



## ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และ พนักงาน  
บริษัท อีลเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



NEWSLETTER | ISSUE 2 | JULY 2019

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา มีเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ชาติไทย  
คือ พระราชพิธีบรมราชาภิเษกพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10  
สร้างความปลื้มปิติให้กับคนไทยทั้งประเทศที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในเหตุการณ์  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระปฐมบรมราชโองการพระราชทานอารักขาแก่ประชาชนชาวไทย  
ความว่า “เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอดและครองแผ่นดินโดยธรรม  
เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป”

## ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ  
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และ พนักงาน  
บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

In May 2019 an important historical event to place in Thailand. It was the royal coronation ceremony of His Majesty King Maha Vajiralongkorn Phra Vajiraklaochaoyuhua (King Rama X). The Thai people feel very joyful to be part of this event. On this occasion, His Majesty The King issued his first royal command that “I will continue to preserve and carry on the royal legacy, and reign over the kingdom with righteousness for the benefit and happiness of the people forever.”

## Long live the King.

Yours faithfully,  
I, Board of Director, Executive team and employees  
Eastern Polymer Group PLC

EPG Greeting 3

Executive Talk 4

Innovation Update 9

EPG News 10

Awards 12

EPG CSR 13



## EPG เสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ ชุกกลยุทธ์ “The New S-Curve”

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ในปีบัญชี 61/62 ที่ผ่านมา EPG สามารถรับมือจากความผันผวนของเศรษฐกิจได้อย่างเหมาะสม การเติบโตของรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย แต่มีปัจจัยที่มากกระทบกับการดำเนินธุรกิจ อาทิ ต้นทุนราคาวัตถุดิบสูงขึ้น การตั้งสำรองทางบัญชีที่เพิ่มขึ้นจากภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับแก้ไข ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารซึ่งส่วนใหญ่มาจากการขยายธุรกิจในต่างประเทศ และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงจึงส่งผลให้กำไรสุทธิในปีนี้ปรับตัวลดลง

สำหรับการดำเนินงานในปีบัญชี 62/63 ได้นำกลยุทธ์ “The New S-Curve” มาใช้อย่างต่อเนื่องในการดำเนินงานจะพัฒนาสินค้านวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตเพื่อลดต้นทุนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/ จัดหาวัตถุดิบคุณภาพที่มีราคาเหมาะสม และส่งเสริมงานด้านการตลาดรวมถึง การสร้าง “คนนวัตกรรม” พร้อมส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สำหรับกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตยังคงเน้นการสร้างเครือข่ายการค้าของกลุ่มบริษัทในระดับโลก

“ผมมั่นใจว่าการสร้างเติบโตของ EPG ธุรกิจหลักต้องแข็งแกร่งดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย การสร้างนวัตกรรมยังคงเป็นหัวใจหลักของ EPG สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศ ได้ขยายครอบคลุมไปทั่วโลกแล้ว ธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาในกลุ่ม EPG ระยะแรกจะต้องดูแลกันไปก่อนต่อไปธุรกิจเหล่านี้จะเป็นส่วนช่วยสร้างการเติบโตในอนาคตได้อย่างมั่นคง” ดร.ภวัฒน์ กล่าว



## EPG strengthen the business with the strategy of “The New S-Curve”

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

During the fiscal year 2018/2019, EPG was able to cope with the economic fluctuations appropriately. Although the growth of sales revenue reached the expectation, the business operation was negatively affected by some factors. For example, the higher material costs, the record of increase in provision in employee benefit obligation from the revised Labor Protection Act, the expenses of sales and administration, mostly from the business expansion in overseas and the decrease of shares of profits from investments. These factors caused the reduction of our net profit of the previous fiscal year.

In the fiscal year 2019/2020, ‘the new S-Curve’ has been continually applied as a business strategy. We will develop our innovative products and production technology in order

to reduce costs and to enhance efficiency. Moreover, we will manage the costs by sourcing quality material at a fair price. We will also support the marketing in both the domestic and overseas markets, including creating the ‘innovative person’ and encouraging them to continually learn. Regarding the strategy to create growth, we still focus on creating trading connections among companies at the global level.

“I am confident that the growth of EPG comes from the strengths of our businesses, of which operations achieves all our goals. The innovation creation is still the heart of EPG, in order to further expand the business globally. As for the new Joint Venture, EPG will carefully watch over these business in order to help create growth within EPG in the future” said Dr. Pawat.



## ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก



ช่วงปีบัญชีที่ผ่านมา EPP ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในประเทศ โดยเร่งทำการตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหาร ถ้วยน้ำดื่มและสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดี ส่งผลให้ช่วงครึ่งหลังของปีบัญชี 61/62 รายได้จากการขายของ EPP เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับครึ่งปีแรกของปีบัญชี 61/62 โดยในปี 62/63 บริษัทยังคงใช้จุดแข็งด้านความพร้อมของกำลังการผลิตและมาตรฐานรับรองในระดับสากล เพื่อขยายฐานลูกค้า และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ EPP มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจเมื่อเดือนเมษายน 2562 คณะกรรมการบริษัท EPG มีมติแต่งตั้ง คุณธนาววัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ EPP ดูแลสายงานกลุ่มสินค้าบรรจุภัณฑ์และแผ่นพลาสติก ทั้งสายการผลิต และสายการขาย และดูแลสายงานกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี ผมขอแสดงความยินดีกับคุณธนาววัฒน์ ที่จะมาร่วมกันสร้างให้ EPP เติบโตได้อย่างมั่นคงต่อไป

## Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd.

Mr. Teerawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Plastic and Packaging Business

During the previous fiscal year EPP has adjusted its strategic plan to meet the domestic market's needs by speeding up the marketing of food packaging of several types, such as food boxes, drinking cups and other related industrial products. We received very good feedback from the market. Therefore, in the second half of the fiscal year 2018/2019, the revenue of EPP grew significantly compared to the first half of the fiscal year 2018/2019. In the fiscal year 2019/2020, the company still applied our strengths, namely the readiness of production capacity increases, international certification standards availability and managing the production costs effectively. This has led to the expansion of our customer base.

In addition, EPP has changed the organizational structure to be in line with the business plan. In April 2019, the Board of Director of EPG has appointed Mr. Tanawat Vitoorapakorn to be the Managing Director of EPP in order to supervise the packaging and plastic products line, and both production line and sales line, including the technology development group. I would like to congratulate Mr. Tanawat Vitoorapakorn in his new position, who will join hands with us in building up EPP with growth and stability.





## ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

ในปีบัญชี 61/62 ที่ผ่านมา Aeroflex มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกาและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเลือกใช้สินค้าระดับพรีเมียม รวมถึงการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ Aero-roof ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของตลาด

ด้วยแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างรวมถึงการลงทุนของภาครัฐด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ส่งผลบวกกับตลาดฉนวนกันความร้อน/เย็น Aeroflex จึงดำเนินการสร้างโรงงาน Aeroflex จ.ระยอง เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จช่วงกลางปี 2562 ในระยะแรกจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น 2,000 ตัน/ปี สามารถรองรับการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ Aero-roof และกลุ่มฉนวนยางท่อ โดยจะสามารถขยายตลาดไปทั่วทวีปเอเชียทุกภูมิภาค

นอกจากนี้ Aeroflex ได้ปรับปรุงระบบ Logistic ในสหรัฐอเมริกาให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น และ จะทยอยลงทุนในระบบการผลิตแบบอัตโนมัติขั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนด้านการผลิตโดยตลาดในสหรัฐอเมริกายังมีโอกาการเติบโตได้ดีจากความต้องการใช้สินค้าในอาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม และที่พักอาศัย เป็นต้น



## Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Insulation Business

In the last fiscal year 2018/2019, the growth rate of Aeroflex has continuously increased from both domestic and overseas markets, especially in the USA and Japan, where they select our premium products. This includes sales growth of Aero-Roof, thermal insulation under the roof, which is a very interesting new product, and preferred in the market now.

Due to the continued growth in the construction business, including government investment in various infrastructure projects, there has been an increase in demand in the market for thermal / cooling insulation.

This trend has encouraged Aeroflex to build an Aeroflex plant in Rayong province, in order to increase production capacity. Construction is estimated to be completed in mid- 2019. The production capacity in the first phase will increase by 2,000 tons/year, which can support the market expansion of Aero-Roof and rubber-tube insulation, and enable the company to further expand in the markets in all of Asia.

In addition, Aeroflex has improved the logistics system in the USA to be more convenient and faster. Aeroflex will also gradually invest in the automation production system to enhance the efficiency and reduce the production costs. The market in the USA still has a good growth opportunity due to the demand of products for offices, industrial plants and residences.



The new Aeroflex5 plant in Rayong with total factory area of 15,000 sqm.



Aeroflex plant in USA



## ภาพรวมธุรกิจ แอโรคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์

Aeroklas มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปีบัญชีที่ผ่านมา มียอดขายเพิ่มขึ้นจากผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ พื้นปูกระบะ (Bed Liner) / หลังคารถกระบะ (Canopy) และ บันไดข้างรถ (Side Step) รวมถึงการรับรู้รายได้จากธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย นอกจากนี้ Aeroklas ได้ร่วมทุนจัดตั้งบริษัท Aeroklas Duys (Pty) Ltd. ในประเทศแอฟริกาใต้ เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ให้กับลูกค้า OEM และ

ลูกค้ารายย่อยทั่วไปในประเทศแอฟริกาใต้ เนื่องจากตลาดชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ในประเทศแอฟริกาใต้มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น จากการสนับสนุนของรัฐบาล และเป็นฐานส่งออกผลิตภัณฑ์ไปสู่ประเทศในทวีปยุโรปอีกด้วย

Aeroklas ไม่หยุดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม ในปีบัญชี 62/63 มีแผนส่งผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ได้แก่ Solar Floating / ฝาปิดกระบะ (Roller Lid) เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ ผ่านโครงการแข่งขัน “Idea can do” เปิดรับแนวคิดนวัตกรรมที่สามารถนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองกับความต้องการของผู้บริโภค แล้วนำมาพัฒนาต่อยอดต่อไป

## Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Automotive Parts and Accessories Business



The revenue of Aeroklas has grown continuously in the last fiscal year. Growth came from our main products, such as bed liner, canopy and side step for the pick-up trucks, including the revenue recognition from our business in Australia. In addition, Aeroklas has established a new joint venture, AeroklasDuys (Pty) Ltd., in South Africa, to operate the business of production and distribution of auto parts and accessories for OEM as well as for retail customers in South Africa. The market for auto parts and accessories in South Africa has been enjoying a high growth rate due to the support

from the government and local increase in demand. In addition, South Africa is also the export base for our products to Europe.

Aeroklas will continue to develop innovative products that help improve the quality of life for consumers, our society and the environment. In the fiscal year 2019/2020, Aeroklas has planned to develop even more innovative products, for example solar floats and roller lids.

Furthermore, we allow employees to express their creative ideas through the competition ‘Idea can do’. The employees can present their innovative ideas that can be applied to further develop products that respond to consumers’ needs.





## ผลประกอบการปี 61/62

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลีว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมผลประกอบการปี 61/62 บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 10,579 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 9,607 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 903 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 993 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนรายได้ แบ่งเป็น AEROKLAS 50% AEROFLEX 27% และ EPP 23% สำหรับผลประกอบการปี 61/62 เติบโตมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex มีรายได้จากการขายเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเลือกใช้สินค้าระดับพรีเมียม

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ยังคงเติบโตได้ดีทั้งผลิตภัณฑ์หลักของ Aeroklas และรายได้จากธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP เติบโตจากการเร่งทำการตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม และ สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

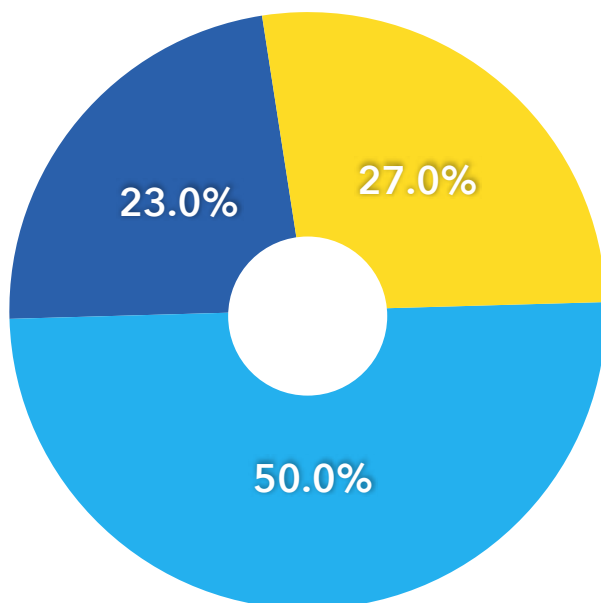
ส่วนต้นทุนขายสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเล็กน้อยจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ในปีบัญชี 61/62 บริษัทยังคงใช้ต้นทุนวัตถุดิบที่มีราคาสูง อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาวัตถุดิบมีทิศทางลดลงในช่วงปลายปีบัญชี 61/62 จึงคาดว่าจะ

เริ่มส่งผลบวกแก่บริษัทในปีบัญชีถัดไป รวมถึงมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองทางบัญชีที่เพิ่มขึ้น จากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวนหนึ่ง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับแก้ไข โดยอีกส่วนหนึ่งของการตั้งสำรองดังกล่าวจะถูกบันทึกลงในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหารส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายจากการสร้างสาขาร้านค้า/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/ การทำการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ในประเทศ ซึ่งเป็นการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต และการส่งเสริมการขายและการทำการตลาดของสินค้าทุกบริษัทในประเทศและต่างประเทศ

ด้านส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง จากปัญหาด้านราคาของวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการตั้งสำรองทางบัญชีที่เพิ่มขึ้น จากภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และการเริ่มดำเนินงานของธุรกิจร่วมทุนใหม่ในประเทศแอฟริกาได้ จึงส่งผลให้กำไรสุทธิในปีนี้ลดลงจากปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่าน มาคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 61/62 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 224 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 7 ธ.ค.61 และมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี62เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 392 ล้านบาท หากได้รับการอนุมัติแล้วจะมีกำหนดจ่ายเงินปันผลภายในวันที่ 22 ส.ค. 62 ทำให้ทั้งปีจะมีการจ่ายเงินปันผลรวม 0.22 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 616 ล้านบาท คิดเป็น 68.75% ของผลกำไรสุทธิ (Payout ratio) รศ.ดร.เจลีว กล่าว

FY 2018/19 Revenue Contribution



● Aeroflex ● Aeroklas ● EPP

หมายเหตุ: ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม

## Financial Performance of 2018/2019

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG

The overview of the operating results of the fiscal year 2018/2019 shows that the Company's revenue was 10,579 million baht, which is an increase of 10%; compared to the same period of the last fiscal year, when the revenue was 9,607 million baht. However, the net profit of the fiscal year 2018/2019 was 903 million baht, which is a decrease of 9%; compared to the same period of the last fiscal year, when the net profit was 933 million baht, with a revenue proportion of 50% for Aeroklas, 27% for Aeroflex and 23% for EPP. The operating results of the fiscal year 2018/2019 of our 3 main businesses are as follows;

The business of thermal and cooling insulation under the 'Aeroflex' brand has enjoyed continuous growth in revenue from sales of goods from both domestic and overseas markets, especially from the USA and Japan, where they select our premium products.

The business of auto parts and accessories under the 'Aeroklas' brand also still continues to grows well in the aspect of both the main Aeroklas products and revenue from our business in Australia.

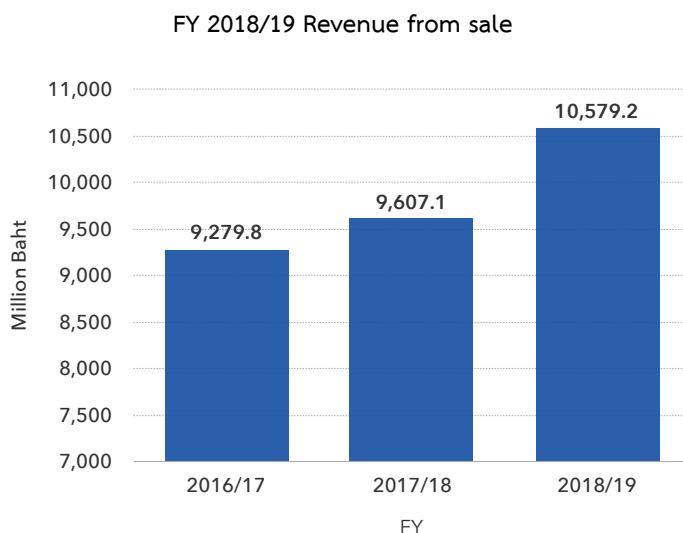
The business of plastic packaging under the 'EPP' brand has grown, following a marketing campaign for food packaging of several types of food Packaging, drinking cups and other related industrial products.

Cost of goods sold have often been higher than the increase in sales revenue due to Raw material price fluctuations during the fiscal year 2018/2019. Regardless, the Company still utilizes mostly high-cost raw materials. However, the trend of raw material prices started to decrease by the end of the fiscal year 2018/2019. We forecast that this will have a positive effect on the company's finances for the next fiscal year. In addition, the record of expenses from accounting provision in cost of goods sold has increased from the employee benefit obligations in

accordance with the revised Labor Protection Act. Another part of such accounting provision is recorded in selling and administrative expenses. The selling and administrative expenses were mainly from the expenses from the establishment of store branches / product development / marketing of automotive parts and accessories products in foreign countries. This was an investment to support the future growth, the sales promotions and the marketing of every product in our country and abroad.

In addition, the profit sharing from investments of joint venture companies has decreased due to rising costs of raw materials, together with an increase in accounting provision from employee benefit obligations, and the start of the new venture business in South Africa. This resulted in a decrease in net profit of this fiscal year, compared to the previous year.

Considering the results of business operations in the last fiscal year, the Board of Directors of the Company approved the interim dividends payment of the first half of the fiscal year 2018/2019 at the rate of 0.08 baht per share, totaling 224 million baht to the shareholders of the Company. Dividend payment was made to shareholders by December 7th, 2018. In addition, the Board of Directors of the company resolved to propose in the Annual General Meeting of Shareholders for the year 2019 to approve the annual dividend payment to the shareholders of the company at of 0.14 baht per share, totaling 392 million baht. In case that this agenda is approved, the dividends will be paid out by August 22nd, 2019. Therefore, the total dividends of this fiscal year will be 0.22 baht per share, totaling 616 million baht. The payout ratio will be 68.75% of the net profit, said Assoc. Prof. Dr. Chalio.



Note: Fiscal year end 31 March





## Aeroflex มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล

“นวัตกรรม” เป็นหัวใจสำคัญของทุกบริษัทในกลุ่ม EPG สำหรับธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ประสบความสำเร็จและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในด้านคุณภาพที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมาอย่างยาวนานกว่า 40 ปี Aeroflex ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันกระทรวงคมนาคม ได้กำหนดการเลือกใช้วัสดุในการประกอบยานยนต์โดยสาร ที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงขึ้น อีกทั้ง หน่วยงานภาครัฐ มีโครงการสำคัญ เช่น โครงการรถไฟความเร็วสูง โครงการเมกะโปรเจกต์ต่างๆ Aeroflex จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์

ฉนวนยางกันความร้อน/เย็น เพื่อให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยด้านอัคคีภัยตามมาตรฐานสากล โดยนำเครื่องทดสอบที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความปลอดภัยในอาคารและยานพาหนะ (เรือ / รถไฟ) ที่มีความทันสมัย ได้แก่ IMO SPREAD OF FLAME APPARATUS ตามมาตรฐาน ISO 5658-2 ซึ่งเป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการทดสอบการลามไฟด้านข้างของวัสดุ และ ASTM E1321 เครื่องมือทดสอบเปลวไฟ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่เหมาะสมสำหรับการประเมินค่าลักษณะการเผาไหม้ วัดค่าเวลาการลามไฟของวัสดุ และวัดระยะทางสูงสุดในการลามไฟ มาใช้กับงานด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

## Aeroflex world-class safety standard

“Innovation” is a vital component of each affiliate of EPG. The business of thermal / cooling rubber insulation under the ‘Aeroflex’ brand has successful and well accepted at all international levels in terms of its high quality which has been responding to the demands of the work market for more than 40 years. Aeroflex prioritizes its research and development in order to ensure the highest quality available. Aeroflex is second to none when it comes to consumer safety, cost effectiveness and environmental friendliness.

Recently the Thai Ministry of Transport has determined a selection of materials to be used in the production of passenger cars in order to pass higher safety standards. Moreover, various public organizations and authorities have planned many important projects for the coming decades, such as high-speed

trains, subway and Skytrain extensions and other mega projects. Aeroflex has been developing thermal/cooling rubber insulation in order to meet all those international fire safety standards and applying state-of-the-art testing machines to ensure that Aeroflex can be installed in buildings, vehicles (ship/train) and installations. Such testing machines include IMO Spread of Flame Apparatus - according to ISO 5658-2, which measures the lateral flame spread of materials, and ASTM E1321, flammability testing equipment that is applied to assess the combustion characteristics and to measure the time of flame spread of the material and to measure the maximum distance in the flame spread.

## EPG จัดงานสัมมนาประจำปี 2562

เมื่อวันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2562 EPG จัดงานสัมมนาประจำปี 2562 ให้แก่พนักงานในระดับจัดการของ EPG และบริษัทย่อย ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจร่วมแสดงวิสัยทัศน์และให้นโยบายในการดำเนินงานภายใต้ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม และการขยายธุรกิจในตลาดโลก ณ โรงแรม อวานี พัทยา จ.ชลบุรี



## EPG Annual Seminar 2019

On February 16-17, 2019, EPG held annual seminar 2019 for the employee in the management level at Avani hotel Pattaya, Chonburi. Within the seminar, senior's EPG and Subsidiaries management discuss corporate vision and business direction in order to establish sustainable business.



## EPG และ Aeroflex จัดงานสงกรานต์ประจำปี 2562

เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 EPG และ Aeroflex จัดงานสงกรานต์ประจำปี 2562 โดยมีคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ภายในงานได้จัดพิธีสงฆ์ กิจกรรมรดน้ำขอพรผู้บริหารระดับสูง พร้อมกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อสืบสานประเพณีไทยเสริมสร้างความเป็นสิริมงคล และ สร้างความสามัคคี ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ณ EPG สำนักงานใหญ่ จ.สมุทรปราการ

## EPG and Aeroflex held annual Songkran 2019

On April 12, 2019, EPG and Aeroflex held annual Songkran Ceremony at the Company's Headquarter. During the event, senior management and employee participated in traditional activities to preserve Thai culture Heritage.





## AEROFLEX โชว์ผลิตภัณฑ์กันวัตกรรม ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOF ในงานสถาปนิก'62

เมื่อวันที่ 30 เมษายน - 5 พฤษภาคม 2562 AEROFLEX ร่วมออกบูธในงานสถาปนิก'62 นำเสนอผลิตภัณฑ์กันวัตกรรมฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา ภายใต้แบรนด์ AERO-ROOF โดยมี รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ คุณเนาวรัตน์ วิฑูรปกรณ์ กรรมการบริหาร AEROFLEX เข้าร่วมงาน ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี

## Aeroflex displayed the innovative product of AERO-ROOF, thermal insulation under the roof, in Architect Expo 2019.

On April 30 – May 5, 2019, Aeroflex had organized a booth in Architect Expo 2019 to display the innovative product of thermal insulation under the roof under 'AERO-ROOF' brand. In this occasion, Assoc.Prof.Dr.Chalieo Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG and Ms.Naowarat Vitoorapakorn, Managing Director of Aeroflex, participated in this showcase at Impact Exhibition Hall, MuangthongThani.

## Aeroklas และ TJM ออกบูธแสดงสินค้านวัตกรรมในงาน Automechanika Dubai

เมื่อวันที่ 10-12 มิถุนายน 2562 Aeroklas และ TJM นำสินค้านวัตกรรมภายใต้แบรนด์ Aeroklas และ TJM ร่วมจัดแสดง พร้อมนำเสนอรูปแบบบริการแบบ One Stop Service ตั้งแต่การออกแบบสินค้าไปสู่กระบวนการผลิต ภายในงาน Automechanika Dubai งานแสดงสินค้านานาชาติชั้นนำของโลกซึ่งมีผู้ประกอบการชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลกเข้าร่วมงาน ณ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



## Aeroklas and TJM's product showcase at Automechanika Dubai

On June 10-20, 2019, Aeroklas and TJM showcase Innovative products under the brand Aeroklas and TJM by showing to prospect clients that Aeroklas is a one stop service provider who have ability to work from design throughout production process at Automechanika Dubai. The event is well received by leading global Automotive and accessories clients.



## Aeroflex ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2562

Aeroflex ได้รับเกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ ประจำปี 2562 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์จนวางกันความร้อน/เย็น Aeroflex รวม 9 ประเภทผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการแก่ผู้บริโภค เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

## Aeroflex has received the Certificate of Appreciation for the year 2019 for low greenhouse gas emissions from its products.

Aeroflex has received the Certificate of Appreciation for the year 2019 for low greenhouse gas emissions from its products. This certificate is issued by the Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) in order to demonstrate greenhouse gas emissions figures of 9 thermal insulation products from Aeroflex. This is to inform consumers about the quantity of low greenhouse gas emissions from its products. We hope that this information can be crucial when consumers make the decision to buy our products, and to increase the awareness and motivation of consumers to participate more actively in greenhouse gas management.



## Aeroklas ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top supplier Award 2018

Aeroklas ได้รับรางวัล Auto Alliance Thailand Top supplier Award 2018 จากบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะผู้ผลิตที่มีศักยภาพสูง ทางด้านการบริหารจัดการต้นทุน การจัดส่งและการให้บริการ

## Aeroklas received the Auto Alliance Thailand Top supplier Award 2018

Aeroklas has received the Auto Alliance Thailand Top supplier Award 2018 from Auto Alliance (Thailand) Co., Ltd.; as a manufacturer with high potential in the aspect of cost management, supply reliance and customer service.

## EPP ได้รับโล่รับรอง CSR-DIW AWARD 2018

EPP ได้รับโล่รับรอง CSR-DIW AWARD 2018 จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคม

## EPP has received Trophy of CSR-DIW Award 2018

EPP has received the Trophy of CSR-DIW Award 2018 from the Ministry of Industry, showing that the company prioritizes corporate social responsibility.



## กลุ่มบริษัท EPG มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ประจำปี 2562

เมื่อวันที่ 27 - 28 เมษายน 2562 ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คณะผู้บริหาร จัดพิธีมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงานของกลุ่มบริษัท EPG เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงาน รวมถึงช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวของพนักงาน โดยมอบทุนการศึกษารวม 1,257 ทุน มูลค่าประมาณ 5 ล้านบาท ณ EPG สำนักงานใหญ่ จ.สมุทรปราการ และ โรงแรมสตาร์ จ.ระยอง



### EPG provides scholarship for employee's family

On April 27-28, 2019, Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer and Management of EPG, granted the Scholarship for Employee's Family in order to encourage employees and to lighten the financial burden of their families. The event took place at two locations, namely the EPG head office located in Samutprakarn, and at the Star Hotel, Rayong. In the year 2019, the company was able to provide a total of 1,257 scholarships to the families of their employees, which amount to approximately 5 million baht.

## EPG และ ครอบครัววิทูรปกรณ์ จัดอบรมหลักสูตร ธรรมบุตร

เมื่อวันที่ 19 - 21 เมษายน 2562 ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG เป็นประธานเปิดอบรม หลักสูตร ธรรมบุตร โดย EPG และครอบครัววิทูรปกรณ์ ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดอบรมบรรยายธรรมโดยพระครูสังฆรักษ์ปัญญา วรปัญญาเมธีและพระธรรมวิทยากร ให้แก่เยาวชนอายุ 7-11 ปี ณ ธรรมสถานว่องวานิช อ.เมือง จ.สมุทรปราการ



## EPG and the Vitoorapakorn family held a Dhamma Practitioner for children

On April 19-21, 2019, Dr. Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG, presided over the opening of the Dhamma Practitioner class for children aged 7-11, which is hosted by EPG and the Vitoorapakorn family at Vongvanij-Dhammasathan, Samutprakarn.



## Aeroflex มอบทุนการศึกษาให้แก่ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.ระยอง

เมื่อวันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2562 ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และกรรมการ Aeroflex พร้อมด้วย คณะผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าของ Aeroflex ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้ได้มอบทุนการศึกษา เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ฝึกกล้ามเนื้อการทรงตัว และสิ่งของจำเป็น มูลค่ารวม 150,000 บาท ให้แก่ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.ระยอง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนการรู้ของเยาวชน ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ จ.ระยอง



## Aeroflex provided scholarships for students in the Rayong Special Education Center.

On February 22 – 23, 2019, Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer of EPG and Managing Director of Aeroflex, together with his executive team, employees and partners of Aeroflex, participated in this social activity, which is organized annually. This year, the activity was to provide scholarships, and to donate computers, muscle and balance training equipment and other necessary objects, totaling 150,000 baht, to the Special Education Center in Rayong province in order to promote the development and learning of our youth.



## โครงการ Happy Family Junior 2561

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2562 Aeroklas จัดกิจกรรมวันเด็กให้แก่บุตรพนักงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อปลูกฝังความสามัคคี และส่งเสริมความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของครอบครัว กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ฟาร์มแกะ จ.ชลบุรี

## Happy Family Junior 2018

On January 12, 2019, Aeroklas organized activities on the occasion of Children’s Day for the children of Aeroklas’ employees in order to cultivate unity and harmony in their families. The activity was organized at the Pattaya Sheep Farm.



## EPP มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน สังกัดอาชีวศึกษาในภาคตะวันออก ประจำปี 2561

ในปี 61/62 EPP มอบทุนการศึกษา และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับ อาชีวศึกษา เข้ามาศึกษาดูงานในสถานประกอบการ 30 ทุน กับ 6 สถาบัน การศึกษา ประกอบด้วยวิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย, วิทยาลัยเทคนิคระยอง, วิทยาลัยเทคนิคมาตาพุด, วิทยาลัยสารพัดช่างระยอง, วิทยาลัยเทคนิค สัตหีบ จ.ชลบุรี และวิทยาลัยเทคนิคตราด จ.ตราด กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้น ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556

## EPP provided scholarships for students of vocational colleges in the Eastern Region of Thailand for the year 2018.

In the fiscal year 2018/2019, EPP provided 30 scholarships and opportunities to students from 6 institutions: Bankhai Technical College, Rayong Technical College, Maptaphut Technical College, Rayong Polytechnic College, Thai-Austrian Technical College at Sattahip district, and Trat Technical College, to make a study visit to the company. This project has been organized since 2013.

## EPP ส่งเสริมกิจกรรมการคัดแยกขยะภายในงาน “Thailand Coffee Fest 2019”

เมื่อวันที่ 14-17 มีนาคม 2562 EPP นำบรรจุภัณฑ์ พลาสติกสำหรับเครื่องดื่มและอาหารหลากหลายรูปแบบ ร่วมจัดแสดงภายในงาน “Thailand Coffee Fest 2019” มหกรรมกาแฟที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับการใช้งานได้อย่างเหมาะสม พร้อมส่งเสริมกิจกรรมการคัดแยกขยะภายในงาน โดยได้จัดถังขยะแยกประเภทบริเวณรอบงานแสดง เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานในการแยกขยะอย่างเหมาะสม จนนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิล และร่วมบริจาคหลอดพลาสติกจำนวน 70 กล่อง เพื่อให้ผู้ที่สนใจร่วมกิจกรรมผลิตหมอนหลอด ภายใต้โครงการ “หมอนหลอดเพื่อผู้ป่วย” โดยส่งมอบให้แก่กลุ่มจิตอาสา I See U งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพค เอ็กซิบิชั่นฮอลล์ 5-6 เมืองทองธานี

## EPP supported waste separation activities in “Thailand Coffee Fest 2019”.

On March 14 – 17, 2019, EPP brought many types of plastic packaging for food and drinks for display at the “Thailand Coffee Fest 2019”, which is the biggest coffee festival in Southeast Asia. The aim was for the participants to select the packaging that responds best to their appropriate usage. EPP also promoted waste separation activities by providing bins for various kinds of waste, which were placed throughout this festival in order to educate and cultivate appropriate consumer behavior and awareness for waste separation and the necessity for appropriate recycle processes. Moreover, EPP also donated 70 boxes of plastic straws to the voluntary group ‘I See You’ to produce the straw pillow under the project ‘Straw pillow for patient’. This festival was organized at Impact Exhibition Hall 5-6, Muangthong Thani.



# AERO-ROOF™

ฉนวนกันความร้อนเคลือบอลูมิเนียมพอยล์  
สำหรับใต้หลังคาและผนัง

ก็บ้านมันเย็น...นวัตกรรมใหม่ฉนวนกันความร้อน  
สบายเพราะบ้านเย็นยิ่งสบายเพราะปลอดภัยต่อสุขภาพ  
ผลิตจากยางสังเคราะห์ประเภทเซลปิด โฟมลามโฟ  
ไม่แห้งกรอบพังกระจายและไม่เกิดเชื้อรา



**ป้องกันความร้อนสมบูรณ์แบบ**  
ผลิตจากยางอีลาสโตเมอร์ชนิดพิเศษ เคลือบด้วยอลูมิเนียมพอยล์  
เสริมเส้นใย กั้นต่อการดูดซับ ป้องกันการส่งผ่านความร้อนได้สูง



**ไม่ลามไฟ**  
ผลิตจากยางอีลาสโตเมอร์ชนิดพิเศษ เป็นวัสดุประเภท Thermosetting  
พลาสติกโฟม โฟมลามโฟ ไม่หลอมเหลวเมื่อถูกความร้อน



**ทนทุกสภาวะอากาศ**  
ดูดซับน้ำต่ำไม่หกล้างคร่ำ น้ำฝนก็ไม่ทำให้ฉนวนเสื่อมสภาพ มีความคงทน  
ต่อไอโซนรังสีอัลตราไวโอเล็ตและสภาวะอากาศต่างๆ เป็นอย่างดี



**ติดตั้งง่ายและปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย**  
ติดตั้งง่าย และช่วยเพิ่มความสว่างภายในอาคาร ไม่มีส่วนผสมที่เป็น  
อันตรายต่อมนุษย์เมื่อเกิดการเผาไหม้ ไม่ก่อให้เกิดควันพิษ

**AEROFLEX CO.,LTD**  
1179/21-25 ถ.พระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม. 10110  
โทร : (66) 0 2249 3976 (10 สาย) แฟกซ์ : (66) 0 2249 4098

**แอร์โร-รูฟ เย็นสบาย เย็นใจ ปลอดภัยต่อสุขภาพ**

[www.aeroflex.co.th](http://www.aeroflex.co.th)