพื่อมาใช้ขยายตลาดไปยังสินค้าราคาประหยัด โดยเริ่มทำตลาดในประเทศและต่างประเทศในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา รวมทั้งเริ่มจำหน่ายกล่องอาหารพลาสติกซึ่งใช้ทดแทนกล่องอาหารประเภทโฟม และในปี 60/61 นี้ เตรียมส่งผลิตภัณฑ์ใหม่ Food-Liner ชามสะอาด เปิดตลาดสตรีทฟู้ด พร้อมทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทั่วโลก”



Mr. Teerawat Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of EPP

“EPP is very ready for the potential of plastic packaging manufacture using Thermoforming technology. We have invested in high-speed-automation machine for the EPP Phase II; this is the reason why nowadays EPP’s capacity is 32,000 tons. Regarding the marketing, we launched ‘eici’, the new brand, which focuses on expanding the market to economical products. It began to market domestically and internationally in the Southeast Asian region in last March, including the distribution of plastic food box in order to replace the foam box. In 17/18, EPP prepares to launch new product of Food-Liner, clean bowl, in the market of street food, along with continually conducting the research and development for new products with creative innovation to satisfy the customer all over the world.”

คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ กรรมการผู้จัดการ AEROFLEX

“ช่วงปีที่ผ่านมา Aeroflex มีการขยายส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มประเทศแถบเอเชียมากขึ้น อาทิ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม พร้อมลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์ อย่าง Fire Stop Insulation ซึ่งสามารถป้องกันเพลิงไหม้อันเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจร สำหรับบ้านเรือนและอาคารพาณิชย์ ทั้งนี้ บริษัทได้ขยายศูนย์วิจัยและพัฒนาหน่วย Fire Testing เพื่อรองรับการเติบโตและขยายผลิตภัณฑ์ในหมวดของ Fire Stop Insulation นอกจากนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็น Duct Liner / Roof Insulation และฉนวนยางประเภท Halogen Free สำหรับประเทศในกลุ่มยุโรป โดยในปี 60/61 นี้ ทางบริษัทมีแผนลงทุนเครื่องจักร High Speed Automation ในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น ตอบสนองความต้องการของตลาดประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างเต็มศักยภาพ”



Mr. Chumnan Vitoorapakorn,

Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of AEROFLEX

“Last year, Aeroflex expanded the market share in Asian countries, such as the Philippines, Indonesia, and Vietnam, and invested in developing new products with creative innovation. Fire Stop Insulation are the example of the new product under the development that can prevent the fire caused by short circuit in houses and commercial buildings. Accordingly, Aeroflex has expanded the research and development center of fire testing in order to support the growth and product expansion of Fire Stop Insulation. Moreover, Aeroflex also has an intention to develop new products to satisfy the consumers in every aspect, such as Duct Liner/ Roof Insulation and Halogen-free rubber insulation for many countries in Europe. In the year 17/18, Aeroflex has a plan to invest in high-speed-automation machine in USA in order to increase the manufacturing efficiency and to satisfy the demand of market in USA at full potential.”

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ กรรมการผู้จัดการ AEROKLAS

“ในปี 59/60 ตลาดยานยนต์ในประเทศไทยอยู่ในสถานะที่ยังไม่ฟื้นตัว ทำให้ยอดขายในประเทศของ AEROKLAS ถูกกดดันจาก OEM และ Aftermarket บ้าง แต่ยังคงเป็นที่ไว้วางใจของค่ายรถยนต์ยักษ์ใหญ่ทั่วโลก และได้ขยายตลาดในยุโรป เอเชีย และโอเชียเนียอย่างต่อเนื่อง สำหรับ TJM นั้นอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างองค์กรตามแผนธุรกิจที่ได้วางไว้โดยจะรุกตลาดในประเทศออสเตรเลียสำหรับกลุ่มลูกค้ากลุ่ม OEM / After Market และตลาดต่างประเทศจากการส่งออกสินค้า โดยเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมาบอร์ด EPG มีมติให้ Aeroklas Australia Pty Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ แอร์โรคลาส ร่วมทุนกับ Spinks Holdings Pty Ltd. ประเทศออสเตรเลีย จัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศออสเตรเลียเพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภท 4WD ให้ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ภายใต้แบรนด์ TJM ซึ่งเป็นการขยายตลาดที่ทำให้ธุรกิจของบริษัทครอบคลุมพื้นที่ Western Australia มากขึ้น โดยในปี 60/61 บริษัทมีแผนลงทุนโดยเพิ่ม Capacity ในผลิต Canopy, Sidestep และ เทคโนโลยี RIM (reaction injection molding) รองรับการผลิตทางธุรกิจ พร้อมเตรียมเปิดร้านสาขา TJM ในประเทศออสเตรเลียและประเทศไทย



Mr. Ekawat Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of AEROKLAS

“In 16/17, the domestic auto market is in a state of recovery, domestic sales of AEROKLAS was pressured by OEM and After Market, but still trusted by major car manufacturers around the world. Aeroklas has expanded its market in Europe, Asia and Oceania continually. While TJM has been in the process of restructuring the company according to the business plan, by penetrating the market in Australia for OEM/ After Market, and foreign market by exporting products. In last March, EPG’s Board of Directors has resolved Aeroklas Australia Pty Ltd., a subsidiary of Aeroklas, to form a joint venture with Spinks Holdings Pty Ltd., Australia, established a new company in Australia to sell 4WD automotive accessories for its retail customers under the TJM brand, expanding its presence in the Western area of Australia more. In 17/18, Aeroklas has an investment plan to increase the capacity in manufacturing the canopy and sidestep, and RIM technology (Reaction Injection Molding) to support the business growth. In addition, Aeroklas prepares to launch new branches of TJM both in Australia and Thailand.”

ผลประกอบการปี 59/60

โดย รศ.ดร.เจสสิว วิฑูรปกรณ์
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมผลประกอบการปี 59/60 สิ้นสุด 31 มีนาคม 2560 มีรายได้จากการขาย 9,279.8 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 8,764.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 515.0 ล้านบาท คิดเป็น 5.9% โดยมีกำไรสุทธิรวม 1,382.7 ล้านบาท ลดลง 2.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งมีกำไรสุทธิรวม 1,414 ล้านบาท และมีอัตรากำไรสุทธิ 14.9 % ความสำเร็จครั้งนี้เป็นผลมาจาก 3 ธุรกิจหลักของบริษัท อันได้แก่

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ AEROFLEX มียอดขายเพิ่มขึ้น 1.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เนื่องจากยอดขายในสหรัฐอเมริกาชะลอตัว ด้วยเศรษฐกิจในประเทศยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควรเช่นเดียวกับตลาดในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและรัสเซียที่ราคาน้ำมันยังตกต่ำ ทั้งนี้ บริษัทยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตของยอดขายในตลาดภูมิภาคเอเชียได้เป็นอย่างดี ทั้งในประเทศจีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS มียอดขายเพิ่มขึ้น 15.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตส่วนใหญ่มาจากสินค้าประเภทหลังคารถกระบะ (Canopy) และ บันไดข้างรถ (Sidestep) ส่วนรายได้จาก TJM ประเทศออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่ทั้งนี้ TJM ยังอยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างบริษัทซึ่งยังต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ยอดขายลดลงเล็กน้อย 4.0% จากยอดขายภายในประเทศเนื่องจากเศรษฐกิจโดยรวมมีการชะลอตัว การจัดการกรรมและงานสังสรรค์ ลดลง อาทิ เปียร์การ์เด็น งานปีใหม่

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 59/60 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 420 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 59/60 ในวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 และหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะกำหนดปิดสมุดทะเบียน เพื่อจ่ายเงินปันผลในวันที่ 8 สิงหาคม 2560 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 25 สิงหาคม 2560 ทั้งนี้เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท แล้ว หากรวมกับการปันผลในครั้งนี้อีก 0.15 บาท ซึ่งจะมีการขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 59/60 จะทำให้บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลรวม 0.25 บาทต่อหุ้น หรือประมาณ 51 % ของผลกำไรสุทธิ” รศ.ดร.เจสสิว กล่าว

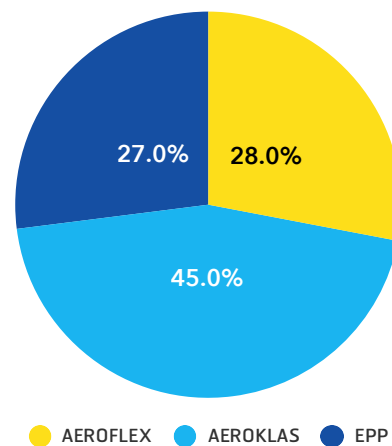
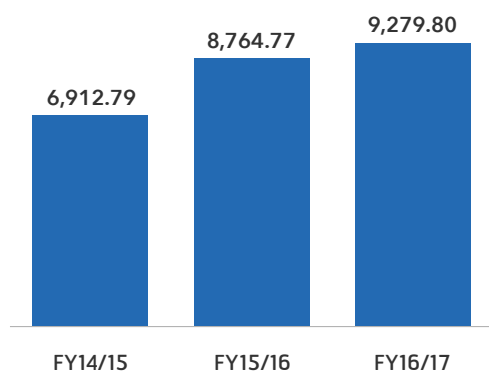


Financial Performance of the year 16/17

by Assoc.Prof.Dr.Chalieo Vitoorapakorn,
Deputy Chief Executive Officer, EPG

The financial Performance of the year 16/17, ended on 31st March 2017, the company had the total revenue from sale of 9,279.8 million baht, which is increased by 515.0 million Baht or 5.9% from the same period last year (the total revenue from sale of the year 15/16 is 8,764.8 million Baht.). The net profit is 1,382.7 million Baht, which is decreased by 2.2%, comparing to the previous year (the net profit of the year 15/16 is 1,414 million Baht.); and the net profit margin is 14.9%. This success is the result of these three main businesses of the Company, as follows;

- Manufacture and distribution of thermal insulation under the brand AEROFLEX; the revenue from sale is increased by 1.7%, comparing to the previous year. It is due to the reason that US sale slowed down because its domestic economy did not already recover, as well as many countries in Middle East and Russia where the oil prices were down. However, the Company can still well maintain the growth rate of the sale revenue in Asian market: China, Japan, Vietnam, the Philippines, and Indonesia.
- Manufacture and distribution of automotive parts and accessories under the brand AEROKLAS; the revenue from sale is increased by 15.9%, comparing to the previous year. The majorities of this growth were the sale of canopy and sidestep. The revenue from TJM in Australia significantly increased, even though TJM has been in the process of restructuring the company.
- Manufacture and distribution of plastic packaging



under the brand EPP; the revenue from sale is slightly decreased by 4.0% because of the decrease of domestic sale revenue due to the slowdown of overall economy. Moreover, the domestic consumption also fall due to lower level of the activity and party, for example, beer garden and New Year festival.

In addition, the Board of Directors of the Company resolved to propose the Annual General Meeting of Shareholders for the year 16/17 to approve the annual dividend payment to the shareholders of the Company at the rate of 0.15 Baht per share, totaling 420 million Baht. The Annual General Meeting of Shareholders for the year 16/17 will be scheduled on 27th July 2017. In case that the Annual General Meeting of Shareholders resolves to approve the dividend payment, the book will be closed for dividend payment on 8th August 2017. Dividend payment will be made to shareholders by 25th August 2017. By the way, on 9th December 2016, the Company paid interim dividends to shareholders at the rate of 0.10 Baht per share, if including this dividend payment at 0.15 Baht, which will be approved by the Annual General Meeting of Shareholders for the year 16/17, it will allow the company to pay a total dividend of 0.25 Baht per share, or about 51% of net profit.

EPG Innovation Center Co.,Ltd (EIC)



EIC

สร้างสรรค์นวัตกรรมระดับโลก

ด้วยความเชื่อว่านวัตกรรมนำพาธุรกิจสู่ความยั่งยืน บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงมุ่งมั่นค้นคว้าและพัฒนาสิ่งใหม่ๆ เพื่อสังคมมาตลอด โดยมี บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) ในเครือบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นกำลังหลักสำคัญในการสนับสนุนงานด้านวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทต่างๆ ภายในเครือ

เมื่อ 17 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด ได้รับการรับรองความสามารถในการทดสอบผลิตภัณฑ์พลาสติกสี และชิ้นส่วนตกแต่งยานยนต์ภายใน (Soft Trim Material) จาก Ford Motor Research and Engineering (Nanjing) Co.,Ltd. จำนวน 54 รายการทดสอบ ทำให้ EIC สามารถรองรับการทดสอบและให้บริการทดสอบแก่ลูกค้าผู้ซ้รถยนต์ Ford ทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของ EIC ที่ได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำระดับโลก



Ford-Laboratory Accreditation

EIC

Creating World Class Innovation

Eastern Polymer Group (EPG) believes that creative innovation shall lead to sustainability, thus the company never stop researching and developing new innovation for the benefit of the society. EPG established EPG Innovation Center (EIC), subsidiaries of the company, to become the business unit that support EPG group on research and development.

On the 17th of January 2017, EIC received the Accreditation from Ford Motor Researching and Engineering (Nanjing) Co., Ltd for testing capabilities in the field of of Plastic, Paint and Soft Trim Material for the total of 54 items. This Certification allows EIC to become a testing center for Ford Client and also mark important milestone of EIC.

มูลนิธิฯ เข้ามามีส่วนในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กิ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนโครงการของมูลนิธิฯ เข้ามามากกว่า 20 ปี โดยร่วมบริจาคแผ่นพลาสติกประเภท Polypropylene (PP) ให้แก่มูลนิธิ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขาเทียม โดยทางมูลนิธิยังได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มอุตสาหกรรมหลายหน่วยงาน อาทิ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) หรือ IRPC

ผู้บริจาคเม็ดพลาสติกประเภท Polypropylene (PP) และส่งต่อไปกับบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) บริษัทย่อยของ EPG นำไปผลิตเป็นแผ่นพลาสติก นับเป็นความร่วมมือสำคัญของหน่วยงานภาครัฐกิจที่มีเป้าหมายเดียวกันในการช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์



ภาพแสดงขาเทียมประเภทต่างๆ / Type of the Prostheses legs



ภาพประชุมที่วิจัยและพัฒนาของมูลนิธิฯ เข้ามามากและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / Research and Development Meeting



EPG จัดอบรมปฏิบัติธรรม หลักสูตร “มีกายเป็นมิตร มีจิตเป็นเพื่อน”

เมื่อวันที่ 3-5 มีนาคม 2560 บริษัท EPG จัดการอบรมปฏิบัติธรรมหลักสูตร ‘มีกายเป็นมิตร มีจิตเป็นเพื่อน’ โดยพระอาจารย์ไพศาล วิสาโล โดยมีพนักงานและผู้สนใจจำนวน 126 คน เข้าร่วมงาน ณ ธรรมสถาน ว่องวานิช เทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ

EPG host Dhamma Seminar

On the 3rd – 5th Mar 2017, EPG hosted the Dhamma Seminar by Phra Paisal Visalo, abbot of the Buddhist Monastery, Wat Pasukato. There was 126 employees participate during the event which held at at Vongvanij-Dhammasathan, Samutprakan.

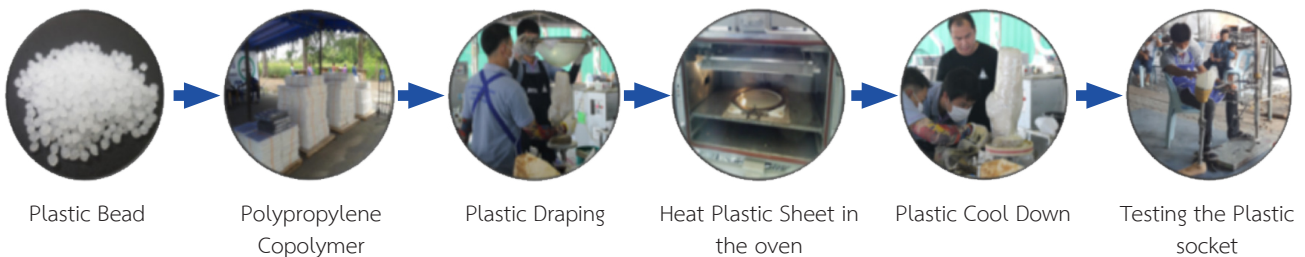


The Prostheses Foundation of H.R.H. the Princess Mother

For almost 20 years, the Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) received an opportunity from the Prostheses Foundation to help support the prosthesis leg project by contributing Polypropylene (PP) plastic sheet to the Prostheses Foundation. The Prostheses Foundation received the support from many industries, for example, IRPC Public Company Limited who

donated Polypropylene (PP) plastic beads by transmitting them to Eastern Polypack Co., Ltd. to transform them to be plastic sheet, and then delivered them to the Prostheses Foundation to produce the prosthesis. This is a significant cooperation of upstream and midstream producers with the same goal in helping human being.

ภาพแสดงขั้นตอนการผลิตขาเทียม / Process of Prostheses legs production



กลุ่มบริษัท EPG มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานและมอบรางวัลอายุงาน

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2560 ดร.พัชร์ วิทูรปรกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท EPG และคณะผู้บริหาร จัดพิธีมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน และมอบรางวัลอายุงานให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวของพนักงานในบริษัท เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยจัดขึ้นพร้อมเพรียงกัน ได้แก่ EPG สำนักงานใหญ่ จ.สมุทรปราการ / EPG สำนักงานบางนา และโรงแรมโกลเด้นซิตี จ.ระยอง

Scholarship for personnel's children and Awards for personnel who work consistently and continually

On the 23rd April 2017 Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of the Eastern Polymer Group provide the scholarship to personnel's children in order to encourage personnel and to lighten the cost in family. In addition to that, the event also provides awards for personnel who work consistently and continually. The event was held at EPG headquarter Samutprakarn / EPG Bangna and Golden City Hotel, Rayong.



Outstanding innovative Aeroklas Canopy in SET Award 2016

เมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2560 ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้ารับรางวัล Outstanding innovative Company ในงาน SET Award 2016 ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินการธนาคาร จากผลงาน Aeroklas Canopy นวัตกรรมหลังคาพลาสติกครอบกระบะรถปิกอัพที่ผลิตจากวัสดุประเภท ABS Alloy ชนิดพิเศษภายใต้นวัตกรรมการผลิตที่บริษัทพัฒนาขึ้น โดยมีลักษณะเป็นแบบ 2 ชั้น ขึ้นรูปเป็นชิ้นเดียวไร้รอยต่อ มาพร้อมคุณสมบัติน้ำหนักเบา สามารถป้องกันอุณหภูมิจากภายนอกและรักษาอุณหภูมิภายใน ติดตั้งได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ไม่แตกเป็นปลายแหลมกรณีเกิดอุบัติเหตุ ที่สำคัญคือ สามารถนำไปรีไซเคิลได้ Aeroklas Canopy จึงเป็นตอบโจทย์ลูกค้าและเป็นที่ต้องการของค่ายรถยนต์ชื่อดังทั่วโลก

On the 2nd of February 2017, Dr.Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer of the Eastern Polymer Group (Plc), represent the company in honor to receive the Outstanding Innovative company award from the Stock Exchange of Thailand and Money and Banking Magazine at SET Award 2016 from the product Aeroklas Canopy, the innovation special polymer plastic for pickup truck that build from the ABS Alloy that developed in-house by Aeroklas. The Product is manufactured with double layer ABS Alloy structure which is designed to be light weight / able to withstand the extreme temperature / Easy to installed / do not produce sharp edge when break and most importantly Aeroklas Canopy can be recyclable.



EPG co-hosts merit-making ceremonies dedicated to the late King Bhumibol Adulyadej

On the 3rd of May 2017, The Eastern Polymer Group, Plc (EPG) co-hosted religious ceremonies of monks delivering special prayers dedicated to the late King Bhumibol Adulyadej to express gratitude towards the beloved monarch and perform good deeds in his honor. Present at the royal ceremonies at Dusit Maha Prasat Throne Hall in the Grand Palace were Mr. Vachara Tuntariyanond, Chairman of the Board of Directors, Mr. Pawat Vitoorapakom, Vice Chairman of the Board of Director and Chief Executive Officer, together with board members, management, and staff of EPG

EPG ร่วมเป็นเจ้าภาพพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เมื่อ 3 พฤษภาคม 2560 EPG ร่วมเป็นเจ้าภาพและวางพวงมาลาถวายสักการะในพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและถวายเป็นพระราชกุศล โดยนายวัชรชาติ ตันตริยานนท์ ประธานกรรมการ นายภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงาน EPG เข้าร่วมในพระพิธี ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง

AFC announced its commitment to participation in Collective Action Coalition of the Private Sector against Corruption [CAC].

AFC announced its commitment to participation in Collective Action Coalition of the Private Sector against Corruption (CAC) on the 8th March 2017. During April, the company organized series of the seminar to acknowledge the employee the important of the good corporate governance and business ethic. Moreover, the seminar is also conducted to provide the good understanding of the anti-corruption policy. The seminar was held in 3 consecutive classes At Theparak and 5 consecutive classes at Rayong where all the employee of the company attended the seminar.



AFC ร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านการทุจริต

บริษัท แอร์โรฟล็กซ์ จำกัด แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในงานต่อต้านการทุจริต (CAC) ในวันที่ 8 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา โดยในเดือนเมษายนนี้ ทางบริษัทได้จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและการมี จรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจให้แก่พนักงาน รวมทั้งชี้แจงนโยบายการต่อต้านการให้และรับสินบน การคอร์รัปชัน งานอบรมจัดขึ้นที่ EPG สำนักงานใหญ่ เทพารักษ์ ทั้งหมด 3 รุ่น และส่วนโรงงาน จ.ระยอง จำนวน 5 รุ่น โดยพนักงานทุกคนเข้าร่วมอบรมครบทั้งบริษัท



EPG showcase its innovation product AEROROOF at Architect Expo 2017

Assoc.Prof.Dr Chaliew Vitoorapakorn Deputy CEO of The Eastern Polymer Group (EPG) participated in Architect Expo 2017 to present AERO-ROOF; Aeroflex’s roof insulation that can be used to prevent the heat that penetrate through the building. AERO-ROOF manufacture base on specialized synthetic rubber that have the characteristic of being light-weighted / Easy to installed and will not caught on fire. The event was held during 2-7 May 2017 at challenger hall 1-3 at Impact Arena Meung Thong Thani where Aerorooft product was well received by many interest public.

AFC โชว์นวัตกรรมเพื่อบ้านเย็น - ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF

เมื่อ 2-7 พฤษภาคม 2560 รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG เข้าร่วมให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเพื่อบ้านเย็น-ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF ผลิตจากยางสังเคราะห์ชนิดพิเศษรายเดียวในประเทศไทย ณ บูธ AFC ในงานสถาปนิก 60 ณ ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

Aeroklas เตรียมจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ในประเทศออสเตรเลีย

เมื่อ 16 มีนาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ Aeroklas Australia Pty Ltd ร่วมทุนกับ Spinks Holdings Pty Ltd ประเทศออสเตรเลีย โดยจัดตั้งบริษัทใหม่ในประเทศออสเตรเลีย เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภท 4WD ให้แก่ลูกค้ารายย่อย ภายใต้แบรนด์ TJM การร่วมทุนครั้งนี้นับเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่ทำให้ AEROKLAS และ TJM ใกล้ชิดกับลูกค้ามากขึ้น พร้อมส่งเสริมการเติบโตของ TJM ในอนาคต

Aeroklas prepare to launch the new Joint Venture in Australia.

On the 16th March 2017, the board of director of the Eastern Polymer Group has resolution to approve Aeroklas Australia Pty Ltd to joint venture with Spinks Holding Pty Ltd, Australia. Both Parties will set up the new company for conduct retail 4WD business shop under the brand “TJM”. This Joint venture is counted as a strategy to bring AEROKLAS and TJM closer to the customer in order to support future growth.





Aeroklas และ TJM ร่วมโชว์สินค้านวัตกรรมในงาน Automechanika Dubai 2017 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

เมื่อ 7-9 พฤษภาคม 2560 Aeroklas และ TJM นำสินค้านวัตกรรม อาทิ ฟันปูกระบะ (Bed liner) หลังคากระบะ (Canopy) บันไดข้างรถ (Side Step) และสินค้าสำหรับรถขับเคลื่อน 4 ล้อ TJM เข้าร่วมแสดงภายในงาน Automechanika Dubai 2017 ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ งานแสดงสินค้านวัตกรรมระดับโลก จัดโดย Messe Frankfurt การเข้าร่วมงานครั้งนี้เป็นโอกาสอันดียิ่งของ Aeroklas และ TJM ที่ได้พบปะลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอย่างใกล้ชิด รวมทั้งโอกาสในการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ในอนาคต

Aeroklas and TJM showcase the innovation products at Automechanika Dubai 2017, UAE

On the 7-9 of May 2017, Aeroklas and TJM showcase its product including; Bed Liner, Canopy, Sidesteps and 4 by 4 accessories at Automechanika Dubai 2017 which held in UAE. Automechanika is a global exhibition that showcase Automobile product which organized by Messe Frankfurt. The exhibition was a good opportunity for Aeroklas and TJM to get in touch with Middle Eastern Customer and also an excellent opportunity to expand their product range into the new customer segment.

EPP ส่ง ‘eici’ แบนด์นี้้องใหม่ รุกตลาดในประเทศและ AEC

ในเดือนมีนาคม 2560 EPP ออกผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ใหม่ ‘eici’ ที่เน้นตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภททั่วไป เพื่อขยายตลาดทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโรงงาน EPP เฟส 2 มีบทบาทสำคัญในการเพิ่มกำลังการผลิตด้วยระบบเครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูงเต็มรูปแบบ ทำให้ EPP สามารถรองรับการผลิตในปริมาณมากและสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

EPP launch “eici”, the new secondary brand to marketing domestically and regionally [AEC].

March 2017, EPP announced the launching of “eici” the secondary brand that is expected to serve the non-premium market segment for domestic and regionally market (South East Asian which include AEC). EPP phase II will play essential role in the increase in production capacities using the high speed automation technology, which allow EPP to be able to handle the large quantity while control the cost of production and enhance product quality.



FOOD LINER บรรจุภัณฑ์อาหารยุคใหม่
 สะอาดปลอดภัยจากสารตกค้าง
 ใส่อาหารได้ทุกประเภท ไม่ว่าจะร้อนหรือจะเย็น
 เหมาะกับร้านอาหารทุกรูปแบบ หรือจะใช้ที่บ้านก็ได้
 เพราะใช้งานง่าย สะดวก ไม่ต้องล้าง



นวัตกรรมสามสะอาด ยกระดับชีวิตคนไทย

ฟู้ดไลเนอร์ สามสะอาด

FOOD LINER



FOOD LINER
 ได้สิทธิบัตรในประเทศไทย ญี่ปุ่น และจีน



FOOD LINER
 รีไซเคิลได้ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม



1. วาง FOOD LINER ลงบนชามรอง **กิน**
 ใส่อาหารแล้วก็



2. เมื่อ **อิ่ม** ก็หยิบ FOOD LINER ออก
 นำ FOOD LINER ที่ใช้แล้วทิ้งไป



3. ใช้ครั้งเดียวแบบนี้ **สะอาด**แน่นอน
 จะกินอีกก็ใช้ FOOD LINER ใบใหม่ใส่ลงในชาม



🏠 ไม่กินน้ำยา 🕒 ไม่กินเวลา ⚡ ไม่กินแรง