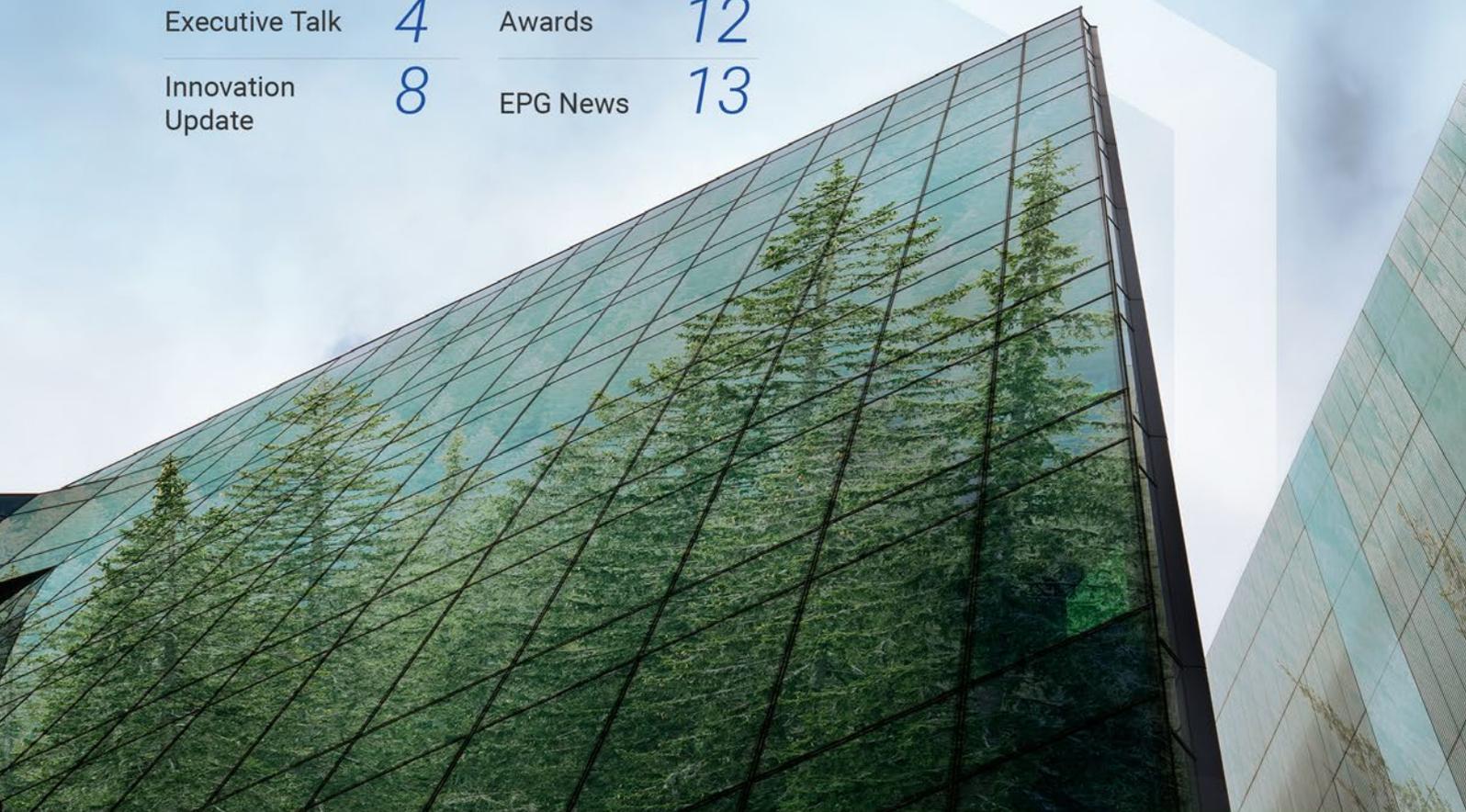


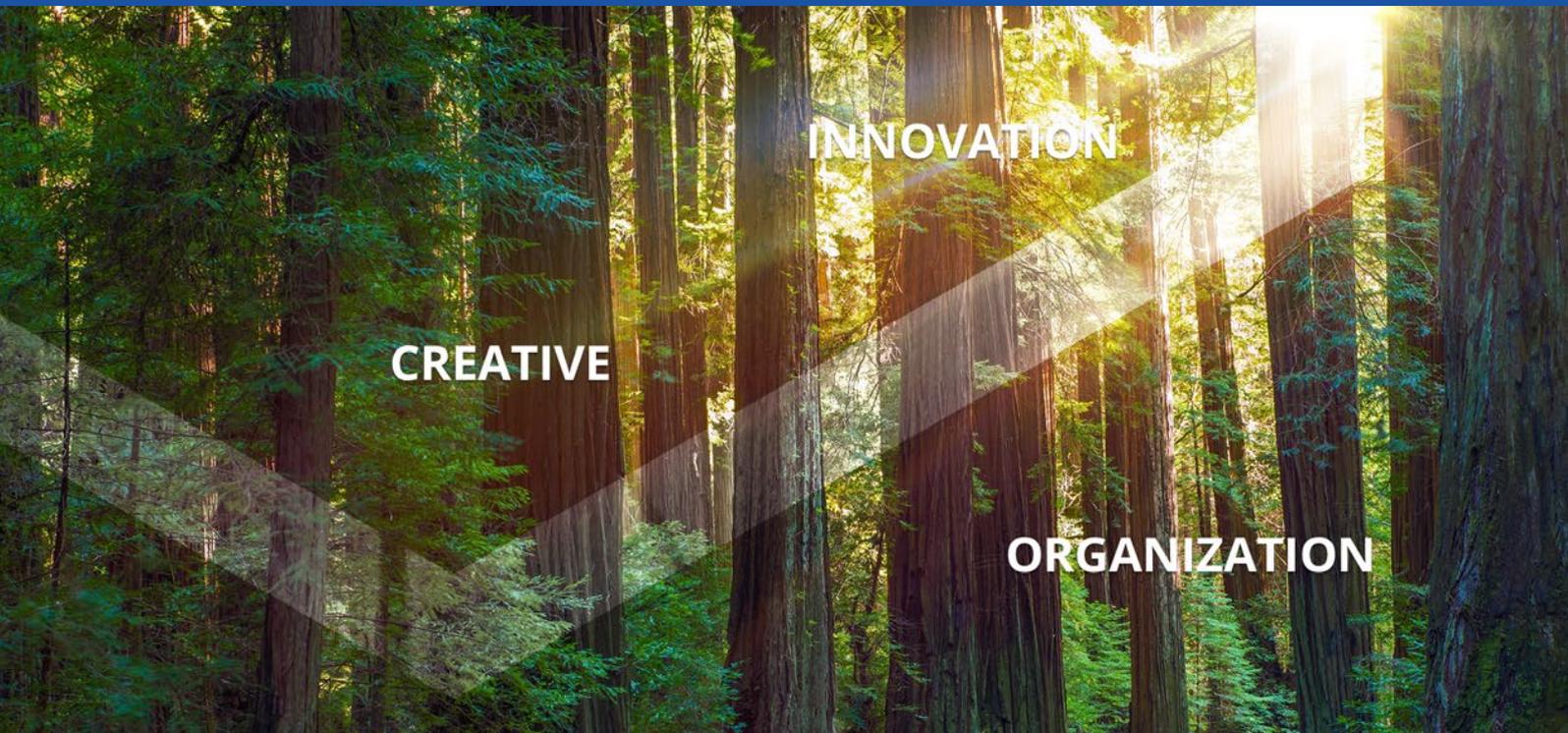


**CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION**

EPG Greeting	2	EPG CSR	10
Executive Talk	4	Awards	12
Innovation Update	8	EPG News	13



NEWSLETTER | ISSUE 1 | FEBRUARY 2018



INNOVATION

CREATIVE

ORGANIZATION



สร้างธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยนวัตกรรม

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

การสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามแนวทางของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG คือการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม รวมทั้งการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก โดยใช้โมเดล NINMOSM คือ Niche, Innovation, Network, Mass, Organization, Speed และ Moral ในการขับเคลื่อนธุรกิจ

ปัจจุบันกลุ่มบริษัท EPG มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 300 ประเภท ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นจากการคิดค้น วิจัยอย่างต่อเนื่อง ทั้งในส่วนของกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบโจทย์หรือแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันให้แก่ผู้บริโภค โดยกลุ่มบริษัท EPG ได้รับสิทธิบัตรประมาณ 700 ฉบับ เป็นเครื่องพิสูจน์ความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 40 ปี ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท EPG ที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมและสร้างชื่อเสียงให้บริษัท เช่น Aeroklas Canopy หลังคาครอบกระบะ ผลิตจาก ABS Alloy ชนิดพิเศษ และเป็นแบบ 2 ชั้น มีคุณสมบัติพิเศษที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของผู้บริโภคในหลายประเทศทั่วโลก คือ ความแข็งแรง ทนทานต่อทุกสภาพอากาศ สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เวลาพัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 10 ปี และสามารถสร้างรายได้ประมาณพันล้านบาทต่อปี

ในด้านการขยายธุรกิจในต่างประเทศ EPG มุ่งมั่นขยายสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น และเมื่อเร็วๆ นี้ Aeroklas Australia Pty.Ltd ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อหุ้นของ Flexiglass Challenge Pty.Ltd (Flexiglass) ประเทศออสเตรเลีย ผู้ประกอบกิจการร้าน

จำหน่ายสินค้าตกแต่งรถกระบะ เช่น Canopy และ Aluminum Alloy Trays สำหรับรถกระบะขนส่งต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในประเทศออสเตรเลีย

จะเห็นได้ว่า EPG มุ่งเน้นการพัฒนา นวัตกรรมสร้างสรรค์มาโดยตลอดและคิดค้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้ง เป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมในทุกปี โดยเฉพาะในปี 2561/62 จะมีสินค้าใหม่ที่จะออกสู่ตลาดอีกหลายชนิด

เพราะ EPG ตระหนักดีว่าการสร้าง นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

Creating a Sustainable Business with Innovation

Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer of EPG



The principle in creating a sustainable business according to the direction of Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) is being the innovation leader, including the world-class manufacturers and distributors who drive businesses with the NINMOSM Model: Niche, Innovation, Network, Mass, Organization, Speed, and Moral.

Nowadays, EPG produces more than 300 types of product. All are the innovation developed from continual invention, and research and development in the part of production process and product in accordance to ever changing lifestyle of the consumers. In addition, EPG holds approximately 700 patents, which proves the creativity in conducting business for 40 years.

The products of EPG have been granted the innovation award, which creates reputation for the Company, for example, Aeroklas's canopy produced from the special type of double shell ABS Alloy. Its special qualifications which meet the lifestyle of consumers in many countries around the world are the strength, weather resistance, and recyclability. The Aeroklas's canopy has been developed continuously for more than 10 years, and generates about billion baht per year.

Regarding the business expansion abroad, EPG plans to expand the revenue from overseas markets. Aeroklas Australia Pty Ltd., a subsidiary of Aeroklas, recently signed the contract to purchase the stock of Flexiglass Challenge Pty.Ltd. (Flexiglass), Australia, the operator of a pickup truck accessory shop, for example, canopy and aluminum alloy trays for pickup

truck, in order to increase the distribution channels for automotive parts and accessories in Australia.

It can be seen that EPG always focuses on developing the creative innovation and inventing new products continually. We also set the goals to develop the innovative products every year, especially in the year 2018/2019, we plan to launch many new products to the market.

EPG recognizes that innovation is the key to bringing sustainable business growth.





ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ EPP



ในช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) ได้จัดเตรียมความพร้อมทั้งด้านกำลังการผลิตที่ 32,000 ตันต่อปี และพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตให้มีความรวดเร็วและมีต้นทุนการผลิตลดลง อย่างไรก็ตาม ภาพรวมการบริโภคสินค้ากลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศ ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง EPP จึงได้ปรับกลยุทธ์การจำหน่ายสินค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยมุ่งเน้นการทำตลาดของแบรนด์ 'EPP' และ 'eici' เพื่อขยายฐานไปยังกลุ่มลูกค้าทั่วไป เมื่อเร็วๆ นี้ EPP เดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์ประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่ม กับกลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายยาขนมใส่อาหารพลาสติก และประชาชนทั่วไป ในตลาดมากกว่า 30 แห่งทั่วกรุงเทพฯ โดยเน้นเรื่องมาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัยทางด้านอาหาร ที่ได้รับการรับรองจากองค์กรชั้นนำหลายแห่ง

นอกจากนี้ EPP มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd.

Mr. Teerawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of EPP

In 2017, Eastern Polypack Co., Ltd. (EPP) has prepared the production capacity of 32,000 tons per year, and modernized many technologies in order to increase our production performance to be quicker, and to reduce our production costs. However, the domestic consumption in the plastic packaging sector is still continually slowing; EPP, thereby, adjusts the sales strategies to

stimulate the sales volume, focusing on the marketing of 'EPP' and 'eici' in order to expand the customer base to the general customer. EPP has been recently promoting the food containers and beverage cups products to restaurants, food and beverage vendors, plastic food container shop, and general people in more than 30 public markets across Bangkok. Our focuses are the standards of cleanness and food safety, accredited by many leading organizations.

Moreover, EPP plans to develop the innovative products to serve the consumers in all target groups.



ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ AEROFLEX

ปัจจุบัน แอร์โรเฟล็กซ์ (AEROFLEX) มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศประมาณ 70% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากลูกค้าในกลุ่มประเทศ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และในกลุ่มอาเซียน โดย AEROFLEX อยู่ระหว่างเตรียมการเพิ่มกำลังการผลิต EPDM Insulation ในสหรัฐอเมริกา ด้วยเครื่องจักรอัตโนมัติความเร็วสูง และวางแผนเร่งขยายตลาดเพิ่มเติมในกลุ่มอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา (Aero-roof) ตั้งเป้าหมายเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านโมเดิร์นเทรด และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างเพื่อกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคให้มากที่สุด

นอกจากนี้ AEROFLEX ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยได้รับมอบใบรับรอง Carbon Footprint For Organization 2017 จากสถาบันสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อ 19 กันยายน 2560 และได้รับมอบเกียรติบัตรรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา



Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnant Vitoorapakorn,
Deputy Chief Executive Officer of EPG
and Managing Director of AEROFLEX

AEROFLEX's current proportion of overseas revenue is approximately 70% which majorly constitute from the customer in the area such as USA, China, Japan, and ASEAN countries. AEROFLEX is in the process of increasing the production capacity of EPDM insulation in USA with high speed automatic machine, and planning to accelerate the expansion of the ASEAN market, for example, Vietnam, Indonesia, and the Philippines.

Regarding the roof insulation (Aero-Roof), the Company intends to increase distribution channels through modern trading, and retailers of building materials to distribute products to the consumers as much as possible.

In addition, AEROFLEX values the environment and business ethics. In September 19th, 2017, We have been awarded the certificate of the Carbon Footprint for Organization of the year 2017 from the Industrial Environment Institute, the Federation of Thai Industries. We also received a certificate of membership of Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC) on November 21st, 2017.





ภาพรวมธุรกิจ แอร์โคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ กรรมการผู้จัดการ AEROKLAS

ปัจจุบัน แอร์โคลาส (AEROKLAS) มุ่งมั่นขยายธุรกิจให้เติบโตมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ 70% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากลูกค้าในยุโรป และ ออสเตรเลีย ในด้านการผลิตได้ร่วมมือกับค่ายรถยนต์พัฒนาผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ซึ่ง AEROKLAS มีความรู้ความชำนาญด้านวัสดุศาสตร์ประเภทโพลีเมอร์และพลาสติก จึงได้รับความไว้วางใจจากค่ายรถยนต์หลายค่าย รวมถึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคและจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ AEROKLAS อีกด้วย นอกจากนี้ TJM Products Py.Ltd. ประเทศออสเตรเลีย ได้ดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ โดยเริ่มนำระบบซัพพลายเออร์ Supplier Partnership Program (SPP) มาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง เมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้จัดตั้ง Corporate Store แห่งแรกขึ้นที่เมืองเพิร์ธ ประเทศออสเตรเลีย และภายในปีนี้มีแผนที่จะเปิด Corporate Store แห่งที่ 2 ในประเทศออสเตรเลียเช่นเดียวกัน



Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn,

Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of AEROKLAS

AEROKLAS plan to expand the business both domestically and internationally, which 70% of our revenue proportion comes from abroad, mostly from the customers in Europe and Australia. Regarding the production, we have cooperated with the automobile companies to develop the automotive parts and accessories. Due to the reason that AEROKLAS is expert in polymer and plastic materials, therefore, we have been trusted by many automobile companies, and developed the innovative products to satisfy the daily needs of consumers and to be distributed under the AEROKLAS brand.

In addition, TJM Products Py.Ltd. in Australia has conducted the business following the strategic plan by applying the software system 'Supplier

Partnership Program (SPP)' to help manage inventory effectively, including continuing promotional activities. Moreover, the first corporate store was recently established in Perth, Australia. And within this year, the second corporate store will also be launched in Australia as well.



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

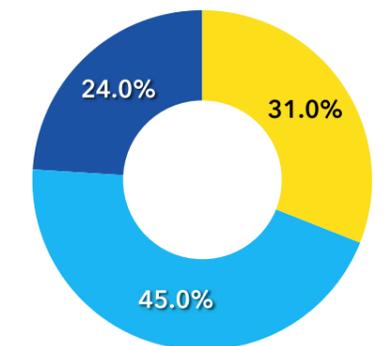
ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ผลประกอบการงวด 6 เดือนของปี 2560/61 (เดือนเมษายน ถึง กันยายน 2560) บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 4,812.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% ส่วนกำไรสุทธิ 578.4 ล้านบาท ลดลง 25.6% จากงวด 6 เดือนของปีก่อนหน้า ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้ แบ่งเป็น AEROKLAS 45% AEROFLEX 31% และ EPP 24%

EPG ขับเคลื่อนด้วยธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจร่วมทุน โดยตั้งเป้าหมายรายได้ในปี 2560/61 อยู่ที่ 10,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 ธันวาคม 2560

สำหรับผลประกอบการช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะมีแนวโน้มรายได้สูงกว่าช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว รวมทั้งนโยบายกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้จ่ายของรัฐบาล และบรรยากาศสังคมโดยรวมที่ดีขึ้น โดยมองการเติบโตของ AEROFLEX ที่ 8-10% AEROKLAS ที่ 10-12% และ EPP มีแนวโน้มคงที่เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา จากการบริโภคสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศยังคงชะลอตัว

Q2 17/18 Revenue Contribution



● AEROFLEX ● AEROKLAS ● EPP

Financial Performance of 6M of 2017/18 by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG

Regarding the business of Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG), in term of the six-month operating results of 2017/2018 (April - September 2017), the Company's sales revenue was 4,812.3 million Baht, which increased 0.8%, the net profit was 578.4 million Baht, which decreased 25.6% from the last six-month operating results of the previous year. At present, AEROKLAS has 45% revenue share, 31% for AEROFLEX, and 24% for EPP.

EPG is driven with these main businesses: thermal insulation business, automotive parts and accessories business, disposable plastic packaging business, and joint ventures. EPG's revenue target for the year 2017/2018 is 10,000 million Baht.

In addition, on November 10th, 2017, the Board of Directors of the Company approved the interim dividends payment for the operating results ended in September 30th, 2017 to the shareholders of the Company 0.10 Baht per share with total amount of 280 million Baht. Dividend payment was made to shareholders by December 8th, 2017.

It is expected that the second half-year performance will generate higher revenue than the first half-year performance because of the

6 months revenue chart of the year 17/18



recovering economy, including the government policy to stimulate consumer spending, and better overall social atmosphere. AEROFLEX's expected growth rate is 8-10%; and 10-12% for AEROKLAS. However, EPP's revenue from sale is expected to converge to the same level as last year due to the domestic consumption in the plastic packaging sector is still slowing.



Innovation is the Key to Bringing Sustainable Business Growth.

The rapid changes of the current world forces every industrial group to adjust itself to those changes. The industry of automotive parts and accessories is another business sector that has started to change obviously. The arrival of “modern automotive” that focuses on the use of innovation, technology, and clean energy is now beginning. EPG realizes that innovation is the key of the Company to grow sustainably and to cope with any change. In addition to the development and research from the internal departments, in October 2017, Aeroklas Co., Ltd., cooperated with King Mongkut’s University of Technology Thonburi (KMUTT) to organize the automotive parts innovation contest under the title of “Aeroklas 4.0 World Pickup Truck Accessory”, by giving the opportunity for new generations, both students and interested people in general, to show their innovating ability. The project presented in the contest must be practical, value added, and responsive to the lifestyle of motorists.



This was the first time that Aeroklas organized this type of contest which supports Thai university students to learn about the industrial working process in order to build the industrial entrepreneurs in the future. In addition, it was the stage to show the creative innovation ideas of the new generations.

This contest has 6 finalists from 15 teams. The winning team is a team of students from the field of Robotics and Automation, Institute of Field Robotics (FIBO), King Mongkut’s University of Technology Thonburi. Consequently, Aeroklas will bring the awarded project to create the prototype products in the future.

นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมต้องปรับตัวให้ทัน อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นอีกหนึ่งภาคธุรกิจที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงให้เห็นอย่างชัดเจน การมาของ “ยานยนต์สมัยใหม่” ที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และพลังงานสะอาดกำลังเริ่มต้นขึ้น

กลุ่มบริษัท EPG ตระหนักถึงความสำคัญที่จะทำให้องค์กร EPG เติบโตอย่างยั่งยืนและอยู่ได้กับทุกการเปลี่ยนแปลง นอกเหนือจากการพัฒนาและค้นคว้าวิจัยจากหน่วยงานภายในแล้ว เมื่อเดือนตุลาคม 2560 ที่ผ่านมา บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด (Aeroklas) ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดโครงการประกวดนวัตกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ภายใต้โจทย์ “Aeroklas 4.0 World Pickup Truck Accessory” โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้แสดงความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยผลงานที่นำเสนอจะต้องอยู่บนหลักการที่สามารถนำไปใช้ได้จริง สร้างมูลค่าได้ และตอบสนองรูปแบบไลฟ์สไตล์ของผู้ขับขี่ยานยนต์

การประกวดในครั้งนี้มีทีมที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายรวม 6 ทีมจากทั้งสิ้น 15 ทีม โดยทีมที่ชนะเลิศเป็นทีมนักศึกษาจากภาควิชาวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี โดยทาง Aeroklas จะนำผลงานที่ได้รับรางวัลมาพัฒนาต่อยอดสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบต่อไป

นับเป็นครั้งแรกที่ Aeroklas จัดโครงการแข่งขันรูปแบบนี้ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในการสนับสนุนให้นักศึกษาไทยได้เรียนรู้การทำงานภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านนี้ในอนาคต รวมทั้งได้เห็นไอเดียสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมของคนรุ่นใหม่ด้วย





EPG และ VTH มอบทุนการศึกษา แก่บุตรพนักงาน

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 EPG และ บริษัท วิทูรปรกรณ์ โฮลดิ้ง จำกัด (VTH) มอบทุนการศึกษาจำนวน 18 ทุน (ไม่มีเงื่อนไข) ให้แก่บุตรพนักงานของบริษัทในกลุ่ม ที่มีผลการเรียนดี และศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษาสายวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม และ ครุศาสตร์ พร้อมเปิดโอกาสการฝึกงานในกลุ่มบริษัทด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตตามแนวทางการพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “Thailand 4.0.” โดยการมอบทุนนวัตกรรมในครั้งนี้เป็นการมอบทุนพิเศษเพิ่มเติมจากทุนการศึกษาบุตรหลานพนักงานที่จัดเป็นประจำทุกปี



EPG and VTH provided scholarships for the personnel's children

On 29th September 2017, EPG and the Vitoorapakorn Holding (VTH) provided 18 scholarships (unconditional) for the personnel's children with outstanding academic performance that studies in Post-secondary level. This specific scholarships are provided to the personnel children that enroll in the faculty of science, engineering and education in order to emphasize Thailand 4.0 development Road map. This specific scholarship is provided in addition to yearly personal's scholarship.



EPG จัดหลักสูตร “มัคคานุกาเข้ม ระดับ 2”

เมื่อวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2560 EPG และเจ้าภาพร่วม จัดอบรมหลักสูตร “มัคคานุกาเข้ม ระดับ 2” โดย อ.ประเสริฐ อุทัยเฉลิม ให้แก่ พนักงาน และ บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมอบรม รวม 93 คน ณ ธรรมสถาน ว่องวานิช เทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ

EPG host Intensive Makkaanuka Level 2 course

On 16th - 19th November 2017 EPG and Co-Host Intensive Makkaanuka Level 2 Course where 93 of employees and interested individuals participated. The event was host by Mr.Prasert Uthaichalerm at Vongvanij-Dhammasathan, Samutprakan



EPG จัดโครงการ “ปันความอุ่น-เพิ่มความสุข ปี 2017”

เมื่อวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2560 คุณสมรวล วิทูรปรกรณ์ ผู้บริหาร EPG และกลุ่มพนักงาน ได้มอบเครื่องกันหนาว อาหาร และ สิ่งของจำเป็นให้กับชาวบ้าน บ้านป่าแดงสามัคคี ต.น้ำแวน อ.เชียงคำ จ.พะเยา และ ต.ดับเต่า อ.เทิง จ.เชียงราย ภายใต้โครงการ “ปันความอุ่น-เพิ่มความสุข ปี 2017” ซึ่งจัดต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี



EPG donated necessity to prepare for winter.

On 24th - 25th November 2017, Mrs. Somruat Vitoorapakorn Senior Executive of EPG and employees organized the donation for necessity to prepare the people of Chiangkham, Phayao Province and Thoeng, Chiangrai Province for winter.

EPG รั้งรางวัล PM Award 2017

เมื่อเร็วๆ นี้ กลุ่มบริษัท EPG เข้ารับรางวัล Prime Minister's Export Award ประจำปี 2017 จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลสูงสุดที่รัฐบาลมอบให้แก่ผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น โดยในปี 2017 นี้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลสินค้านวัตกรรมที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม (Best Green Innovation) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้บริษัทที่ผลิตสินค้า นวัตกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ความสำเร็จดังกล่าวมาจากกลยุทธ์การสร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืนโดยเน้นการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลกเพราะเชื่อว่า "World is our Market"



EPG Awarded PM Award 2017

Recently, Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) was awarded the Prime Minister's Export Award 2017 from the Ministry of Commerce. This is the highest award that the government has given to exporters of outstanding products and services. Aeroflex Co., Ltd. and Eastern Polypack Co., Ltd. were awarded the Best Green Innovation Award which was given to the company producing innovative products that conserve the environment, reduce energy consumption in production process, and are environmentally friendly. Moreover, Aeroflex Co., Ltd. was awarded the Best Exporter Award. This success came from the sustainable growth strategies, focusing on being the innovation leader and the world-class manufacturers and distributors because we believe that "the World is our Market".



EPG ร่วมยินดีกับบริษัทย่อย ที่ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2560

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 17 สิงหาคม 2560 คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG ร่วมด้วยผู้บริหารของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด เข้ารับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards 2560 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 9

EPG would like to congratulate the subsidiaries in receiving the CSR-DIW Continuous Award 2017

On 17th August 2017, Mr Chumnan Vitoorapakorn Deputy Chief Executive Officer of EPG and Management of the Subsidiaries (Aeroflex and EPP) received the CSR-DIW Continuous Awards 2017 from the Ministry of Industries. Aeroflex received the CSR-DIW for the 4th Consecutive years while EPP received the award for the 9th Consecutive years.



EPG Today makes Tomorrow

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2560 EPG จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2560 ภายใต้หัวข้อ "EPG Today makes Tomorrow" โดยมีผู้บริหาร และพนักงานระดับจัดการเข้าร่วมงานกว่า 130 คน ณ โรงแรมเมเปิ้ล ถ.ศรีนครินทร์

On 7th October 2017, EPG held the Annual Seminar under the theme of "EPG Today makes Tomorrow" where more than 130 managements and employees participated at Maple Hotel Srinakarin Road.



EPG ร่วมให้ข้อมูลนักลงทุนในงาน Thailand Focus 2017

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560 ดร.ภวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมผู้บริหาร EPG ร่วมให้ข้อมูลบริษัทแก่ผู้ลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศในงาน Thailand Focus 2017 "Establishing the new engine" จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บล.ภัทร และ ธนาคารแห่งอเมริกา เมอร์ริล ลินช์ ครั้งนี้มีผู้ลงทุนให้การตอบรับเข้าร่วมรับฟังข้อมูล EPG จำนวนมาก

EPG Attended Thailand focus 2017

On 29th August 2017, Dr.Pawat Vitoorapakorn Chief Executive officer and the Management of EPG attended Thailand Focus 2017 "Establishing the new engine" which organized by the Stock Exchange of Thailand, Phatra Securities and Bank of America Merrill Lynch. The event is well received by various institutional investor from over the world.



EPG and Aeroflex seminar on Building relationships

เมื่อวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2560 EPG และ Aeroflex ร่วมจัดสัมมนาใหญ่ประจำปี ในหัวข้อ “การสร้างสัมพันธ์ภาพร่วมกัน (Building relationships)” โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกว่า 700 คน ภายในงานมีกิจกรรมสัมมนา / Walk rally และการจัดประกวด The mask เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากร รวมถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ ณ ตำนานป่า รีสอร์ท จ.ระยอง



On 10th – 11th November 2017, EPG and Aeroflex held Annual Seminar 2017 under the topic of “Building Relationships” where more than 700 employees participated. The event consisted of various activities such as seminar, walk rally and “the mask” fancy party. The objective of annual seminar is aim to accelerate working relationship while developing personal work capabilities. The event was held at Tum Narn Pa resort, Rayong.

Aeroflex received honorary as certificate CAC member

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้รับมอบเกียรติบัตรรับรองให้บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ณ ห้องนงาถัยบอลรูม โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

On 21st November 2017, Mr. Chumnun Vitoorapakorn, Managing Director of Aeroflex Co., Ltd. was invited to receive the honorary certificate ratifying Aeroflex Co., Ltd. as a member of Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption at Napalai Ballroom Dusit Thani Hotel Bangkok.



Aeroklas และ TJM ร่วมโชว์สินค้างาน SEMA SHOW 2017 ลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม – 3 พฤศจิกายน 2560 Aeroklas และ TJM นำสินค้า เช่น หลังคากระบะ ฝาครอบกระบะ และ สินค้าตกแต่งยานยนต์ประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อ เข้าร่วมแสดงในงาน SEMA Show จัดขึ้น ณ ลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา

Aeroklas and TJM’s product showcase at SEMA SHOW 2017 Last Vegas, USA.

During 31st October – 3rd November 2017 Aeroklas and TJM showcase its product such as Canopy, Deck-Covers and other 4x4 automotive accessories at SEMA show at Last Vegas, USA.

Aeroklas ร่วมให้ข้อมูล “การทำตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศออสเตรเลีย

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 คุณสุภาวดี วิฑูรปกรณ์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ร่วมให้ข้อมูลแนวทาง การทำตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศออสเตรเลีย จากประสบการณ์ของ แอร์โรคลาส ที่ผ่านมา งานดังกล่าวจัดโดย สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) และ สมาคมอุตสาหกรรมฯ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



Aeroklas participate in Seminar with topic related to marketing the auto parts in Australia

On 19th December 2017, Mrs. Supawadee Vitoorapakorn Senior Deputy Managing Director of Aeroklas participated as panelist at the Seminar with topic related to marketing the auto parts in Australia arrange by Thai Auto Part Manufacturer Association (TAPMA) and the Federal of Thai Industries (FTI) at Queen Sirikit national convention center

EPP เดินสายตะลุยตลาดแนะนำผลิตภัณฑ์

เมื่อช่วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2560 EPP เดินสายโปรโมทผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทให้กับกลุ่มร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายอาหารทะเลสด และประชาชนทั่วไป ในย่านตลาดกว่า 30 แห่งทั่วพื้นที่กรุงเทพมหานคร

During November to December 2017 EPP kick off new product launch campaign to general public at more than 30 markets across Bangkok.



IPP Game 2017

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2560 คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เป็นประธานเปิดการแข่งขันกีฬา IPP Game 2017 ในฐานะเจ้าภาพจัดกิจกรรมในปีนี้ โดยมีบริษัทที่ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรม IPP เข้าร่วมการแข่งขันรวม 7 บริษัท มีพนักงานและครอบครัวของพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน ณ โรงเรียนชุมชนนิคมสร้างตนเอง จ.ระยอง

On 19th November 2017, Mr. Chumnun Vitoorapakorn Deputy Chief Executive Officer of EPG and Managing Director of Aeroflex officially announced the opening of the IPP Game 2017 where this year Aeroflex is the Host of the Annual sport Event. The 21st IPP games had the total of 7 companies participated which include approximately 1000 individuals consist of employees and employee’s family.

AERO-ROOF™

ฉนวนกันความร้อนเคลือบอลูมิเนียมพอยล์
สำหรับใต้หลังคาและผนัง

ก็บ้านมันเย็น...นวัตกรรมใหม่ฉนวนกันความร้อน
สบายเพราะบ้านเย็นยิ่งสบายเพราะปลอดภัยต่อสุขภาพ
ผลิตจากยางสังเคราะห์ประเภทเซลปิด ไม่ลามไฟ
ไม่แห้งกรอบฟุ้งกระจายและไม่เกิดเชื้อรา



ป้องกันความร้อนสมบูรณ์แบบ

ผลิตจากยางอีลาสโตเมอร์ชนิดพิเศษ เคลือบด้วยอลูมิเนียมพอยล์
เสริมเส้นใย ทนต่อการขูดขีด ป้องกันการส่งผ่านความร้อนได้สูง



ไม่ลามไฟ

เป็นวัสดุประเภท Thermosetting พามสารกันไฟ ไม่ลามไฟ
ไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อน



ทนทุกสภาวะอากาศ

ดูดซับน้ำต่ำแม้หลังคารั่ว น้ำฝนก็ไม่ทำให้ฉนวนเสื่อมสภาพ มีความคงทน
ต่อไอโซนรังสีอัลตราไวโอเล็ตและสภาวะอากาศต่างๆ เป็นอย่างดี



ติดตั้งง่ายและปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย

ติดตั้งง่าย และช่วยเพิ่มความสว่างภายในอาคาร ไม่มีส่วนผสมที่เป็น
อันตรายต่อมนุษย์เมื่อเกิดการเผาไหม้ ไม่ก่อให้เกิดควันพิษ

AEROFLEX CO.,LTD

1179/21-25 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110
โทร : (66) 0 2249 3976 (10 สาย) แฟกซ์ : (66) 0 2249 4098

แอร์โร-รูฟ เย็นสบาย เย็นใจ ปลอดภัยต่อสุขภาพ

www.aeroflex.co.th