



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION



Save

Efficiency

Utilization



U.S.E.

NEWSLETTER | ISSUE 1 | FEBRUARY 2021



Creative



Innovation



Organization



สารบัญ

3

EPG Greeting



5

Executive Talk



11

Innovation Update



12

Awards



15

EPG CSR



16

EPG News





EPG เดินหน้าอย่างแข็งแกร่ง ด้วยนโยบาย “USE”

ดร.รatchานี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ต้นปี 2563 ยังคงยืดเยื้อ และกระทบต่อระบบเศรษฐกิจไปทั่วโลก ภาคธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด สำหรับ EPG ได้ประกาศใช้นโยบายลดค่าใช้จ่าย เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือ USE* ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ส่งผลให้ครึ่งปีบัญชีแรก ปี 2563/64 (เม.ย.-ก.ย.63) บริษัทสามารถรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นได้ที่ 29.6% แม้อยอดขายจะลดลงถึง 21.2% และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้ถึง 147 ล้านบาท

นโยบาย “USE”

U: Utilization (ประโยชน์) บริษัทได้สำรวจ และค้นหาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่างๆ ของทุกหน่วยงาน เช่น ฝ่ายจัดซื้อ เสาหาช่องทางการจัดซื้อ วิธีการจัดซื้อ เพื่อให้ได้ Suppliers ที่ดี ราคาเหมาะสมแข่งขันได้และสามารถใช้การจัดซื้อร่วมกัน เพื่อเสริมสร้าง Supply Chain ที่เข้มแข็งของทั้งกลุ่ม EPG และฝ่ายการ

ตลาดทั้งในและต่างประเทศ หาช่องทางการจัดจำหน่าย เสริมสร้าง Distribution Network เป็นต้น

S: Save (ประหยัด) สำรวจ ดูแล และควบคุมการใช้จ่ายอย่างประหยัดที่ทำให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด ขณะเดียวกันก็ไม่กระทบกับการดำเนินงาน และความก้าวหน้าของธุรกิจ เช่น พลังงาน/ การสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น

E: Efficiency (ประสิทธิภาพ) ประสิทธิภาพที่ดีจะทำให้เกิดประสิทธิผลของธุรกิจที่สูงขึ้นตลอดเวลา การพัฒนาประสิทธิภาพที่ EPG ได้ใช้ต่อเนื่องหลายสิบปี และยังคงพัฒนาต่อ โดยมี KPI ที่ชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ดีได้ทั่วทุกหน่วยงาน

ผลของการดำเนินงานในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจและสังคมจากสถานการณ์นี้ สะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือแรงร่วมใจของทุกฝ่ายโดยเฉพาะพนักงานที่ถือเป็นหน้าด่านในการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมฝ่าฟันวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน และช่วยสร้างความแข็งแกร่งที่มั่นคงให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน



หมายเหตุ: นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



EPG firmly moves forward on “USE” policy

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

The outbreak of Corona Virus 2019 (COVID-19) since the beginning of 2020 continues to prolong and affect the global economy. The adaptation is required for the business sector to survive. For EPG, we have enacted a cost reduction and performance increase or “USE” since February 2020. As a result, in the first half of 2020/21 (Apr-Sep 2020) the company achieved maintaining a margin of 29.6% despite sales declines of 21.2% and reducing selling, general and administrative costs by 147 million baht.

“USE” policy

U: Utilization – We have explored the resource utilization of all departments. For example, the purchasing department has sought for the effective purchasing channels and methods to achieve good suppliers with reasonable and competitive prices and implemented joint procurement to strengthen the EPG’s supply chain. While both domestic and

international marketing departments have sought for distribution channels and strengthen distribution network.

S: Save – We have explored, supervised, and controlled the expenses economically to maximize benefits without affecting the usual operation and business progress such as energy use/ raw materials and consumables purchase.

E: Efficiency – We believe that good performance will always result in higher business productivity. EPG’s performance has been improved for decades and further, with KPIs indicating good performance across all departments.

The results of operations in the economic and social crisis in this situation have reflected the great cooperation of all parties. Our employees are the key to success in overcoming the crisis together and help building a sustainable stability for organization

Remarks: “USE” policy stands for U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency



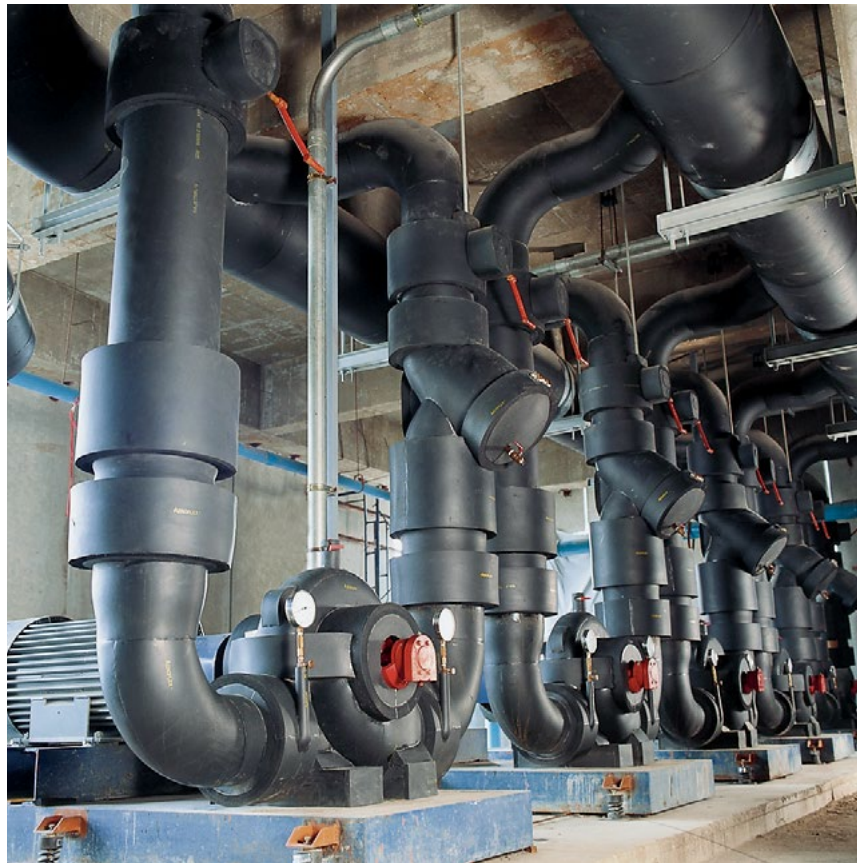
ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิศวกรกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจนวนยกกันความร้อน/เย็น

ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ไปทั่วโลกนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายบางส่วน of ธุรกิจจนวนยกกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex เช่นกัน โดยกลุ่มลูกค้าโครงการในประเทศ บางโครงการได้ชะลอการก่อสร้าง หรือเลื่อนระยะเวลาออกไป จึงทำให้คำสั่งซื้อของจนวน Aeroflex ชะลอลงตามอุตสาหกรรมอีกทั้งการขนส่งสินค้าไปต่างประเทศเกิดปัญหาความล่าช้าในการขนส่ง และการปิดประเทศของหลายประเทศ อย่างไรก็ตามจนวน Aeroflex เป็นสินค้าจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในยุคปัจจุบัน โดยจนวน Aeroflex นำไปใช้ในระบบปรับอากาศในบ้านเรือน อาคารพาณิชย์ โรงแรม โรงพยาบาล อุตสาหกรรมแช่แข็ง อุตสาหกรรมยา คลินิก และอุตสาหกรรมต่างๆ เป็นต้น จึงคาดว่ายอดขายจะฟื้นตัวดีขึ้นในปีถัดไป

นอกจากนี้ Aeroflex ดำเนินการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน และเข้มข้น ด้วยความรอบคอบ เพื่อให้ภาพรวมของธุรกิจเป็นไปด้วยดี โดยนำนโยบาย “USE” มาใช้ทั่วทั้งองค์กร เช่น ปรับเปลี่ยนโยกย้ายพนักงานภายในกลุ่มบริษัทให้ปริมาณงานเหมาะสมกับจำนวนพนักงาน/ การสั่งซื้อวัตถุดิบ และการบริหารคลังสินค้าสำเร็จรูปให้เหมาะสมกับการผลิต/ วางแผนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและพร้อมจัดส่งให้ลูกค้าได้ทันเวลารวมทั้ง Aeroflex ยังคงมุ่งมั่นลงทุนพัฒนาระบบต่างๆ โดยนำเครื่องจักรอัตโนมัติมาใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อประหยัดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อพนักงานทั้งทางด้านความปลอดภัย และความเมื่อยล้าจากการทำงานให้มีคุณภาพในการทำงานดียิ่งขึ้น



Aeroflex ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และสังคม ด้วยการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ราชการกำหนดมา พร้อมทั้งมาตรการต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเต็มที่



หมายเหตุ: นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Insulation Business

The economic impact of the corona 2019 outbreak (COVID-19) worldwide has partly affected our sales on thermal insulation business under Aeroflex brand. Some domestic projects have slowed down their constructions or postponed, resulting in the delay of Aeroflex orders due to the overall industry slowdown. Moreover, there were a delay in international shipping and the closure of many countries. However, Aeroflex insulation is an essential product for modern life, particularly for commercial buildings, hotels, hospitals, frozen industry, pharmaceutical industry, clean rooms, and other industries etc, sales are expected to recover next year.

In addition, Aeroflex implements cost control urgently and intensively with prudence, to provide a better overview of the business. The “USE” policy has

been adopted throughout the organization, such as modifying the transfer of employees within the Group to balance the appropriate workloads with the number of employees, managing raw material ordering and optimizing prefabricated warehouse to suit production, ensuring production planning to reduce cost, and performing Just-in-Time delivery. Aeroflex continues to invest in developing systems by continuously using automated machines in the organization to save costs, and increase efficiency, while benefiting employees in both safety and work fatigue.

Aeroflex attaches great importance to the hygiene of employees, partners, customers, and society by taking actions as prescribed by the government, along with the company’s measures to fully prevent the COVID-19 outbreak.



Remarks: “USE” policy stands for U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency





ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์

การวิเคราะห์ การประเมินสถานการณ์ล่วงหน้า และการสร้างกลยุทธ์ เป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ Aeroklas สามารถต่อสู้กับวิกฤต COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจทุกแขนงและทุกประเทศในขณะนี้ “USE Policy” ประโยชน์ (Utilization) ประหยัด (Save) ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นหนึ่งในนโยบายที่ Aeroklas นำมาเป็นแนวทางและปรับใช้ในทุกภาคส่วนภายในองค์กร เช่น ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการจัดการทรัพยากรบุคคล และฝ่ายการตลาด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการปรับตัวแบบองค์กรวันนี้สามารถทำให้ลดต้นทุนและปรากฏผลออกมาได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ Aeroklas ยังได้มีการวางกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคหลังวิกฤต COVID-19

จากนโยบาย “USE Policy” ได้นำมาปรับใช้ในด้านทรัพยากรบุคคล เช่น การเพิ่มทักษะการทำงาน (Multi-functional Skills) การทำงานจากบ้าน (Work From Home) การปรับผังโครงสร้างการทำงาน และการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Combine

Team) สามารถลดข้อจำกัด สร้างความเข้าใจ และทำงานได้หลากหลายมากขึ้นนอกจากนี้ยังเป็นการสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่คล่องตัวรวดเร็วและลดจำนวนบุคลากร (Lean Operation) ได้อีกด้วยการลดต้นทุนการผลิตในโรงงาน เช่น การนำทรัพยากรเดิมที่มีอยู่มาออกแบบใช้ใหม่ (Reuse) ปรับเปลี่ยนผังการทำงาน ลดต้นทุนการจัดซื้อปรับเปลี่ยนระบบการจัดการ Supply Chain และการจัดการสินค้าคงเหลือ ทั้งหมดนี้ทำให้ Aeroklas สามารถลดต้นทุนภายในองค์กรได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับ 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งถือว่าเป็นการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสได้อย่างดีเยี่ยม

หมายเหตุ: นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Automotive Parts and Accessories Business

Pre-assessment of the current situation and creating strategies for worst-case scenarios are key to the success of Aeroklas’ fight against the COVID-19 crisis, which has affected all business sectors of most countries during these times. Our “USE Policy”, to utilize save, and efficiency, is one of the policies that Aeroklas has adopted and implemented in all sectors within the organization, such as production, human resources management and marketing departments for maximum efficiency. This holistic adaptation has lead to lower costs and better results than anticipated. In addition, Aeroklas has also developed a Technology Strategy, to better support market changes and diversified consumer behavior after the COVID 19 crisis.

The “USE Policy” has been applied in the areas of human resources, such as for enhancing work skills (multi-functional skills) and working from home (Work From Home), to name just a few new policies, to adjust the work structure. Also, working together as a team (Combine Teams) can help reduce restrictions, create understanding and bring

more positive results. In addition, this will create a culture of working that is flexible, fast and reduces the number of personnel (Lean Operation) as well.

Reducing the cost of production in the factory is done by measures such as reusing our existing resources and changing the work flow. In addition, a reduction in purchasing cost was achieved by modifying the supply chain management system and inventory management. All of this allowed Aeroklas to achieve the greatest in-house cost reductions of the last five years, which is a critical turn-around opportunity.



Remarks: “USE” policy stands for U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency



ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

คุณธนาววัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ EPG และกรรมการผู้จัดการ EPP



EPP เดินตามนโยบายลดค่าใช้จ่ายเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือ USE* ของบริษัทแม่ EPG โดยได้ปรับปรุงกระบวนการทำงานทั้งกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

ตั้งเป้าหมายเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น / ควบคุมรอบระยะเวลาการทำงาน ของเครื่องจักร(cycle time)/ ควบคุมน้ำหนักชิ้นงาน ลดการสูญเสีย วัสดุดิบ/ พัฒนาขั้นตอนในการทำงานและปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสม/ มีการซ่อมบำรุง การดูแลเครื่องจักร ลดค่าใช้จ่ายต่างๆ ควบคุมไม่ให้ต้นทุนสูง รวมถึงลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยพื้นที่โรงงานบางส่วนใช้ระบบ solar cell เป็นต้น ในช่วงวิกฤต จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นี้ การลดต้นทุนและ ลดค่าใช้จ่ายเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้ EPP มีกำไร

นอกจากนี้ EPP ยังคงส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการคิดค้นนวัตกรรมต่างๆ ในทุกขั้นตอนของการทำงานเพื่อ สร้างให้เกิด DNA ด้านนวัตกรรม อีกทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานร่วมแรง ร่วมใจปฏิบัติตามนโยบาย USE ของกลุ่มบริษัทเพื่อให้องค์กรสามารถ ผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ ไปได้ และสามารถเติบโตไปด้วยกัน

หมายเหตุ: *นโยบาย “USE” คือ U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่ายและ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd Mr. Tanawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Other Supporting Business of EPG and Managing Director of EPP

EPP follows the “USE” policy of EPG parent company by improving both operation and management processes, including, set goals to increase productivity, control the cycle time, control workpiece weight and reduce raw material loss, develop the work process and adjust more appropriate operations, conduct machine maintenance, reduce costs and control high cost, as well as reduce electricity consumption by using solar cell system in some areas, etc. During the Corona Virus 2019 (COVID-19) epidemic crisis, cost and expense reduction were important to make EPP profitable.

In addition, EPP encourages employees at all levels to participate in innovation at all stages of work to create innovative DNA, as well as to join forces with the Group’s USE policy so that the organization can go through various crises and grow together.

Note: “USE” means U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency

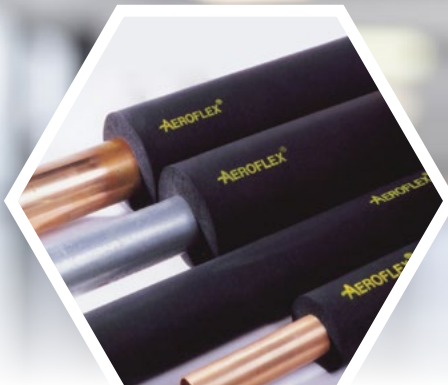




ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

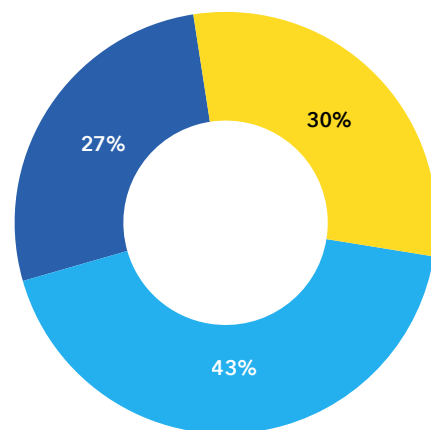


ภาพรวมผลประกอบการงวด 6 เดือนของปี 2563/64 (เม.ย.63-ก.ย.63) บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 4,281.80 ล้านบาท ลดลง 21.2% มีกำไรสุทธิ 382.3 ล้านบาท ลดลง 29.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ไตรมาสที่ 2 ปี 63/64 (ก.ค.63 - ก.ย.63) มีรายได้จากการขาย 2,329.6 ล้านบาท ลดลง 15.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรสุทธิ 307.7 ล้านบาท ลดลง 5.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้น 312.6% หากเทียบกับไตรมาส 1 ปี 63/64 (เม.ย.63 - มิ.ย.63) แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวที่ดีขึ้นในรายได้ไตรมาส

เหตุผลสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถมีกำไรสุทธิ แม้อยู่ในภาวะวิกฤตของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก คือการนำนโยบาย “USE”^{*} มาใช้อย่างเข้มข้น จึงทำให้ผลประกอบการในงวด 6 เดือน บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการขาย และ บริหารได้ถึง 147 ล้านบาท แสดงถึงประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 พ.ย. 63 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 63 ในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท (เก้าสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 252 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 30 พ.ย.63 และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 9 ธ.ค.63

Revenue Breakdown



● Aeroflex ● Aeroklas ● EPP

หมายเหตุ: *นโยบาย “USE” คือ U: Utilization การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า S: Save การประหยัดค่าใช้จ่ายและ E: Efficiency การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Financial Performance

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG

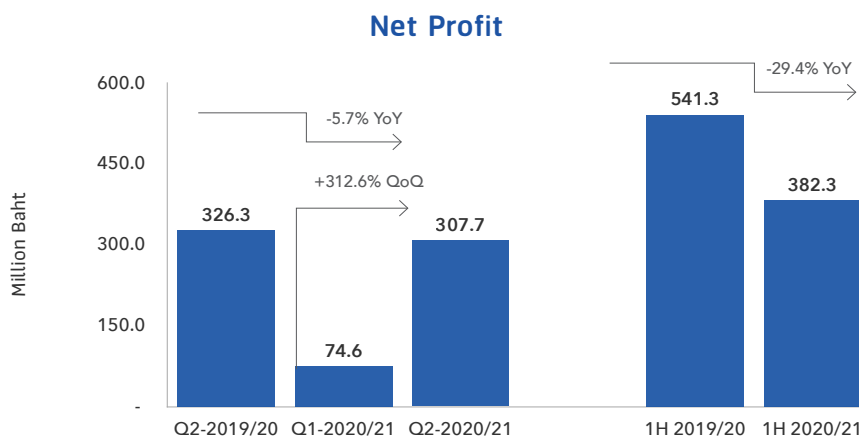
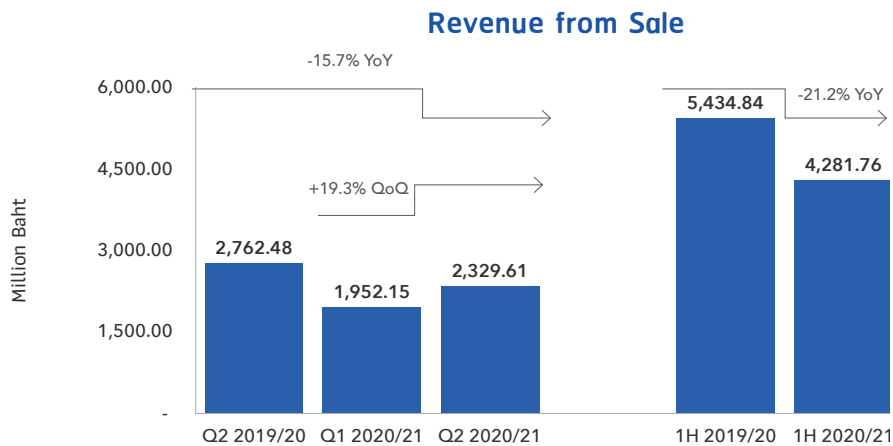
Our 6-month business performance of 2020/2021 (Apr 2020-Sep 2020) showed that the company had total sales revenue of 4,281.80 million baht, decreased by 21.2% with its net profit of 382.3 million baht, decreased by 29.4% from the same period of last year's performance. In the Q2 of 2020/2021 (Jul 2020 – Sep 2020), we achieved sales revenue of 2,329.6 million baht, dropped by 15.7% from the same period of last year while net profit was 307.7 million baht, down from last year by 5.7% but this marked an increase by 312.6% compared to Q1 of 2020/2021 (Apr 2020 – June 2020), reflecting a better quarterly business recovery.

Our key factor to remain profitable even in the worldwide crisis of Corona Virus 2019 (COVID-19) epidemic

Remark: "USE" means U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency

was due to our intensive application on the "USE" policy. As a result, in the 6-month period, we have reduced the sales and administrative expenses by 147 million baht, representing a good effectiveness.

In addition, at the BOARD OF Directors' meeting on November 12, 2020, our BODs approved the interim dividend payment for the business operations ended September 30, 2020 at the rate of 0.09 baht per share, or 252 million baht in total. The list of shareholders will be entitled to receive the dividend (Record date) on November 30, 2020 and the dividend payment to shareholders was on December 9, 2020



EIC โชว์โครงการ Smart Work เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



EIC ตอบรับนโยบาย “USE”* สร้างโครงการ “Smart Work” ระบบติดตามสถานะการทำงานแบบ real Time หนึ่งในหลายๆ โครงการที่พนักงาน EIC ร่วมระดมสมองและสร้างสรรค์ขึ้นมา โครงการ “Smart Work” ต่อยอดแนวคิดมาจาก e-commerce platform โดยนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานมีปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการ เพื่อให้ลูกค้าภายใน และภายนอก รวมทั้งพนักงาน EIC ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการทำงานนั้นๆ สามารถที่จะติดตามสถานะของงานได้แบบ real time ได้ทุกที่ ทุกเวลา มีการกำหนดกรอบเวลาการทำงานที่ชัดเจน มีการแจ้งเตือน และป้องกันปัญหางานค้าง หรือ ตกหล่นได้ ปัจจุบันโครงการ “Smart Work” ดำเนินการแล้วประมาณ 30% ได้รับผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าภายในและภายนอกองค์กร หากโครงการนี้สำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับในเรื่องการ

ติดตามสถานะการทดสอบแล้ว ระบบการทำงานแบบ Smart work ยังสามารถสร้างความมั่นใจในเรื่องการเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้าให้ลูกค้ามั่นใจได้มากขึ้น ส่วนการประหยัด และ ประสิทธิภาพนั้น ระบบ Smart Work ได้ถูกออกแบบให้เป็นระบบ paperless ซึ่งช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ประหยัดพลังงาน และประหยัดทรัพยากรด้วยขั้นตอนในแต่ละกระบวนการที่ลดลง จึงเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และพัฒนาศักยภาพด้านต่างให้แก่พนักงานของ EIC มากขึ้น

Note: นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า / S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

EIC to launch Smart Work for more efficiency.

EIC responds to “USE” policy* and launch a “Smart Work” project, a real-time tracking system, one of the many projects that EIC employees have brainstormed and created. The “Smart Work” project is based on the e-commerce platform. The model has been modified to allow internal and external customers, as well as EIC employees responsible for their work, can track the work status in real time, anytime, anywhere. A clear working time frame is set. Be alerted and prevent backlog or drop-off. Currently, approximately 30% of the “Smart Work” project has received positive feedback from customers inside and outside the organization. If this

project is successful, customers will not only benefit from tracking test status, but the “Smart Work” system can also ensure customer data retention, giving customers more confidence. Smart Work system is designed as a paperless system that saves money, saves energy, and saves resources with less processes, thus increasing more efficiency and improving various potentials for EIC employees.

Remarks: “USE” policy stands for U: resource utilization, S: expense saving, E: performance efficiency



EPG รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ภาคธุรกิจเอกชนที่สนับสนุน “พม. ห่วงใยสู้ภัยโควิด 19”

เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2563 รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร EPG รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ภาคธุรกิจเอกชนที่

สนับสนุน “พม. ห่วงใยสู้ภัยโควิด 19” จากคุณจตุติ ไกรฤกษ์ รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ ในงาน
ประกาศเกียรติคุณผลงานด้านการพัฒนาสังคมเป็นเลิศ เนื่องในวัน
คล้ายวันสถาปนากระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของ
มนุษย์ ครบรอบ 18 ปี ณ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความ
มั่นคงของมนุษย์ กรุงเทพฯ

EPG received Award in honor of helping battle the COVID-19 situation from Ministry of Social Development and Human Security

On December 3, 2020 Assoc.Prof.Dr.Chalieo
Vitoorapakorn, Deputy CEO of EPG received Award in
honor of helping battle the COVID-19 situation from
Mr.Chuti Krairiksh Minister of Social Development and
Human Security at Ministry of Social Development
and Human Security Bangkok.

EPG ได้รับการจัดอันดับบริษัทจดทะเบียนที่มี การกำกับดูแลกิจการ ในเกณฑ์ “ดีเลิศ”

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
(IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เปิดเผย
ผลสำรวจคะแนน CGR ประจำปี 2563 โดยในปีนี้ EPG ได้รับการประเมินว่าเป็น
บริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) หรือ

ระดับ 5 ดาว สะท้อนให้ถึงเจตนารมณ์ของบริษัท
ที่จะดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตบนพื้นฐานของ
ธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึง
คำถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็น
สำคัญ

EPG received rated as a company with good corporate governance. The “Excellent”

On November 19, 2020, Thai Institute of Directors (IOD),
sponsored by the Stock Exchange of Thailand (SET), released
CGR score 2020. In the year 2020, EPG is rated as a company
with Excellent corporate governance. The “Excellent” (Excellent
CG Scoring) or 5-star rating reflects the Company’s intention
to operate its business on the basis of good governance and
sustainable development. It includes the words of the interests of
all stakeholders.



ข้อมูล ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2563

No	Symbol	Public Company Limited
62	EPG	EASTERN POLYMER GROUP



EPG รั้งรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ในงาน “SET Awards 2020”

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2563 รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และทีมงานฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ EPG เข้ารับรางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ภายในงาน “SET Awards 2020” โดยมี ดร.ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คุณสันติ วิริยรังษะภู ประธานบรรณาธิการ วารสารการเงินธนาคาร ร่วมมอบรางวัลและแสดงความยินดี ณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รางวัลดังกล่าวมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

EPG receives Outstanding Investor Relations Awards in “Set Awards 2020”

On December 15, 2020, Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn Deputy CEO and Investor Relations Team of EPG receives Outstanding Investor Relations Awards in the categories of Business excellence with market capitalization over than 10,000 Million Baht but lower than 30,000 Million Baht in “Set Award 2020” from Dr. Pakorn Peetathawatchai, President of the Stock Exchange of Thailand and Mr. Santi Viriyarangsarit, Editor-in-Chief of Money & Banking Magazine at the Stock Exchange of Thailand. Investor Relations Awards is awarded to the listed company that is outstanding in the field of Investor relations using the criteria of quality of Investor Relations activities and user of information’s satisfaction.

Aeroflex USA, Inc สหรัฐอเมริกา ได้รับ Healthy Business Certification ปี 2020

เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 Aeroflex USA, Inc สหรัฐอเมริกา ได้รับประกาศนียบัตร Healthy Business Certification ปี 2020 เพื่อแสดงว่า Aeroflex USA, Inc สหรัฐอเมริกา มีแผนการป้องกันโรคในสถานประกอบการ ตามแนวทางที่กำหนดโดยองค์การอนามัยโลก (The World Health Organization: WHO)/ ศูนย์ควบคุมโรค (The Center for Disease Control: CDC) และสำนักงานบริหารความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Safety and Health Administration: OSHA) สหรัฐอเมริกา จัดโดย Tennessee Chamber Of Commerce & Industry

guidelines set forth by The World Health Organization: WHO, The Center for Disease Control: CDC and Occupational Safety and Health Administration: OSHA. This 2020 Certification was earned through participation in workshops conducted by Tennessee Chamber of Commerce & Industry.

Aeroflex USA, Inc at United States of America received the Healthy Business Certification 2020

On August, 2020, Aeroflex USA, Inc at United States of America received the Healthy Business Certification 2020. This Certification allows Aeroflex has a disease prevention plan that meets





AEROFLEX และ EPP ได้รับประกาศนียบัตร ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2563 Aeroflex ได้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และ ผลิตภัณฑ์ ขณะที่ EPP ได้รับประกาศนียบัตรฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” ประจำปี 2563 จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ โรงแรมเดอะเบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ กรุงเทพฯ

AEROFLEX and EPP received the Certificate of Carbon Footprint for organization

On September 16, 2020, Aeroflex was invited to receive the Certificate of Carbon Footprint for products & the Certificate of Carbon Footprint for the organization and EPP receive the Certificate of Carbon Footprint for the organization from Mr. Jatuporn Buruspat Permanent Secretary of Ministry of Natural Resources and Environment presenting by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) at The Berkeley Hotel Pratunam Bangkok.



Aeroflex และ EPP ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตร CSR-DIW Continuous Awards 2020

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2563 Aeroflex และ EPP ได้รับรางวัล และ เกียรติบัตรโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ ชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous Awards 2020) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อแสดงให้เห็นถึงการประกอบกิจการที่รับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม ณ สโมสรทหารบก กรุงเทพฯ

AEROFLEX and EPP received the awards and honorable certificate CSR-DIW Continuous Awards 2020

On November 17, 2020, Aeroflex and EPP received the awards and honorable certificate of Industrial Promotion Program for Sustainable Social and Community Responsibility (CSR-DIW Continuous Awards 2020) at The Royal Thai Army Club, Bangkok.

EPG ร่วมกับ IRPC และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ บริจาคตู้ตรวจเชื้อให้รพ.สงฆ์

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก EPG และ กรรมการผู้จัดการอาวุโส EPP ร่วมกับ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และ สำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง มอบตู้ตรวจเชื้อ (Swab Test) แบบความดันลบ (Negative Pressure) ให้แก่โรงพยาบาลสงฆ์ โดยมีพ.สมเกียรติ เกษมธรรมคุณ หัวหน้ากลุ่มงานศัลยกรรม เป็นผู้รับมอบ ณ โรงพยาบาลสงฆ์ กรุงเทพมหานคร



EPG collaborate with IRPC and KMITL donate Swab Test to Priest Hospital

On July, 2020, Mr. Teerawat Vitoorapakorn Deputy Chief Executive Officer of Plastic and Packaging Business of EPG and Senior Director of EPP collaborate with IRPC Public Company Limited (IRPC) and King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL), KMITL Research and Innovation Services (KRIS) gave negative pressure swab test box to Dr. Somkiat Kasemthammakoon, Head of Surgical Unit of Priest Hospital.

TJM ร่วมช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยทางภาคใต้

เมื่อเดือนธันวาคม 2563 จากสถานการณ์อุทกภัยรุนแรงที่เกิดขึ้นทางภาคใต้ของประเทศไทย ทีมงาน TJM Thailand ร่วมกับทีมงาน TJM SV Autotire และ #Ranger Southern Club คาราวานรถลงพื้นที่ตำบลบ้านตุล จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อมอบน้ำดื่ม อาหารแห้ง และสิ่งของช่วยเหลือจำเป็น ให้แก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่น้ำท่วมสูง



TJM helped flood victims in the south.

On December 2020, According to the severe flooding situation in southern Thailand, the TJM Thailand team together with the TJM SV Autotire team and the #Ranger Southern Club caravan drove in 4x4 vehicles to Ban Tool Sub-District, Nakhon Si Thammarat Province, to provide affected flood victims with much needed drinking water, dry food and other necessary assistance.



Aeroflex โชว์ผลิตภัณฑ์กันความร้อน ฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา AERO-ROOFในงาน ACT FORUM'20 DESIGN + BUILT

เมื่อวันที่ 18 - 22 พฤศจิกายน 2563 คุณเนาวรัตน์ วิฑูรปกรณ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย และการตลาดในประเทศ AEROFLEX และทีมงาน ร่วมออกบูธ ในงาน ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT นำสินค้ากันความร้อนฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาภายใต้แบรนด์ "AERO-ROOF" จัดแสดงภายในงาน ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT งานที่จัดขึ้นเพื่อรวบรวมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ก่อสร้างจากแบรนด์ชั้นนำทั่วโลก ภายในบูธได้จัดแสดงวิธีการติดตั้งใช้ฉนวนในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งบนฝ้าเพดาน โครงหลังคา หรือผนังบ้าน โดยมีผู้สนใจเยี่ยมชมบูธจำนวนมาก ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 3 เมืองทองธานี

Aeroflex presents AERO-ROOF at ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT

On November 18-22, 2020, Ms. Naowarat Vitoorapakorn Senior Domestic Sale and Marketing Director of Aeroflex and team had organized a booth in ACT FORUM '20 DESIGN + BUILT to present AERO-ROOF. AERO-ROOF manufacture base on EPDM specialized synthetic rubber. Participated in this showcase at Impact Exhibition Hall 3, MuangthongThani.

งานเปิดตัวร้าน TJM แห่งที่ 3 ของ ประเทศไทย TJM 4x4 Passion ที่ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 คุณสุภาวดี วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการ TJM คุณตฤณ เขี่ยมยงชัย จาก TJM Thailand และคุณธนตรี กรอบเพชร ผู้บริหารร้าน TJM SV Autotire ร่วมเป็นเกียรติ ในงานเปิด TJM Shop แห่งที่ 3 ในประเทศไทย ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ภายใต้ชื่อร้าน TJM 4x4 Passion บริหารร้านโดย คุณมนัสพล แสงอรุณ และ คุณสิทธิพร พฤกษวานิช ภายในงานมีแขกผู้มีเกียรติและกลุ่มเพื่อนๆ ชาวออฟโรด มาร่วมแสดงความยินดีอย่างมากมาย

Opened the third TJM Shop in Thailand

On December 9, 2020 TJM 4x4 Thailand opened the 3rd TJM shop in Hat Yai, Songkla Province, Thailand, named TJM 4x4 Passion. The shop was opened by Mrs. Supawadee Vitoorapakorn, Director of



TJM, Mr. Trin Yiamyongchai, Marketing Director of TJM 4x4 Thailand, Mr. Thanet Krophet, Managing Director of TJM SV Autotire, with Mr. Manatsapon Saengarun and Mr. Sittiporn Pruksavanich, Managing Director of TJM 4x4 Passion. During the grand opening many visitors and OFF-Road group also came to join the event.



คุณธนตรี กรอบเพชร ผู้บริหารร้าน TJM SV Autotire ที่สนับสนุนสินค้าภายใต้แบรนด์ TJM ด้วยการสร้างมาตรฐานที่ดีทั้งด้านการบริการและการนำเสนอสินค้าอุปกรณ์ ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

1st anniversary celebration of TJM SV Autotire

On December 10, Mrs. Supawadee Vitoorapakorn Director of TJM and Mr. Trin Yiamyongchai from TJM Thailand, congratulated TJM SV Autotire on its 1st anniversary. TJM SV Autotire is the first and largest TJM shop in southern Thailand. It is a center for car accessories under the TJM brand, for both OFF-ROAD and ON-ROAD vehicles. They expressed their special thanks to Khun Thanet Krobphet, TJM SV Autotire's store manager, who supports our TJM products by establishing high standards in both service and product presentations throughout 2020.

งานฉลองครบรอบ 1 ปี TJM SV Autotire

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2563 คุณสุภาวดี วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการ TJM และคุณตฤณ เขียมยงชัย จาก TJM Thailand ได้ร่วมแสดงความยินดีเนื่องในโอกาสครบรอบ 1 ปีของร้าน TJMSV Autotire TJM Shop แห่งแรกและใหญ่ที่สุดในภาคใต้ของประเทศไทย ซึ่งเป็นศูนย์รวมอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ภายใต้แบรนด์ TJM ทั้ง OFF-ROAD และ ON-ROAD พร้อมกล่าวแสดงความขอบคุณ



จัดกิจกรรมเวิร์กชอป Desert Garden จัดสวนจากกล่องอาหาร เปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นประโยชน์ และ กิจกรรมอื่นๆ อีกมากมาย อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ฮอลล์ 6-7 เมืองทองธานี

EPP Showcased EPP food and drink Plastic packaging product at Thailand coffee Fest 2020

On October 01-04, 2020, Mr. Teerawat Vitoorapakorn Senior Director of EPP Showcased EPP food and drink Plastic packaging product such as PET bakery box / PP food box and Bio Plus cup at "Thailand Coffee Fest 2020" Impact Exhibition Hall, MuangthongThani.

EPP เอาใจคนรักกาแฟ นำบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องดื่ม และ อาหาร ร่วมจัดแสดงในงาน Thailand Coffee Fest 2020

เมื่อวันที่ 1 -4 ตุลาคม 2563 คุณธีระวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ กรรมการผู้จัดการอาวุโส EPP นำบรรจุภัณฑ์พลาสติก สำหรับเครื่องดื่ม และ อาหาร ประเภทถ้วยน้ำ และ ฝาที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการบรรจุกาแฟ และ เครื่องดื่ม รวมถึงสินค้านวัตกรรม ได้แก่ กล่องเบเกอร์รี่ PET/ กล่องอาหาร PP และ ถ้วย Bio Plus ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร่วมจัดแสดงภายในงาน "Thailand Coffee Fest 2020" ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้ประกอบการร้านกาแฟ และ ร้านเบเกอร์รี่ พร้อม

SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

ส่วนนวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจจนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในกลุ่มการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายจนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE
INNOVATION
ORGANIZATION

MEMBERS OF
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX
GLOBAL CELLULOSE IMITATION FOR POLYMER

AEROKLAS
DM
PULSE-AM

EPF

APT



ZAP