EPG
EASTERN POLYMER GROUP

CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

EPG ร่วมใจ สู้ภัย COVID-19

NEWSLETTER | ISSUE 2 | JULY 2020

สารบัญ

5
Executive Talk

3
EPG Greeting

12
EPG News

10
Innovation Update

13
EPG CSR

EPG ร่วมใจสู้ภัย Covid-19

ชูนโยบาย “USE” สร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน และภาคธุรกิจทั่วโลก ทำให้ต้องปรับวิถีการดำเนินชีวิตสู่ “New Normal” เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ขณะที่ภาคธุรกิจต้องตั้งรับ และปรับกลยุทธ์ให้สอดรับกับวิถีดังกล่าว จึงจะสร้างมั่นคงได้ในภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น EPG ได้นำนโยบาย *“USE” มาปรับใช้อย่างเข้มข้น ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

EPG ได้ประเมินผลกระทบต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆ อย่างรอบด้าน พร้อมให้ข้อมูล และสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียถึงแนวทางการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดขึ้น เพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที ตัวอย่างเช่น

ด้านการดูแลสุขอนามัยของพนักงาน และลูกค้า มอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ ให้กับพนักงานของ EPG และบริษัทย่อยรับทราบ รวมถึงประกาศมาตรการรับมือกรณีที่พนักงานติดเชื้อ และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

ด้านสภาพคล่อง และสถานะทางการเงินของ EPG บริหารจัดการกระแสเงินสด ทบทวนค่าใช้จ่าย แผนการลงทุนของกลุ่มบริษัทในต่างประเทศ

ด้านการผลิตสินค้า และบริการ ได้ปรับรูปแบบ กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ และขั้นตอนการผลิต

*หมายเหตุ: *นโยบาย “USE” คือ U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่ายและ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน*

ด้านการขนส่ง ได้ปรับเส้นทางหรือช่วงเวลาในการขนส่งรวมถึงจัดหา Suppliers เพิ่มเติม เพื่อช่วยให้การขนส่งและการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด้านการจำหน่าย และให้บริการได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการให้บริการ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกสถานการณ์

นอกจากนี้ EPG ตระหนักถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จึงได้วิจัยและพัฒนานำเทคโนโลยีที่มีอยู่ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนตกผลึกเป็นสินค้านวัตกรรมหน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE ที่มีคุณสมบัติโดดเด่นคือตัวหน้ากากสามารถทำความสะอาดแล้วนำกลับมาใช้ซ้ำได้หลายครั้งด้วยการเปลี่ยนผ้ากรอง โดยสินค้าล็อตแรกจำนวน 200,000 ชิ้น ได้บริจาคให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้แล้ว ในเฟสต่อไปมีแผนที่จะพัฒนาสู่การผลิตหน้ากาก N95 สำหรับใช้ในวงการแพทย์

EPG ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะพนักงานที่ได้ร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ และนโยบาย *“USE” จึงทำให้สามารถดำเนินธุรกิจท่ามกลางวิกฤตที่เกิดขึ้นได้อย่างมั่นคง

EPG fights for Covid-19

Highlighted “USE” policy for sustainability and prosperity

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

The 2019 Coronavirus outbreak (Covid-19) affects the people’s life and business worldwide. As a result, the “New Normal” has been emerged as a new lifestyle, which is totally different from the past. While business sector needs to adopt and adjust its strategy in order to maintain business’s stability during the crisis. EPG has intensively implemeted the *“USE” policy for business optimization.

EPG has assessed the operational impacts on various areas, providing information and understanding to all stakeholders on the specific guidelines in response to the events simultaneously. For example;

Health on employees and customers – We assigned human resources department to announce preventive measures on the outbreak to all employees and subsidiaries, as well as responsive measures in case of infection and its emergency plan.

Liquidity and EPG financial status – We conducted cash flow management and revised our expense and EPG foreign investment plan.

Production and services – We adjusted the raw material sourcing and production process.

Logistics and transportation – We changed the route or transportation time, and obtained additional Suppliers to support transportation and distribution more efficiently.

Distribution and services – We added more distribution and services channels to guarantee targeted group accessibility in all situations.

Moreover, EPG is aware of the self-protective equipment shortage, especially standard quality face masks. Therefore, we have optimized our R&D and finally launched the innovative EP-KARE multi-purpose masks; which its unique qualification is on its multiple-time reuse by changing the filter. Our first lot, amounted to 200,000 masks, was donated to prior agencies who are in need. In the future, we have planned to develop N95 masks for medical use.

EPG has gained several supports from all stakeholders, especially our employees to follow the preventive measures on the outbreak and implemented the *“USE” policy. Therefore, we can successfully maintain our business operation during the crisis with stability.

Note: “USE” means U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency

ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟลกซ์

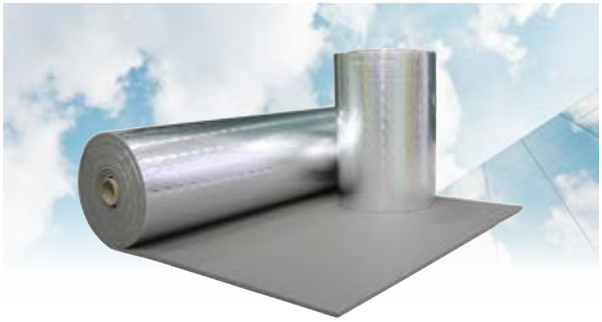
คุณชำนาญ วิทูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ในปีบัญชี 2562/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) ยอดขายเติบโตขึ้น 5% โดยยังคงเน้นทำการตลาดสำหรับสินค้าพรีเมี่ยมเป็นหลัก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น

สำหรับผลกระทบต่อธุรกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) เห็นว่า AEROFLEX ได้รับผลกระทบค่อนข้างจำกัด เนื่องจากฉนวน AEROFLEX เป็นสินค้าจำเป็น ที่ใช้ในระบบอุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อุตสาหกรรมยา และคลีนรูม จึงยังคงเป็นที่ต้องการของตลาด

การดำเนินการปีบัญชี 2563/64 AEROFLEX มีความพร้อมด้านการผลิตมากขึ้น เนื่องจากโรงงานแห่งใหม่ Aeroflex 5 พร้อมดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้ว โดยมีกำลังการผลิต 6,000 ตันต่อปี เพื่อผลิตสินค้าประเภทฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา (AERO-ROOF) และกลุ่มฉนวนยางท่อ รองรับการขยายตลาดไปในทุกภูมิภาคทั่วทวีปเอเชียและเชื่อมั่นว่า AEROFLEX จะสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศไว้ได้



Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Insulation Business

Our Aeroflex heat/cool insulation business marked the sale increase by 5% for the fiscal year 2019/2020 (Apr 2019 – Mar 2020). We have primarily targeted on our premium products for marketing both domestically and internationally, particularly in US and Japan.

Aeroflex business has been limitedly affected by the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19) due to its consideration as an essential product to be used in air-conditioning systems, frozen food industry, pharmaceutical industry and cleanroom, thus there are still demands during the period.

In fiscal year 2020/2021, Aeroflex has developed its manufacturing capacity with other new Aeroflex 5 ready for commercial production. The total capacity is 6,000 tons/year for AERO-ROOF under roof thermal insulation and tube insulation production in order to support the market expansion for entire region in Asia. We believe that Aeroflex will be able to maintain its market share both domestically and internationally.

ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิทูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์

ในปีบัญชี 2562/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) Aeroklas มีสัดส่วนรายได้จากในประเทศ 29.3% และต่างประเทศ 70.7% มีรายได้จากการขายที่ 4,726 ล้านบาท ลดลง 10% จากปีก่อนหน้า เนื่องจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก อีกทั้งช่วงปลายเดือนมีนาคม 63 เริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ซึ่งฐานการผลิตและช่องทางจัดหน่ายของ Aeroklas ทั้งในประเทศและต่างประเทศในบางประเทศเริ่มได้รับผลกระทบเช่นกัน

อย่างไรก็ตามช่วงปีบัญชี 2563/64 (เม.ย.63-มี.ค.64) Aeroklas เตรียมแผนรับมือกับภาวะวิกฤตซึ่งได้ประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ไปแล้ว โดยช่วงเดือนเมษายน 63 จากการที่ผู้ผลิตรถยนต์หลายแห่งประกาศหยุดทำการชั่วคราว ส่งผลกระทบต่อยอดขายของ Aeroklas พอสมควรแต่ด้วย Aeroklas ได้ปฏิบัติตามนโยบายลดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือนโยบาย *“USE”ของกลุ่มบริษัท EPG อย่างเคร่งครัด จึงมีความพร้อมรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์หลังจากผ่านพ้นช่วงวิกฤต นอกจากนี้ Aeroklas ได้ดำเนินงานด้านนวัตกรรมโดยทำงานร่วมกับค่ายรถยนต์หลายแห่งเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์นอกเหนือจากกลุ่มชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ เช่น กลุ่มพลังงานทดแทน การเกษตร และ Health Care เป็นต้น

Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Automotive Parts and Accessories Business

In the fiscal year of 2019-2020 (Apr 2019 – Mar 2020), Aeroklas’s revenue share in domestic and international markets were 29.3% and 70.7% respectively with a decrease in revenue from sale by 10% from last year, valued at 4,726 million baht. This is due to the slowdown in worldwide automotive industry as well as the impact from the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19) at the end of March 2020, where

Aeroklas’s production and distribution channels, both in Thailand and overseas, have also been interrupted.

However, during this fiscal year 2020/2021 (Apr 2020 – Mar 2021), Aeroklas has already prepared a crisis response plan by evaluating the impact from the Coronavirus 2019 (Covid-19). In April 2020, several Automakers have suspended their operations which resulted in our decline in Aeroklas sale target. We have then implemented a cost saving policy and enhanced our efficiency by strictly complying with our EPGs *“USE” policy in order to be ready to support the recovery of the automotive industry after the crisis. Moreover, Aeroklas has been working on innovation with several car camps to develop new products and other products apart from automotive accessories in the areas of renewable energy, agriculture, and health care, etc.

*หมายเหตุ: *นโยบาย “USE” คือ U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่ายและ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน*

Note: “USE” means U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency

ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธนาวัฒน์ วิทูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ EPG และกรรมการผู้จัดการ EPP

ปีบัญชี 2562/63 (เม.ย.62-มี.ค.63) EPP มีรายได้จากการขายใกล้เคียงกับปี 2561/2562 เน้นการขยายตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหาร ถ้วยน้ำดื่ม และสินค้าอุตสาหกรรม แม้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายจะเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ซึ่งส่งผลให้การอุปโภคบริโภคของประชาชนลดลง แต่ได้รับประโยชน์จากบรรจุภัณฑ์พลาสติกใส่อาหารชดเชย

สำหรับปีบัญชี 2563/64 (เม.ย.63-มี.ค.64) จะนำกลยุทธ์ “Capacities Driven” มาผสมผสานร่วมกับนโยบาย *“USE” เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานสูงสุดในทุกด้าน นอกจากนี้ EPP ได้พัฒนาสินค้าใหม่หลายประเภท เช่น บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ใช้วัตถุดิบประเภท Bio plastic และบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ เพื่อให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์อย่างครบวงจร รวมถึงปรับเปลี่ยนไลน์การผลิตบางส่วนเพื่อผลิตสินค้า

นวัตกรรม“หน้ากากอเนกประสงค์EP-KARE” ซึ่งนอกจากจะมีส่วนช่วยเหลือสังคมในช่วงภาวะขาดแคลนหน้ากากอนามัยแล้ว ยังสามารถสร้างโมเดลธุรกิจขึ้นใหม่โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd

Mr. Tanawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Other Supporting Business of EPG and and Managing Director of EPP

In fiscal year 2019/2020 (Apr 2019 – Mar 2020), EPP has received revenue from sale as similar to last year’s, focusing on the market expansion in food packaging; including, food containers, drinking water cups, and industrial goods. Even though in the last quarter, there was a slight effect from the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19) on decreased public consumption the plastic packaging products were received positive offset.

In this year (Apr 2020 – Mar 2021), we will incorporate “Capacities Driven” strategy with *“USE” policy for overall business optimization. Moreover, EPP has developed several new products; such as, bio-based plastic packaging and paper-based packaging in order to provide comprehensive range of packaging services as well as modify some production lines to produce an innovative “EP-Kare multi-purpose mask”. Not only does EPP perform its role on responsible for society during the shortage of sanitary masks, but also can EPP be able to rebuild new business model using existing resources to make the most of it.

*หมายเหตุ: *นโยบาย “USE” คือ U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่ายและ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน*

Note: “USE” means U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency

ผลประกอบการปี 62/63

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เฉลียว วิทูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมผลประกอบการปีบัญชี 62/63 (เม.ย.62 - มี.ค.63) บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 10,217.4 ล้านบาท ลดลง 3.4% และมีกำไรสุทธิรวม 999.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น จากการทำตลาดในกลุ่มสินค้าพรีเมี่ยมทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอาเซียน และธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกยังคงเติบโตได้ดีโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหาร แม้การบริโภคภายในประเทศเติบโตช้ากว่าคาด สำหรับธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ยอดขายลดลงเนื่องมาจากผลกระทบของตลาดยานยนต์โลกที่ซบเซา

นอกจากนี้ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (Covid-19) ตั้งแต่เดือนมีนาคม 63 อีกด้วย

สำหรับต้นทุนขายสินค้าลดลง 6% จากปีก่อนหน้า โดยได้รับผลประโยชน์จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง และมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 3% จากปีก่อนหน้า ซึ่งบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และควบคุมการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง

ด้านส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลง เนื่องจากบริษัทร่วมทุนที่ผลิตสินค้าเพื่อขายให้อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์และผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ทั้งนี้ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 62/63 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 และมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 63 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 336 ล้านบาท หากรวมทั้งปีจะมีการจ่ายปันผลรวม 616 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.6 ของผลกำไรสุทธิ (Payout ratio) รศ.ดร.เฉลียว กล่าว

Financial Performance of 2019/2020

by Assoc.Prof.Dr. Chalieo Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG

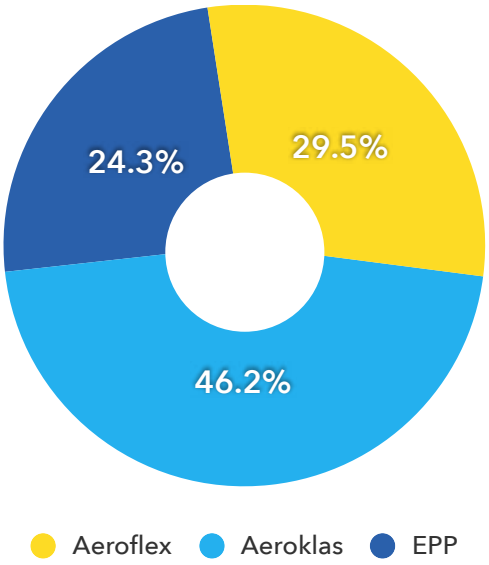
Our financial result for the fiscal year 2019/2020 (Apr 2019 – Mar 2020), we have achieved the total revenue from sale of 10,217.4 million baht, lowered by 3.4% from last year, but the net profit marked the 10.6% increase equal to 999.3 million baht. This is due to the continued growth of the heat/cold thermal insulation business in the premium markets both domestically and internationally, such as US, Japan and ASEAN. Also, the plastic packaging business has shown a significant increase particularly food containers although there was a slowdown in domestic consumption. For the automotive parts and accessories business, there was a sale decrease due to the impact of the sluggish global automotive market. These two businesses have also been affected by the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19) since March 2020.

Our COGS have dropped by 6% from last year due to the lower price in raw materials as well as SG&A have also decreased by 3% and we are still committed to minimize all costs and expenses.

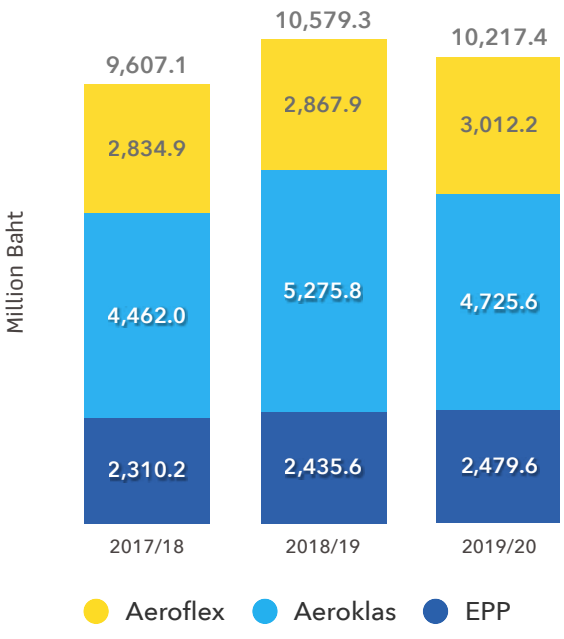
The profit sharing from subsidiaries has also increased because our joint ventures, who are automotive manufacturer, have been affected by the slowdown of automotive industry and the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19)

Base on last year performance, the board of directors approved the payment of interim dividend for the first half year of 2019/2020 at 0.10 baht per share, or 280 million baht in total. The dividend was paid to all shareholders on 12 December 2019 and there was a proposal for the 2020 AGM on additional dividend payment at 0.12 baht per share, amounted to 336 million baht. Therefore, the total dividend payment was 616 million baht in total, or 61.6% of payout ratio. Dr. Chalieo said

Revenue portion for the year 2019/20



Revenue from sale



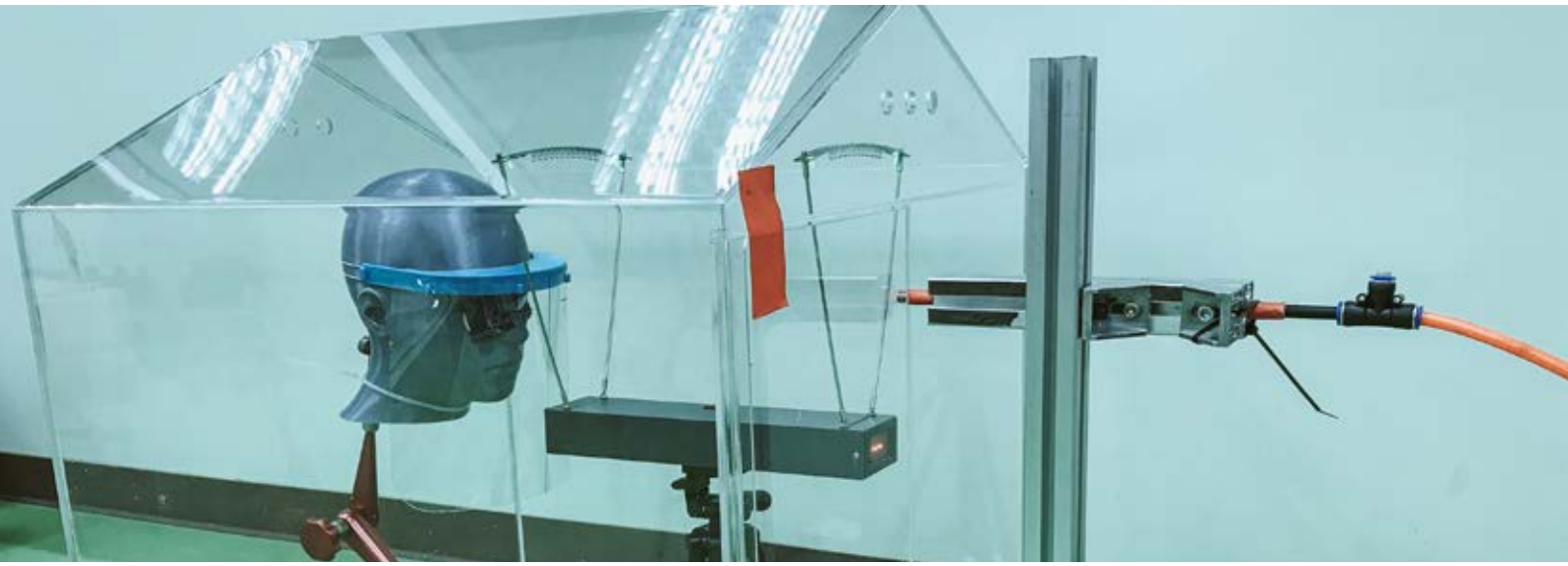
EIC พัฒนาสินค้านวัตกรรมสู้ Covid-19

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ขยายเป็นวงกว้างตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลายบริษัทมีการปรับตัว และ ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ขึ้นมากมาย เช่น การผลิตสเปรย์แอลกอฮอล์ เจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ หน้ากากอนามัย รวมถึง Face shield เป็นต้น ในส่วนของ EIC ได้ทำการศึกษา และดำเนินการทดสอบ Face shield ตามมาตรฐานการทดสอบ AS/NZS 1337.1:2010 ซึ่งเป็นมาตรฐานการทดสอบของประเทศออสเตรเลีย (Australian/New Zealand Standard, Personal eye protection Part 1: Eye and face protectors for occupational applications) ให้กับ Aeroklas ซึ่งภายหลัง Aeroklas ได้รับการรับรองจาก Australian Government Department of Health, Therapeutic Goods Administration (TGA) สำหรับ Aeroklas Face Shield หมายเลข ARTG no.334846

EIC ดำเนินการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมหน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE ในส่วนการวิเคราะห์โครงสร้างของชั้นผ้าต่าง ๆ ด้วยกล้อง Microscope และทดสอบ Breathability (The differential pressure) หน้ากากอนามัยชนิดต่าง ๆ ที่ขายกันในท้องตลาด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา หน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE ที่ผลิตและจัดจำหน่ายโดย EPP

นอกจากนี้ EIC มีบริการทดสอบใหม่ได้แก่

1. Method for the determination of low impact resistance (Drop-Ball)
2. Method for the determination of medium impact resistance
3. Method for the determination of resistance to penetration
4. Resistance to ignition
5. Method for the determination of corrosion resistance
6. Method for the determination of splash resistance
7. Method for determination of breathability (differential pressure)



EIC's innovative product development against Covid-19

The outbreak of coronavirus 2019 (Covid-19) has widely been found since the early of this year. Several companies have adapted and manufactured coronavirus 2019 (Covid-19) anti-infectious products such as, alcohol sprays, hand wash alcohol gels, face masks, face shields, and etc. EIC has also conducted the study and tested the face shield in accordance with AS/NS 1337.1:2010 testing standards (Australian/New Zealand Standard, Personal eye protection Part 1: Eye and face protectors for occupational applications), which Aeroklas has been complied and later on was certified by the Australian Government Department of Health, Therapeutic Goods Administration (TGA) for Aeroklas Face Shield, ARTG no.334846.

EIC has conducted R&D on innovative EP-KARE multi-purpose masks by analyzing each fabric layer's structure of various masks sold in the market using Microscope and Breathability (The differential pressure) in order to use the information for further development on EP-KARE multi-purpose masks manufactured and distributed by EPP.

In addition, there are several new testing services, including;

1. Method for the determination of low impact resistance (Drop-Ball)
2. Method for the determination of medium impact resistance
3. Method for the determination of resistance to penetration
4. Resistance to ignition
5. Method for the determination of corrosion resistance
6. Method for the determination of splash resistance
7. Method for determination of breathability (differential pressure)

EPG จัดงานสัมมนาประจำปี 2563

เมื่อวันที่ 22 – 23 กุมภาพันธ์ 2563 EPG จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2563 ครั้งที่ 1 หัวข้อ “การนำทีมสู่ชัยชนะตามวิถีแห่ง... EPG: LIVE C” ให้แก่พนักงานในระดับจัดการของ EPG และบริษัทย่อย พร้อมชี้แจงนโยบายในการดำเนินงานและรับฟังวิสัยทัศน์จากผู้บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จ.พระนครศรีอยุธยา

EPG Held annual Seminar 2020

On February 22-23, 2020, EPG held annual seminar 2020 for the employee in the management level under the topic of “Leading the team to win using...EPG: Live C” at Krungsri River Hotel, Ayutthaya. Within the seminar, senior’s EPG and Subsidiaries management discuss corporate vision and business direction in order to establish sustainable business.

TJM เปิดแฟรนไชส์แห่งใหม่เจาะตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 TJM ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกสินค้าสำหรับตกแต่งยานยนต์ประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อ (4WD) และรถ SUV ระดับโลก เดินหน้าเจาะตลาดในประเทศไทยตอกย้ำความเป็นผู้นำภายใต้แคมเปญ “TAKE THE LEAD”

โดยร่วมมือกับร้าน MAX-1 เปิดแฟรนไชส์ TJM MAX-1 ที่ จ.ขอนแก่น เพื่อจัดจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ประเภทขับเคลื่อน 4 ล้อมาตรฐานออสเตรเลีย ภายใต้แบรนด์ TJM อาทิ กันชน/ ระบบช่วงล่าง/ Winch/ อุปกรณ์ช่วยเหลือต่างๆ และอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการท่องเที่ยวเดินป่า เป็นต้น พร้อมการให้บริการติดตั้งและดูแลหลังการขายรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร ณ ขอนแก่น

เมื่อเร็วๆ นี้ TJM และบริษัท เอส.วี.ออโต้ ไทร์ จำกัด ได้ร่วมมือเปิด โชว์รูม TJM แห่งแรกในประเทศไทยขึ้น ที่หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

TJM to open new franchise in Northeastern Region

On February 28, 2020, TJM, a leading innovator and expert in 4WD and worldwide SUV automobile and accessories decided to enter to Thailand domestic market as a leader under the “TAKE THE LEAD” campaign.

TJM joined force with MAX-1 to newly open franchise called TJM MAX-1 in Khon Kaen for automobile accessories distribution, focusing on Australian standard 4WD accessories under TJM brands; such as, bumper, suspension system, Winch, rescue equipment, trekking equipment, and etc. Our services will include after-sales installation and maintenance services to meet customers’ need in Khon Kaen.

Recently, TJM and S.V.I. Auto Tire limited company have worked together to open the first TJM showroom in Had Yai, Song Kla, Thailand

กลุ่มบริษัท EPG ร่วมใจสู้ภัย Covid-19

กลุ่มบริษัท EPG ร่วมใจสู้ภัยCovid-19 ขอเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคม และบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท EPG อาทิ หน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE/ Aeroklas face Shield/ บรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร EPP/ แผ่นพลาสติกใส PET สำหรับทำ face Shield รวมถึงได้มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ สินค้าอุปโภคและบริโภค ให้แก่โรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ กลุ่มผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคมและประชาชน

EPG together fights for Covid-19

EPG together fights for Covid-19. We are committed to play a part in social assistance and relieve some difficulties from the outbreak of Coronavirus 2019 (Covid-19) by donating our EPG products; such as, EP-KARE multi-purpose masks, Aeroklas face shields, plastic packaging; including, EPP food containers, PET plastic sheets for face shield usage, as well as providing medical equipment, commodity goods for hospitals, medical staffs, volunteers and citizens.

กลุ่มบริษัท EPG มอบหน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE

EPG donated multi-purpose marks (EP-KARE)

กลุ่มบริษัท EPG มอบ Aeroklas face shield

EPG donated Aeroklas face shield

กลุ่มบริษัท EPG มอบบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประเภทกล่องใส่อาหาร EPP

EPG donated plastic packaging; EPP food container

กลุ่มบริษัท EPG มอบผลิตภัณฑ์แผ่นพลาสติกใส สำหรับทำ face Shield

EPG donated plastic sheets for face shield usage

กลุ่มบริษัท EPG มอบสินค้าอุปโภคบริโภค และอุปกรณ์ทางการแพทย์

EPG donated commodity goods and medical equipment

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

สู่นวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก เพื่ออนาคตที่ดีกว่า

ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company
มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง
ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์
ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

EPG EASTERN POLYMER GROUP | CREATIVE INNOVATION ORGANIZATION

MEMBERS OF EASTERN POLYMER GROUP | AEROFLEX | AEROKLAS | EPP | APT | SPONGE | ZAP