



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

EPG Greeting	2	EPG CSR	10
Executive Talk	4	EPG News	12
Innovation Update	9		



NEWSLETTER | ISSUE 2 | JULY 2018

CREATIVE

INNOVATION

ORGANIZATION





ชุกลยุทธ์ New S-Curve

มุ่งขยายตลาดครอบคลุมลูกค้า ทุกระดับทั่วโลก

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG



ภาพรวมของเศรษฐกิจช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยมีหลายปัจจัยที่ส่งผลกับการดำเนินงานในภาพรวม เช่น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าของบริษัทจากตลาดในต่างประเทศเพิ่มขึ้น และการส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของกลุ่มประเทศเติบโตใหม่ใน Asean Economic Community (AEC) ซึ่งส่งผลบวกต่อธุรกิจจนวางกันความร้อน/เย็น ได้รับประโยชน์อย่างเห็นได้ชัด สำหรับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีส่วนกดดันต่อการดำเนินงานแต่บริษัทได้ใช้นโยบาย Natural Hedge เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบในกลุ่มปิโตรเคมีที่ปรับเพิ่มขึ้นบริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบด้วยสัญญาซื้อขายล่วงหน้า โดยต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงบางส่วนสามารถส่งผ่านไปยังลูกค้าได้ แต่สิ่งสำคัญที่สุดคือการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ต้นทุนที่ต่ำลงโดยมีคุณภาพที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมานับเป็นปีแห่งความท้าทายที่บริษัทต้องรับมือกับหลายปัจจัยเพื่อรักษาระดับผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 61/62 (เม.ย.61 - มี.ค.62) บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 15% หรือ มีรายได้จากการขายกว่า 10,000 ล้านบาท

โดยกำหนดกลยุทธ์ The New S-Curve เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืนใน 3 กลุ่มธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้านวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตสินค้า เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต นำสินค้านวัตกรรมออกสู่ตลาด รวมถึงใช้กลยุทธ์ในการตั้งราคาขายและการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนงานที่วางไว้ และให้ความสำคัญกับการขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตลาดไปบ้างแล้ว ทั้งในกระบวนการผลิตของ Aeroflex EPP และการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายของ Aeroklas โดยผ่านทาง TJM และ Flexiglass เป็นต้น

Vitalizing New S-Curve strategy to expand the market to cover every level of customers around the world.

Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer of EPG

The overview of economy in the past period has been in good direction. There were several factors affecting the overall operation, for example, the recovery of global economy that stimulates the demand for the Company's products from overseas markets, and the promotion of infrastructure investment in new-growth countries in ASEAN Economic Community (AEC). As a result, the heat/cold insulation business is explicitly benefiting. Although the foreign exchange rate had some pressure on the Company's operation, the Company had applied the Natural Hedge Policy to minimize the impact of the foreign exchange rate fluctuation, the increasing cost of raw material in petrochemicals. The Company has managed this risk by signing the derivatives contracts, by that some changing cost can be passed on to the customers. In addition, the company also continuously improve efficiency in production process which help reduce cost of production while, at the same time improve product's quality. However, last year was the year of challenge as the Company had to cope with many factors in order to maintain the level of performance to meet the target.

Regarding the operation plan of the year 2018/2019 (April 2018 – March 2019), the Company targeted the revenue growth of 15%, or over 10,000 million baht of sale revenue. Therefore, the Company has vitalized New S-Curve strategy to support the sustainable growth in these 3 business groups. The Company focuses on developing the innovative products, and production technology to reduce cost, increase the production efficiency, and bring innovative products to the market. In addition, the Company has used the strategies to set sales prices and manage costs in order to achieve the planned results, and prioritizes the expansion of foreign market. In the past, the Company has invested to support the expansion of the market, both in the production process of Aeroflex /EPP and the increase of distribution channels of Aeroklas via TJM and Flexiglass.





ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ EPP

“ในช่วงปีที่ผ่านมา EPP ได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวดีนัก การบริโภคสินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อ EPP ซึ่งมีฐานลูกค้าหลักอยู่ในประเทศ อย่างไรก็ตาม EPP ไม่นิ่งนอนใจได้นำจุดแข็งต่างๆ ที่มี เช่น กำลังการผลิตที่มีมากถึง 32,000 ตันต่อปี นับเป็นผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกขึ้นรูปอันดับ 1 ของอาเซียน และเทคโนโลยีการผลิตโดยใช้เครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูง ประกอบกับมี Know-how ด้านการผลิตเป็นของตนเอง รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัยทางด้านอาหารจากองค์กรชั้นนำหลายแห่ง

EPP ได้นำจุดแข็งของบริษัทมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ใช้กลยุทธ์ ‘Capacities Driven’ บริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อให้ได้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากเดิม และได้ขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม รวมถึงเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร และสินค้าใหม่อีกหลายชนิด”



Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd.

Mr. Teerawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG, and Managing Director of EPP



“Last year, EPP was affected from the economy that has not recovered well. The domestic consumption of plastic packaging that continued to slow down, including the increased competition caused an effect on EPP whose

customer base was domestic customer. However, EPP had used its many strong points, for example, production capacity of 32,000 tons/year which is in the first ranking of ASEAN, the high-speed production technology, the ownership of knowhow about production, including certification of food safety and cleanliness by several leading organizations to gain its competitive advantage.

EPP has applied these strong points in the operation with the “Capacities Driven” strategy to manage the production process to reach the highest efficiency in order to increase the gross profit margin. Additionally, EPP has expanded the customer base in many industrial groups, and increased various types of plastic packaging in line of food container and other new products.”



ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิทูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ AEROFLEX

“ในช่วงปีที่ผ่านมาการเติบโตของ Aeroflex เป็นไปตามแผนงาน ทั้งแผนการขยายธุรกิจในกลุ่มประเทศ AEC และแผนการลงทุนเพิ่มกำลังการผลิตด้วยเครื่องจักร High Speed ในสหรัฐอเมริกา รวมถึงการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประเภทฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา (Aero-roof) ซึ่งมีแผนเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านโมเดิร์นเทรด และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง จึงส่งผลให้รายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นเป็นไปตามเป้าหมาย สำหรับในปี 61/62 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เตรียมขยายโรงงานเพิ่มกำลังการผลิตฉนวนยางประเภท EPDM เพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งในอุตสาหกรรมปรับอากาศและฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ซึ่งมีการขยายตัวทั้งในและต่างประเทศ คาดว่าจะใช้งบลงทุนประมาณ 250 ล้านบาท และเริ่มดำเนินการก่อสร้างตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561

นอกจากนี้ บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ยังตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีการปรับมาตรฐานเป็น ISO 14001 Version 2015 ซึ่งเป็นระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทางบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์

จำกัด ได้ดำเนินการยกระดับมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ตามข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001 Version 2015 และได้ผ่านการตรวจประเมินระบบ จาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนมีนาคม 2561”



Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn,

Deputy Chief Executive Officer of EPG and Managing Director of AEROFLEX



“The growth of Aeroflex last year was in line with the plan, both business expansion plan in AEC countries, the investment plan to increase production capacity by high speed machines in the United States, and the expansion of Aero-roof which the Company has a plan to increase the distribution channel through modern trade and building-materials retail shops. Therefore, the sale revenue and gross profit margin were in line with the target.

In the year 2018/2019, Aeroflex Co., Ltd. is preparing to expand the factory to increase production capacity of EPDM insulation to satisfy the customers in the industries of air conditioning and roof insulation which have expanded both domestically and internationally. The Company expects to spend about 250 million baht on this; the construction has started since March 2018.

In addition, Aeroflex Co., Ltd. still recognizes the importance of environment by implementing the ISO 14001 standard, which is an environmental management system standard. Nowadays, it is upgraded to be ISO 14001 version 2015, which is the environmental management system that prioritizes environment, organization, and all stakeholders. Aeroflex Co., Ltd. has upgraded its environmental management system to match the current situation according to the requirements of ISO 14001 Version 2015, and passed the system audit from TUV NORD (Thailand) Ltd. in March 2018.”



ภาพรวมธุรกิจ แอร์โคลาส

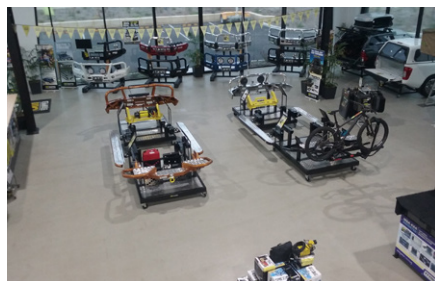
คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ กรรมการผู้จัดการ AEROKLAS

“ในช่วงปีที่ผ่านมา Aeroklas ยังคงเติบโตได้ดีทั้งจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มสินค้าประเภทบันไดข้างรถ (Sidestep) ซึ่งผลิตให้กับค่ายรถรายใหม่โดยได้ทยอยส่งสินค้าแล้ว และรายได้จากธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย TJM ซึ่งปัจจุบัน TJM มีร้านค้าของตนเอง (Corporate Store) 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่เมืองเพิร์ธ และเมืองบริสเบน ประเทศออสเตรเลีย

นอกจากนี้ Aeroklas Australia ได้ซื้อกิจการ Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) โดยมี distributors และ dealers มากกว่า 100 แห่ง และมีสาขาของตนเองรวม 5 แห่ง การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และถือเป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญ

สำหรับในปี 61/62 Aeroklas ยังคงร่วมมือกับ Automakers อย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมดำเนินการตามแผนงานขยายธุรกิจและ synergist ธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย”



Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn,
Deputy Chief Executive Officer of EPG
and Managing Director of AEROKLAS

“Last year, Aeroklas’s revenue from sale continues to grow from the growth of product in group of sidestep which the Company has produced and gradually deliver to the new automotive company and the revenue from TJM business group in Australia. Nowadays, TJM owns 2 corporate stores in Perth and Brisbane in Australia.

Moreover, Aeroklas Australia has acquired the business of Flexiglass Challenge Pty. Ltd. (Flexiglass) who owned more than 100 distributors and dealers, with its 5 own branches. This investment will help increase the distribution channel and be a major business opportunity.

In the year 2018/2019, Aeroklas still has a close cooperation with Automakers to continually develop the new products and to implement business expansion plans and business synergist in Australia.”



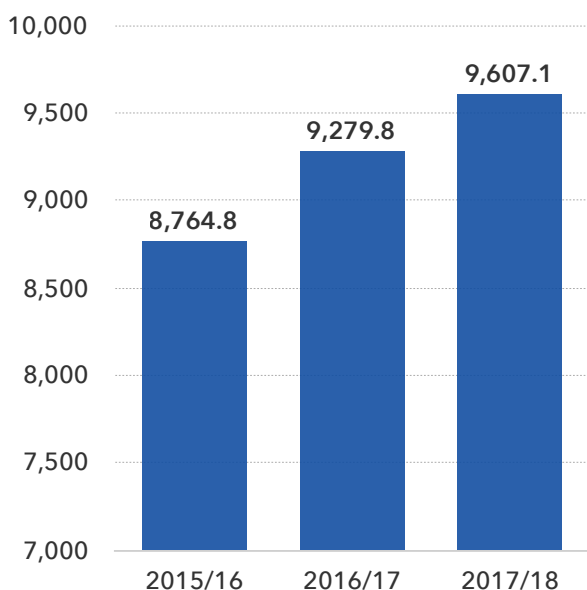
ผลประกอบการปี 60/61

บริษัท อีเอสเทอร์โนโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

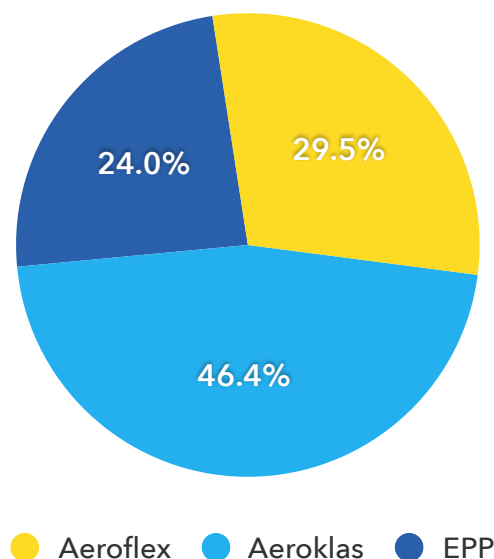
โดย รศ.ดร.เจสสิว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมของผลประกอบการปี 60/61 (เม.ย.60 - มี.ค.61) บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 9,607 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.5% จากปีก่อนหน้าที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 9,280 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 993 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 28% จากปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,383 ล้านบาท แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากกลุ่มธุรกิจนวนกั้นความร้อน/เย็น และกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ มีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศกว่า 70% แต่ทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจยังเติบโตได้ดี ในขณะที่รายได้จากการขายของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกลดลงเนื่องจากการบริโภคภายในประเทศปรับตัวขึ้นช้ากว่าที่คาดไว้ ประกอบกับการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และกำลังการผลิตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกต่ำกว่ากำลังการผลิตขนาดประหยัด (Economy of Scale) ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรของบริษัทแต่บริษัทยังสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

FY2017/18 Revenue form sale



FY2017/18 Revenue Contribution



นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 60/61 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 420 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 60/61 ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 และหากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นฯ มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 7 สิงหาคม 2561 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 23 สิงหาคม 2561 อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 60/61 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2560 หากรวมทั้งปีจะมีการจ่ายปันผลรวม 700 ล้านบาท คิดเป็น 71.4% ของผลกำไรสุทธิ (Payout ratio) รศ.ดร.เจสสิว กล่าว



Financial Performance of 2017/2018 by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG

Regarding the overall financial result of the year 2017/2018 (April 2017 – March 2018), the Company's revenue from sale was 9,607 million baht, with 3.5% increase from the previous year which was 9,280 million baht, while the Company's net profit was 993 million baht, with 28% decrease from the previous year which was 1,383 million baht. Although the Company was affected from the exchange rate fluctuation because the business of thermal insulation and the automotive parts and accessories had over 70% of proportion of foreign income, these two businesses still grew well. However, the revenue from sale of plastic packaging decreased because domestic consumption had risen more slowly than expected, and the competition in the plastic packaging industry had increased. Moreover, the fluctuation of raw material cost and the

production capacity of the plastic packaging business which was lower than the production capacity in economy of scale had an effect on profitability, but the Company was still able to maintain the gross profit margin according to the set target.

In addition, the Board of Directors of the Company resolved to propose in the Annual General Meeting of Shareholders for the year 2017/2018 to approve the annual dividend payment to the shareholders of the Company at the rate of 0.15 baht per share, totaling 420 million baht. The Annual General Meeting of Shareholders for the year 2017/2018 will be scheduled on 25th July 2018. In case that the Annual General Meeting of Shareholders resolves to approve the dividend payment, the Company will determine the names of shareholders who will be entitled to receive dividends (Record Date) on 7th August 2018. Dividend payment will be made to shareholders by 23th August 2018. However, on 8th December 2017, the Company paid interim dividends for the six-month period of 2017/2018 to shareholders at the rate of 0.10 baht per share, totaling 280 million baht. In conclusion, the dividend payments of the year 2017/2018 will be 700 million baht, which can be calculated as 71.4% of the net profit, said Assoc.Prof.Dr.Chalio Vitoorapakorn.

EIC โซวอุปกรณ์ทดสอบใหม่ “Vibration resistance test”

EIC โซวอุปกรณ์ทดสอบใหม่ “Vibration resistance test” เตรียมพร้อมรับลูกค้าทั้งภายในกลุ่ม EPG/ ลูกค้าภายนอก ได้แก่ กลุ่มยานยนต์ และอื่นๆ

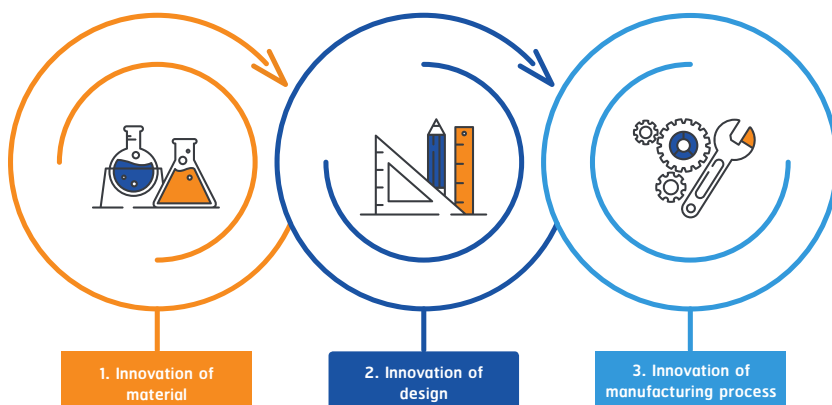
การทดสอบความต้านทานการสั่นสะเทือน (Vibration resistance test) เป็นการจำลองสภาวะการใช้งานเสมือนจริง เพื่อตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์และทำนายสภาพความเสียหายที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับการสั่นสะเทือนภายใต้ condition ที่กำหนด เช่น ความถี่ ความเร่ง ระยะการสั่น หรือเวลา ซึ่งการทดสอบสามารถทำได้ทั้งแนวตั้งและแนวนอนใน 3 ทิศทาง

นอกจากนี้ ยังสามารถทดสอบภายใต้ตู้ควบคุมอุณหภูมิและความชื้นได้อีกด้วย กลุ่มลูกค้าที่มีการทดสอบความต้านทานการสั่นสะเทือน เช่น กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการขนส่งโดย รถยนต์ รถไฟ เครื่องบิน เรือบรรทุกสินค้า เป็นต้น



EIC reveal “Vibration resistance Test”

The stable and sustainable success of the Company comes from these 3 outstanding innovations:



EIC reveal “Vibration resistance Test”, the test aim to assess Product quality under the condition of different type of vibration such as frequency / duration and length of time. The Test can be conduct either in horizontal or vertical in three different directions while control for the humidity and temperature in the chamber Testing room at the same time. The customer from automotive industries and Electronics products that rely on logistic transportation via Trucks / Train / Airplane and Ship are some of the major customer that interest in this test.

จัดอบรมหลักสูตร “มัคคาณุกา พื้นฐาน”

เมื่อ 11-13 พฤษภาคม 2561 EPG และเจ้าภาพร่วม จัดอบรมหลักสูตร “มัคคาณุกาพื้นฐาน” เพื่อเรียนรู้การสร้างสติ และฝึกวิปัสสนา โดย วิปัสสนาจารย์ ประเสริฐ อุทัยเฉลิม ให้แก่ พนักงาน และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมอบรม รวม 110 คน ณ ธรรมสถาน ว่องวานิช เทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ

EPG Co-Host Basic Makkanuka Course

During 11 - 13 May 2018, EPG Co-Host Basic Makkanuka Course, a Dharma course which aim build a foundation of self-consciousness through the practice of Meditation of which 110 of employees and interested individuals participated. The event was host by Mr. Prasert Uthaichalerm, Meditation Master at Vongvanij - Dhammasathan, Samutprakarn



EPG มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน

เมื่อวันที่ 21-22 เมษายน 2561 ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และคณะผู้บริหาร จัดงานมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ของกลุ่มบริษัท EPG เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน รวมถึงช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวของพนักงานซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญขององค์กร งานดังกล่าวจัดขึ้นพร้อมกัน 2 แห่ง ได้แก่ EPG สำนักงานใหญ่ จ.สมุทรปราการ และ โรงแรม สตาร์ จ.ระยอง ในปี 2561 กลุ่มบริษัท EPG ได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 1,308 ทุน รวมมูลค่าประมาณ 5 ล้านบาท

EPG provide the scholarship for Employee’s Family

During 21- 22 of April 2018, Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer EPG and Management of EPG award the scholarship for Employee’s Family in order to encourage employee and lighten the cost in their family. The event took place at two locations which are at EPG head office located in Samutprakarn and at Star Hotel, Rayong. In the year of 2018, the company able to provide total of 1,308 scholarships which can be approximated to 5 Million Baht.





โครงการสุขภาพดีไม่มีพุง

ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2561 EPG และ Aeroflex จัดกิจกรรมภายใต้ “โครงการสุขภาพดีไม่มีพุง” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญต่อสุขภาพ โดยได้รับการตอบรับจากพนักงานกว่า 170 คน เข้าร่วมโครงการ

Project of healthy life without excess belly

In order to support the Company's employees to recognize the importance of their health, Aeroflex organized the activity “Healthy life without excess belly”, which was participated by more than 170 employees.

EIC จัดกิจกรรมจิตอาสาภายใต้โครงการ “EIC ทาสีให้น้อง”

เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 EIC จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการ “EIC ทาสีให้น้อง” ณ โรงเรียนวัดชากผักกูด อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง โดยมีพนักงานร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำความสะอาด และทาสีกำแพงโรงอาหารของโรงเรียน เพื่อให้เกิดความสวยงามและสร้างบรรยากาศที่ดีภายในโรงเรียน นอกจากนี้ ได้มอบอุปกรณ์กีฬา ได้แก่ ลูกฟุตบอล ลูกวอลเลย์บอล ลูกตะกร้อ และไม้แบดมินตัน ให้กับนักเรียนอีกด้วย



EIC organize CSR activities under the project “EIC Painting for children”

On the 11 May 2018, EIC organize CSR activities under the project “EIC Painting for children” at Wat Chak Phak Kut School, Rayong Province. This recreation and voluntary activity organized by the employee of EIC to help clean and paint Wat Chak Phak Kut School's canteen in order to help create good studying environment for student. In addition, EIC also helps donate recreational equipment such as football / volley ball / Sepak Takraw ball and Badminton racquet to the students.





EPG Driving Force

เมื่อวันที่ 17-18 กุมภาพันธ์ 2561 EPG จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2561 ภายใต้หัวข้อ “Driving Force” โดยมีผู้บริหารและพนักงานระดับจัดการเข้าร่วมงานกว่า 130 คน เพื่อร่วมนำเสนอแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ณ โรงแรมบางแสนเฮอริเทจ พร้อมทั้งร่วมทำกิจกรรม CSR โดยคณะผู้บริหารและพนักงานมอบเงินรวม 100,000 บาท และคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์จำนวน 10 ชุด ให้กับโรงเรียนโสตศึกษา จ.ชลบุรี



During 17 -18 February 2018, EPG held annual seminar 2018 under the topic of “Driving Force” with more than 130 Senior Management and Management participate in order to present Business Strategies at Bangsaen Heritage Hotel. After the seminar, the company also visit Chonburi School for the Deaf for CSR activity by donating 100,000 Baht and 10 set of computers to the school.



Plastic Forum 2018 “Disruptive Innovation and Plastics Transformation towards Thailand 4.0”

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 ดร.ภววัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG ร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนา Plastic Forum 2018 หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมพลาสติกสู่ไทยแลนด์ 4.0” จัดโดย Reed Tradex ร่วมกับสถาบันพลาสติกและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ โรงแรมแลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ



On 27 March 2018, Dr.Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG participated as a panelist in the Plastic Forum 2018 “Disruptive Innovation and Plastics Transformation towards Thailand 4.0” organized by Reed Tradex, Plastic Institute of Thailand and Department of Industrial Promotion. The event was held at Landmark Hotel Bangkok.

AEROFLEX โชว์นวัตกรรมเพื่อบ้านเย็น ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AEROROOF ในงานสถาปนิก' 61

รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG นำสินค้านวัตกรรมเพื่อบ้านเย็น ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาบ้าน/ อาคาร / ที่พักอาศัย ภายใต้แบรนด์ “AERO-ROOF” จากบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ร่วมออกบูธแสดงสินค้าในงานสถาปนิก'61 โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธและสอบถามข้อมูลเป็นจำนวนมาก ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี



Aeroflex participate in architect expo 2018

Assoc.Prof.Dr. Chaliew Vitoorapakorn, deputy CEO of EPG showcase “AERO-ROOF” (by Aeroflex, subsidiaries of EPG), Housing insulation product at architect expo 2018 . The architect expo 2018 was held at Impact Arena Muang Thong Thani where Aerorooft product is well received by the participant of the Expo.



AEROKLAS และ TJM ร่วมออกบูธโชว์สินค้า นวัตกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ในงาน TAPA 2018

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และคุณสุภาวดี วิฑูรปกรณ์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส AEROKLAS พร้อมกลุ่มพนักงาน ร่วมออกบูธ ในงานแสดงสินค้า ชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง Thailand Auto Parts & Accessories 2018 (TAPA 2018) นำเสนอสินค้านวัตกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ภายใต้แบรนด์ AEROKLAS และ TJM โดยมีผู้สนใจเข้าชมบูธและสอบถามข้อมูลเป็นจำนวนมาก ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา

Aeroklas and TJM Participated in Thailand Auto Part and Accessories 2018 [TAPA]

Dr.Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG and Mrs Supawadee Vitoorapakorn Senior Deputy Managing Director of Aeroklas participate in TAPA 2018 in order to showcase Aeroklas's and TJM Products. The event was held at Bitec Bangna recently.



AEROKLAS - TJM CONFERENCE 2018

เมื่อวันที่ 9-12 เมษายน 2561 ดร.ภวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และคุณเอกวิวัฒน์ วิฑูรปกรณ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการผู้จัดการ Aeroklas พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน จัดงาน AEROKLAS - TJM CONFERENCE 2018 ต้อนรับลูกค้าจากต่างประเทศภายในงานมีการให้ข้อมูลทิศทางทางเรดิโของของบริษัท พร้อมเปิดโอกาสให้เยี่ยมชมโรงงานของ Aeroklas รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมสนทนาการต่างๆ มากมาย

During 9-12 April 2018, Dr.Pawat Vitoorapakorn CEO of EPG , Mr.Ekawat Vitoorapakorn Deputy CEO of EPG and Managing Director of Aeroklas welcomed Automotive parts and accessories customer from over the world that attend Aeroklas – TJM Conference 2018. The event was held in order to provide the company’s direction and growth. In addition, the customer also had opportunities to site visit Aeroklas factories.



Aeroklas และ TJM ร่วมแสดงสินค้า นวัตกรรมในงาน Automechanika Dubai 2018

Aeroklas และ TJM นำสินค้านวัตกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ร่วมแสดงภายในงาน Automechanika Dubai 2018 ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เพื่อขยายฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง งานดังกล่าวจัดขึ้นโดย Messe Frankfurt ณ นครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



Aeroklas and TJM showcase the innovative product at Automechanika Dubai 2018

Aeroklas and TJM showcase showcase the new innovation in Automotive and Accessory products at Automechanika Dubai 2018 to expand customer base into the Middle East Market. The Event was held by Messe Frankfurt at Dubai, United Arab Emirates.



EPG ยกทัพบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องดื่มและอาหารร่วมออกบูธงาน Thailand Coffee Fest 2018

ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG พร้อมคณะผู้บริหารและทีมงาน EPG ยกทัพบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องดื่มและอาหารร่วมออกบูธนำเสนอสินค้าภายในงาน Thailand Coffee Fest 2018 โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธและสอบถามข้อมูลเป็นจำนวนมาก ณ ห้องเพลนารีฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

EPG participated in Thailand Coffee Fest 2018.

Dr.Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG along with management and employee of EPP showcased EPP Plastic and packaging products at Thailand Coffee Fest 2018 where the event was held at queen sirikit national convention centre. The event was well received by public.



EIC จัดสัมมนา “Automotive Complex Testing [Vibration combined IR Walk-in Chamber]”

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 EIC จัดสัมมนา “Automotive Complex Testing (Vibration combined IR Walk-in Chamber)” โดยวิทยากรจาก IMV (Thailand) Co., Ltd. และ Major Advance Technology Co., Ltd. ให้เกียรติร่วมเป็นผู้บรรยายให้ความรู้ด้านการทดสอบการสั่นสะเทือนและการจำลองสภาวะ โดยมีผู้สนใจจากหลากหลายอุตสาหกรรมเข้าร่วมงาน รวมถึงได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการของ และอุปกรณ์ทดสอบของ EIC อีกด้วย

EPG Innovation Center Co., Ltd. organized a seminar on the topic “Automotive Complex Testing [Vibration combined IR Walk-in Chamber]”

On November 29, 2017, The seminar was lectured by expert guest speakers from IMV (Thailand) Co., Ltd. and Major Advance Technology Co., Ltd. about vibration and thermal cycles testing. The participants from various field of industrials were attended the seminar. In addition, the attendants also had an opportunity to visit our laboratory’s facilities and testing equipment.



เปิด-ปิด
หนัก
ลำบาก
อยู่ทำไม?



เปิด-ปิด **สบาย** ทำได้ยังไง? ดูสิ ▶



AEROKLAS

62 Soi Bangna-Trad 25, Bangna-Trad Rd.,
Bangna, Bangkok 10260 Thailand
Telephone: (662) 744 3020-9 Fax: (662) 744 3030

E-mail: webinfo@aeroklas.com
www.aeroklas.com
www.facebook.com/Aeroklasthailand
www.twitter.com/Aeroklasman