



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION



NEWSLETTER | ISSUE 1 | FEBRUARY 2020

EPG Greeting	2
Executive Talk	4
Innovation Update	9
Awards	10
EPG News	11
EPG CSR	14





EPG นำหลัก “ESG”

เดินหน้าสู่ความยั่งยืน

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

กระแสการเลือกลงทุนในหุ้นของนักลงทุนเริ่มเปลี่ยนแปลงไป ไม่ได้มองเพียงแค่บริษัทที่มีพื้นฐานดี มีกำไรเติบโตเท่านั้น อีกเหตุผลสำคัญที่จะเลือกลงทุนคือบริษัทที่มีธรรมาภิบาลและมีแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อมั่นใจได้ว่าเงินลงทุนจะสร้างผลตอบแทนที่ดีกว่า

เมื่อเร็วๆ นี้ ผมได้พบกับผู้จัดการกองทุนจากยุโรป สิ่งที่น่าสนใจสอบถามคือ บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ ESG* หรือไม่ และดำเนินการอย่างไรบ้าง ผมเล่าให้ฟังว่า บริษัทดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี โดยตระหนักถึงความสำคัญของการทำธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการสร้างผลประกอบการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทเติบโตขึ้นด้วยการสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Policy) ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานและเชื่อมโยงกับผู้ได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าว

ส่งผลให้บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน และรางวัลต่างๆ เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) เกียรติบัตรรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และองค์กร/ โล่รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ/ CSR-DIW Award และ Best Green Innovation Award เป็นต้น

สำหรับด้านบรรษัทภิบาล บริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยบริษัทได้รับการคะแนน CG Score 4 ดาว อีกทั้งบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่งได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อีกด้วย

“ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมุ่งมั่นตั้งใจร่วมกันสร้างให้ EPG เป็นผู้นำด้านนวัตกรรม เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระดับโลกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” ดร.ภวัฒน์ กล่าว

Note: ESG ย่อมาจาก สิ่งแวดล้อม Environmental/ สังคม Social/ บรรษัทภิบาล Governance

EPG incorporates “ESG” criteria to ensure sustainability

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

Investors are changing the way they consider potential investments. In addition to a solid business foundation and steady growth, many investors are now screening the company’s corporate governance and sustainability guidelines. These new criteria assure them of better returns in the long run.

I recently met with a fund manager from Europe, who asked me whether our company had an environmental, social, and governance (ESG) policy and how we had implemented it. The following was my answer:

Throughout our company’s 40 years in the business, We have always placed as much importance on our social and environmental responsibility as we have on our business growth. Our business has prospered, thanks to the innovation of eco-friendly products that benefit society and people’s well-being. We have carefully formulated a corporate social responsibility (CSR) policy that encompasses the entire supply chain, with due consideration to all groups of stakeholders.

Our operations within the framework of this CSR policy has garnered us numerous accolades and standard certifications, including ISO 50001 Energy Management certification, ISO14001 Environmental Management certification, product and corporate carbon footprint certification, an Eco Factory plaque, a CSR-DIW Award, and a Best Green Innovation Award.

Furthermore, our company has adopted a gamut of policies to ensure good corporate governance and transparent, equitable, and accountable business operations. We have recently received four stars on the Stock Exchange of Thailand’s “CG Score” ranking. Our three subsidiaries have also been certified members of Thailand’s Private Sector Collective Action Against Corruption.

“The management team and every employee are committed to sustainable growth by working together to make EPG an innovation leader, as well as a world-class manufacturer and distributor,” Dr. Pawat stated.





ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจนวนอยางกันความร้อน/เย็น EPG

สภาวะโลกร้อนส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัว ทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันจะเห็นว่าหลายโครงการก่อสร้างเป็นอาคารสีเขียว (Green Building) คืออาคารที่สร้างขึ้นโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดวัฏจักรชีวิต (life cycle) ของตัวอาคาร

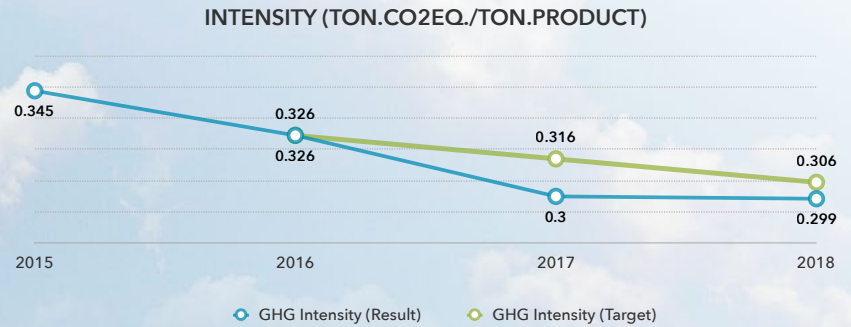
Aeroflex มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและได้ดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ซึ่งได้รับการรับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นไปตามข้อกำหนด ISO 14064-1 Aeroflex ได้ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลา 3 ปี เพื่อติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละกิจกรรมในองค์กร พร้อมกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (Company Performance) และส่งเสริมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญว่าภาวะโลกร้อนนั้นไม่ใช่เป็นเรื่องไกลตัวอีกต่อไป

นอกจากนี้ Aeroflex ได้ดำเนินโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Products) ตามข้อกำหนด ISO 14067 เพื่อเปิดเผยข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

เริ่มจากการได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งาน ตลอดจนการกำจัดซากของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงข้อมูลผลกระทบดังกล่าว และยังเป็น การแสดงความจริงใจที่จะพัฒนานวัตกรรม ให้ผลิตภัณฑ์นั้นลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด



Picture: The chart measure and compare CO2 emission from total activity of organization per 1 ton of production (All products). The blue line indicate actual intensity whereas the green line indicate annual target.



Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Insulation Business of EPG

Due to the far-reaching impact of climate change and environmental degradation, more and more consumers are opting for eco-friendlier products and favoring more efficient use of resources. Among the recent trends are green buildings. These structures are built with the most effective use of natural resources possible. They are also considered to be environmentally and socially responsible throughout their life cycle.

Aeroflex is committed to environmental friendliness at both organizational and product levels. In addition to having an environmental management policy in place, our Carbon Footprint for Organization has been evaluated and certified to be in compliance with ISO 14064-1 by the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization). Aeroflex has had its greenhouse gas emissions assessed for the past three consecutive years to closely monitor emissions from its corporate activities. In fact, emissions are one of our company performance criteria. We also regularly raise our employees' awareness of the urgency of climate action.

Furthermore, Aeroflex has had its Carbon Footprint for Products evaluated per the criteria of ISO 14067. We disclose all information from upstream to downstream, including feedstock acquisition, manufacturing processes, transportation, uses, and waste disposal. Consumers have full access to our environmental impact. This level of disclosure also demonstrates our wholehearted commitment to innovating products with minimized environmental impact.





ภาพรวมธุรกิจ แอโรคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ EPG

ที่ผ่านมาภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ในแต่ละประเภทแตกต่างกัน ในช่วงแรกปี 2540-2551 เป็นการส่งเสริมการผลิตรถกระบะ 1 ตัน โดยมีมาตรการต่างๆ ดึงดูดค่ายรถยนต์รายใหญ่ของโลกมาลงทุนตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย ต่อมาช่วงปี 2552-ปัจจุบัน เป็นการส่งเสริมการผลิตรถยนต์นั่ง โดยมีมาตรการสนับสนุน เช่น ส่งเสริมการผลิตอีโคคาร์ และส่งเสริมรถยนต์การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งคาดว่าในระยะยาวรัฐบาลจะสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

หากพิจารณายอดขายรถกระบะ 1 ตันในประเทศเดือนธันวาคม 2562 ลดลง 23.3%YoY เห็นได้ว่าช่วงนี้ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจเลือกซื้อรถใหม่ ด้วยเหตุผลของการเปลี่ยนโมเดลรถรุ่นใหม่หรือรถยนต์ไฟฟ้าที่จะเข้ามาทดแทนในอนาคต

การพึ่งพิงเศรษฐกิจการค้าขายในประเทศจึงไม่เพียงพอ Aeroklas ได้กระจายความเสี่ยงเรื่องช่องทางจัดจำหน่ายโดยขยายไปยังภูมิภาคสำคัญต่างๆ ทั่วโลก ทำให้ปัจจุบันมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ 69.2% สำหรับการบริหารจัดการเรื่องต้นทุน Aeroklas ยังได้รับประโยชน์จากราคาวัตถุดิบ และลดต้นทุนการผลิตสินค้าและการประกอบสินค้าบางประเภทในประเทศออสเตรเลีย โดยย้ายมาใช้ฐานการผลิตในประเทศไทยซึ่งน่าจะดำเนินการได้ในต้นปี 2563



Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Automotive Parts and Accessories Business of EPG

Thailand's investment promotion policy for the automotive industry has shifted from one segment to another throughout the years. From 1997 to 2008, the government favored 1-ton pickup trucks and offered numerous incentives to attract international carmakers to relocate their plants to Thailand. Since 2009, however, its priority has been passenger vehicles, especially eco- and electric cars. As a matter of fact, the latter is likely to continue receiving research and development support from the Thai government. Based on the 23.3% YOY drop in the sales of 1-ton pickup trucks in December 2019, it is evident that consumers are buying fewer new vehicles. There could be two reasons. They either expect new models to be launched or want to wait and see the viability of electric vehicles.

Aeroklas no longer relies solely on domestic sales. We have diversified our

distribution channels to other regions across the globe. In fact, overseas transactions make up 69.2% of our revenue from sale. As for cost management, Aeroklas benefits from the price of its raw materials and the relocation of its production base from Australia to Thailand. This offshoring has lowered some of our production and assembly costs. The new home base is expected to be fully operational in early 2020.



ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธนวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ EPG
และกรรมการผู้จัดการ EPP



ปัจจุบันกระแสแรงผลักดันการใช้ทรัพยากรธรรมชาติถูกกล่าวถึงอย่างแพร่หลาย ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPP คำนึงถึงประเด็นดังกล่าว โดยนำหลัก 3R (Reduce Reuse Recycle) มาใช้ในการดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ ทั้งในกระบวนการผลิต ได้ใช้กำลังการผลิตต่อหน่วยได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการ waste ให้เป็น ‘ศูนย์’ โดยนำกลับมาใช้ทำสินค้าอื่นๆ และนำพลังงานทดแทนมาใช้ภายในโรงงาน ผ่านโครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ มีขนาดกำลังการผลิต 994 กิโลวัตต์ เป็นต้น

ส่วนของสินค้า เริ่มจากการออกแบบสินค้า เช่น บรรจุภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ eici ออกแบบให้ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบจากปิโตรเคมีลงแต่คงคุณภาพของสินค้า/ลดระยะเวลาการย่อยสลายของผลิตภัณฑ์โดยใช้สูตรการผลิตพิเศษ และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบประเภท Bio plastic เป็นต้น

นอกจากการบริหารจัดการภายในแล้ว EPP ได้เผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดเก็บขยะพลาสติกที่ถูกต้องผ่าน Facebook ของ EPP รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมให้ความรู้ต่างๆ อยู่เสมอ โดยหวังว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ส่งต่อแนวทางการใช้และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานปัจจัยทางสังคม เพื่อให้แก่ความยั่งยืนต่อไป

Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd.

Mr. Tanawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Other Supporting Business of EPG and Managing Director of EPP

Resource optimization and sustainability campaigns have been more effective than ever at raising people’s environmental friendliness awareness. As a manufacturer and distributor of plastic packaging, EPP takes these topics seriously. We have applied the “Reduce, Reuse, and Recycle” principle (also known as the 3 Rs) to our organization. **In production**, we have optimized the production capacity of every unit. We have also adopted a zero-waste policy, turning what would otherwise become waste into feedstock for other downstream products. We have even made the switch to renewable energy, installing solar panels to generate 994 kilowatts of power.

As for our **products**, our eco-friendliness starts with their design. For instance, eici-branded products require less petrochemical to manufacture. They do so without compromising their integrity and quality.



Additionally, our carefully developed formulas allow our bio-plastic products to naturally break down in a relatively shorter period.

On top of our internal management, we have also helped raise the public’s awareness of plastic waste management via posts on the EPP Facebook page, campaigns, and activities. We hope our role in the promotion of efficient natural resource use and management, which takes various social factors into account, will lead to sustainability in the long run.



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลีว วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายพัฒนาธุรกิจและการลงทุน EPG

ภาพรวมผลประกอบการงวด 6 เดือนของปี 2562/63 (เม.ย.62-ก.ย.62) บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 5,434.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% มีกำไรสุทธิ 541.3 ล้านบาท ลดลง 4.5% จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ขณะที่ไตรมาส 2 ปี 62/63 (ก.ค.62 – ก.ย.62) มีรายได้จากการขาย 2,762.5 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 2,682.3 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.4% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 30.5% และ กำไรสุทธิ 326.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 262.1 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 24.5% โดยคาดว่ารายได้จากการขายในปี 2562/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) จะเติบโตที่ 5% - 6% เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจโลก แต่คาดว่าจะรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไว้ที่ 28% - 30% เนื่องจากยังคงได้รับผลบวกจากราคาวัตถุดิบกลุ่มปิโตรเคมีที่ปรับลดลง และการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 กันยายน 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท (สิบสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 ที่ผ่านมา

Financial Performance of 6M 2019/20

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Business Development and Investment of EPG

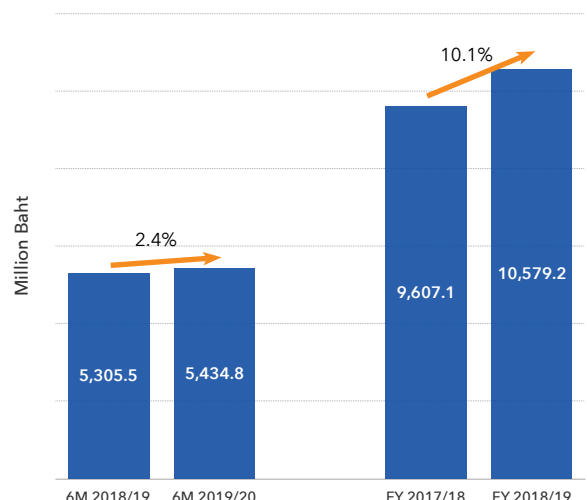
During the first six months (April–September 2019) of the 2019/20 fiscal year, our company generated 5,434.8 Million baht in total revenue from sales and earned 541.3 million baht in Net profit. These figures translate to a YoY increase of 2.4% in revenue and a YOY drop of 4.5% in profit.

Meanwhile, we generated 2,762.5 Million baht in revenue from sales during the second quarter (Q2; July–September 2019) of the same fiscal year. This Q2 figure was a climb of 3.4% from the previous year’s value of 2,682.3 Million baht. During this period, we maintained a gross profit margin of 30.5%. We also earned a net profit of 325.3 million baht, which was a growth of 24.5% from the previous year’s 262.1-million-baht figure.

Overall, we expect our 2019/20 revenue (April 2019–March 2020) to grow at a rate of about 5–6%. Factors influencing our Net profit include fluctuating currency exchange rates and the stagnating global economy. Nonetheless, we believe we will be able to maintain our gross profit margin of 28–30%, thanks to the lower costs of petrochemical feedstock and more efficient manufacturing processes.

Moreover, at the November 13, 2019 board meeting, the Board of Directors approved an interim dividend payment for the company’s operating results as of September 30, 2019. A total of 280 million baht were paid to shareholders at the rate of 0.10 baht per share on December 12, 2019.

6 M REVENUE FROM SALE



Note: Q2 2019/20 Ends on September 30, 2019



EIC สร้าง 5 Research pillars ภายใน 5 ปี พร้อมขยายความร่วมมือ ด้านงานวิจัยและพัฒนา กับหน่วยงานภายนอก



ดร.พัชรียา สุริยะไชย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ EIC เปิดเผยแผนการดำเนินงานระยะยาวของ EIC ว่า บริษัทดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ “The New S-Curve” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของ EPG โดยตั้งแต่ปี 2562 - 2566 ดำเนินงานภายในหลักการ 5 Research pillars หรือ 5 สาขาวิจัยหลักซึ่งเป็นความเชี่ยวชาญของ EIC ได้แก่

1. Electric vehicles - Battery structure/ Car body structure/ Accessory
2. Smart construction material - Building/ Non-building
3. Life science product for better life – Health/ Agriculture/ Medicine/ Pharmaceutical/ Food science industries
4. Bio-plastic materials - Bio-based plastics/ Bio-degradable plastic

5. Lightweight materials – Metal/ Alloys/ Composite materials เพื่อสนับสนุนงานของกลุ่มธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจ และเตรียมพร้อมให้บริการทดสอบ และสอบเทียบให้กับลูกค้าภายนอก

นอกจากนี้ EIC ได้ขยายความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนา กับมหาวิทยาลัย และภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ แตกต่างกันไป โดยเมื่อเร็วๆ นี้ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมมือกันระหว่าง EIC และ IMV (Thailand) Co., Ltd ผู้ให้บริการห้องปฏิบัติการทดสอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายขอบเขตการทดสอบ ในเรื่อง Thermal shock test/ Drop test/ Dust test/ Water tightness test เป็นต้น

EIC to focus on 5 research pillars during next 5 years and to increase R&D with external agencies

Dr. Pachareeya Suriyachai—assistant director of EIC —has revealed that the company’s roadmap follows “The New S-Curve” policy. Aiming to foster sustainable growth, the company will be focusing on the five research pillars from 2019 to 2023:

1. Electric vehicles: battery structures, car body structures, and accessories
2. Smart construction materials: building and non-building materials
3. Life-science products for a better life: health, agricultural, medical, pharmaceutical, and food science industries
4. Bio-plastic materials: bio-based and bio-degradable plastics

5. Lightweight materials: metals, alloys, and composite materials

These pillars will provide support for the company’s three main business groups. They will also enable the company to provide testing and calibration services to its external clients.

In addition, EIC will ramp up its research and development collaboration with universities and other public companies with a diverse range of expertise and specialties. It recently inked a collaborative agreement with laboratory-operator IMV (Thailand) Co., Ltd. to further expand on thermal-shock, drop, dust, and water tightness testing.

Aeroflex รับประกาศนียบัตรรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประจำปี 2562

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 คุณอนันท์ โรจนเมธินทร์ ผู้อำนวยการส่วนบริหารและพัฒนาองค์กรเพื่อความยั่งยืน Aeroflex บริษัทย่อยของ EPG เป็นตัวแทนบริษัทเข้ารับประกาศนียบัตรรับรองการใช้เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประจำปี 2562 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ ฯ

Aeroflex was receive the Certificate of Carbon Footprint for products and Carbon Footprint for Organization 2019

On September 19, 2019, Mr. Anand Rotchanamethin, Director of Corporate Management & Development for Sustainability Department at Aeroflex, the subsidiaries of EPG visited The Berkeley Hotel Pratunam Bangkok to participate in a ceremony where Aeroflex was awarded Certificates of Carbon Footprint for Organization 2019.



Aeroflex และ EPP ได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous 2019

เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2562 Aeroflex และ EPP บริษัทย่อยของ EPG ได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR-DIW Continuous 2019 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดย Aeroflex ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และ EPP ได้รับต่อเนื่องปีที่ 10 แสดงให้เห็นถึงการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ ฯ

Aeroflex and EPP receive CSR-DIW Continuous Awards 2019

On September 23, 2019, Aeroflex and EPP, the subsidiaries of EPG were honored with CSR-DIW Continuous Awards 2019 from the Ministry of Industries. Aeroflex has received this award for six consecutive years. Meanwhile, EPP has enjoyed this distinction for 10. The awards are a testament to the group's corporate social responsibility. The ceremony took place at Miracle Grand Convention Hotel, Bangkok.





EPG จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2562 นายวัชรชาติ ตันตริยานนท์ ประธานกรรมการ นายภววัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการบริหาร EPG ร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ณ ห้องคอนเวนชัน ฮอลล์ โรงแรม อิมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ

EPG attended the Annual General Meeting 2019

On July 24, 2019, Mr.Vachara Tuntariyanon (Chairman of the Board), Mr.Pawat Vitoorapakorn (Vice Chairman of the Board and Chief Executive Officer) with Board of Directors and Executive Management of EPG attended the Annual General Meeting 2019 at The Convention Hall, The Ambassador Hotel.

EPG เปิดบ้านต้อนรับคณะผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการ

เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562 คุณเนาวรัตน์ วิฑูรปกรณ์ ผู้ช่วยรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG พร้อมผู้บริหารและทีมงาน ให้การต้อนรับคณะผู้ถือหุ้น ในโอกาสเยี่ยมชมกิจการ พร้อมนำเสนอข้อมูลนวัตกรรมการผลิตของกลุ่มบริษัท ณ สวนอุตสาหกรรม อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล โพลีเมอร์ปาร์ค อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง



EPG Investor Site Visit

On August 22, 2019, Miss Naowarat Vitoorapakorn Assisting Deputy CEO of EPG, with management and employees of EPG welcomed investors to EPG main's factory base at IPP, Rayong.





EPG โรดโชว์ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศในงาน Thailand Focus 2019

เมื่อวันที่ 28-30 สิงหาคม 2562 ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร EPG เข้าร่วมโรดโชว์ ให้ข้อมูลศักยภาพการเติบโตและแผนการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศในงาน “Thailand Focus 2019: Embracing Opportunities - The Next Chapter” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนักลงทุนสถาบันสนใจเข้าร่วมรับฟังจำนวนมาก ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

EPG attended Thailand Focus 2019

On August 28-30, 2019, Dr.Pawat Vitoorapakorn CEO of EPG, with management of EPG, attended “Thailand Focus 2019: Embracing Opportunities - The Next Chapter” organized by The Stock Exchange of Thailand at The Grand Hyatt Erawan Bangkok. The event was well received by various institutional investors from both the domestic and international fields.

AEROFLEX ยกทัพผลิตภัณฑ์นวัตกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ออกบูธในงาน Bangkok RHVAC 2019

เมื่อวันที่ 25-28 กันยายน 2562 ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG และ คุณปิยณี วิฑูรปกรณ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายและการต่างประเทศ Aeroflex บริษัทย่อยของ EPG นำผลิตภัณฑ์นวัตกรรมฉนวนยางกันความร้อน/เย็น AEROFLEX ซึ่งผลิตจากยางอีลาสโตเมอร์ชนิดพิเศษ(EPDM)ใช้สำหรับงานวิศวกรรมในระบบปรับอากาศ ท่อส่งลม และ สุขภิบาล ร่วมจัดแสดงใน “งานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2562 (Bangkok RHVAC 2019)” โดยมีผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธและสอบถามข้อมูลเป็นจำนวนมาก ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา



AEROFLEX proudly present “Solution” at Bangkok RHVAC 2019

On September 25-28, 2019, Dr.Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG and Miss Piyanee Vitoorapakorn, Senior Export Sales and Marketing Director of Aeroflex, a subsidiary of EPG, participated in “Bangkok RHVAC 2019” at Bitec Bangna Exhibition Center. Within the event, AEROFLEX displayed AEROFLEX’s own EPDM sheet and tube insulation, designed with enhance safety features, as AEROFLEX’s insulation will not catch fire nor release toxic fumes when exposes to heat. In addition, AEROFLEX also brought other accessories products; including AERODUCT (highly flexible airduct) and AEROFIX (PIPE HANGER AND SUPPORTER) in order to offer complete insulation solutions to the customers.



TJM “TAKE THE LEAD” บุกตลาดประเทศไทย

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2562 TJM ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกสินค้าสำหรับตกแต่งยานยนต์ประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อ (4WD) และ รถ SUV TJM ก่อตั้งขึ้นในประเทศออสเตรเลีย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมากกว่า 40 ปี ได้เริ่มขยายธุรกิจเข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2016 และเมื่อเร็วๆ นี้ TJM และบริษัท เอส.วี.ออโต้ ไทร์ จำกัด ได้ร่วมมือเปิด โชว์รูม TJM แห่งแรกในประเทศไทยขึ้น ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อ ภายใต้แบรนด์ TJM ได้แก่ กันชน/ ระบบช่วงล่าง/ Winch/ อุปกรณ์ช่วยเหลือต่างๆ และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเดินป่า เป็นต้น พร้อมการให้บริการติดตั้งและดูแลอย่างครบวงจร งานเปิดตัว TJM-SV Auto Tire ครั้งนี้ได้รับเกียรติจากคุณสุภาวดี วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการ TJM พร้อมคณะผู้บริหารจาก TJM และคุณธนินทร์ กรอบเพชร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.วี.ออโต้ ไทร์ จำกัด ร่วมด้วย คุณสิรภาพ ดวงสอดศรี ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วยร้านค้าตัวแทน TJM จากหลายพื้นที่ เข้าร่วมงานและร่วมแสดงความยินดี

TJM to “Take the Lead,” launches in Thai market

On December 10, 2019, in Hat Yai, a major economic hub in Southern Thailand. Founded in Australia, TJM is a pioneering expert in 4x4 and SUV accessories. The company has built a good reputation for itself in Australia over the past 40 years. It branched out into Thailand in 2016. Last year, TJM and S.V. Auto Tire Co., Ltd. joined forces to open the first TJM showroom in Thailand in Hat Yai, Song Khla. This new store showcases and sells TJM-branded 4x4 accessories, including protection equipment, suspension parts, winches, emergency tools, and camping gear. It also provides installation and maintenance services. Siraphop Duangsodsri (advisor to Thailand’s Minister of Tourism and Sports), TJM Managing Director Supawadee Vitoorapakorn, the TJM management team, S.V. Auto Tire Managing Director Thanet Kropphet , and other TJM authorized retailers attended the opening ceremony of the new store.

EPP สนับสนุนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่มในงาน Nood and Street Food Fest

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562 EPP ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก บริษัทย่อยของ EPG ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลักการจัดงาน Nood And Street Food Fest งานที่รวบรวมสุดยอดร้านอาหาร Street Food และร้านอาหารชื่อดังที่ถูกกล่าวถึงบนโลกออนไลน์ โดย EPP ให้การสนับสนุนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น กล่องอาหาร และชาม ที่สามารถทนความร้อนสูงระดับไมโครเวฟ กล่องสำหรับใส่ผลไม้และสลัด เป็นต้น เพื่อให้ร้านค้าที่ออกบูธได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานความปลอดภัยทางด้านอาหารที่ได้รับการรับรองจากองค์กรชั้นนำหลายแห่งทั่วโลก ณ บริเวณลานด้านหน้าศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

EPP support Nood and Street Food Fest

On November 30 – December 1, 2019, EPP, Manufacturer and Distributor of Plastic Packaging, subsidiaries of EPG, co-sponsor Nood and Street Food Fest gathered well-perceived restaurants from social media at Central World recently. Within the event EPP sponsored food-grade food and drink plastic packaging to the participating restaurants in order to showcase EPP’s quality and high standard products that are certified by leading global organizations.





โครงการ “ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ”

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 87 พรรษา 12 สิงหาคม 2562 สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดระยอง ร่วมกับ EPG จัดโครงการ “ปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ” ณ เขาคอมเห่ อำเภอนิคมน้ำจืด จังหวัดระยอง โดยมีนายยุทธพล อดจางอิทธิชัย รองผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ร่วมด้วย ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG พร้อมคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมปลูกกล้าไม้จำนวน 2,500 ต้น บนพื้นที่ประมาณ 25 ไร่

The Forest Rehabilitation Project

On August 09, 2019 In commemoration of Her Majesty Queen Sirikit, The Queen Mother, on the occasion of the 87th Birthday Anniversary on August 12, 2019”, The Natural Resources and Environmental Office, together with EPG co-organized the Forest Rehabilitation Project at KhaoChomHae NihomPattana, Rayong Province. The event was co-hosted by Mr. Yuthapon Ongarjithichai and Dr. Pawat Vitoorapakorn, CEO of EPG, with EPG management and employees. The rehabilitation project was able to plant more than 2,500 perennial trees with a coverage area of approximately 25 rai.



สยามบรมราชกุมารี โดยมีนายชิต สุขหนู ผู้อำนวยการโรงเรียนเป็นตัวแทนรับมอบ เพื่อนำไปส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกายของนักเรียน ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดชลบุรี

EPG held CSR activities with Press at The Pattaya Redemptorist School for the Blind, Chon Buri province

EPG นำคณะสื่อมวลชน สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน ณ โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา จ.ชลบุรี

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2562 EPG นำโดย ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร นำคณะสื่อมวลชนร่วมทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน โดยจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบเครื่องออกกำลังกาย ในนามของ EPG และคณะผู้บริหารได้ร่วมสมทบทุน รวมทั้งสิ้นประมาณ 100,000 บาท ให้แก่โรงเรียนสอนคนตาบอดพระมหาไถ่พัทยา ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ

On November 23, 2019, EPG led by Dr. Pawat Vitoorapakorn (CEO) along with members of the board of directors, senior management and press hosted a lunch banquet and donated fitness equipment valued 100,000 baht (donation budget by EPG and personal budget of senior management members of EPG) for The Pattaya Redemptorist School for the Blind Under The Royal Patronage of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn, Chonburi Province, as part of the company’s corporate and social responsibility program.

ปัน & Fun By AEROFLEX

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2562 คุณเนาวรัตน์ วิฑูรปกรณ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ Aeroflex นำคณะผู้บริหาร พนักงานและลูกค้า ทำกิจกรรมจิตอาสา “ปัน&Fun” เพราะความสุขของเราคือการแบ่งปัน เยือนถิ่นราชบุรี ปันน้ำใจผู้ยากไร้ โดยมอบสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จำเป็น พร้อมเงินบริจาค รวมมูลค่ากว่า 120,000 บาท ให้ผู้ป่วยขาดเตียง ไร้ญาติ กว่า 100 คน ณ มูลนิธิผู้สูงอายุ บ้านลุงสนิท



“Pun and Fun ” by AEROFLEX [Share with fun] because sharing is our happiness

On September 21, 2019, Miss Naowarat Vitoorapakorn Senior Domestic Sale and Marketing Director of Aeroflex, senior management, employees and customers participated in the CSR project “Pun and Fun” at Ratchaburi Province. The party visited “Baan Lung Sanit” elderly foundation, to share happiness with a donation of 120,000 baht and other necessities to support more than 100 neglected elderly patients as part of the corporate social responsibility project.



EPP มอบเงินบริจาคให้แก่ มูลนิธิโรงพยาบาลสงฆ์

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562 คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPG บริษัทย่อยของ EPG มอบเงินบริจาคในนาม EPP จำนวน 200,000 บาท ให้แก่มูลนิธิโรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อช่วยเหลือพระสงฆ์อาพาธและเป็นกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่

EPP provide donation to Priest Hospital

On August 08, 2019, Mr. Teerawat Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of Plastic and Packaging Business of EPG (Subsidiaries of EPG) provided a donation budget by EPP to support the Priest Hospital, valued at 200,000 Baht.

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

สู่วัฒนกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจจนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีเอสทีเอ็นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายจนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน