



CREATIVE  
INNOVATION  
ORGANIZATION



NEWSLETTER | ISSUE 2 | JULY 2021



# Mindfulness

in Organization

# สารบัญ

# 3



EPG Greeting

# 5



Executive Talk

# 10



Innovation Update

# 11



Awards

# 12



EPG News

# 14



EPG CSR



## สร้างสุข ด้วยสติในองค์กร

ดร.รatchานี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

วิถีชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนไปท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทวีความรุนแรงขึ้นภายในประเทศ ประชาชนเกิดความกลัว ความเครียด ความวิตกกังวลเพิ่มมากขึ้น ทั้งเรื่องความเป็นอยู่ ระบบสาธารณสุข และสภาพเศรษฐกิจ การมี “สติ” ช่วยให้เราสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ดี

**“สติ” หรือ MINDFULNESS** หมายถึง ความระลึกได้ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการดำเนินชีวิต ให้จิตอยู่กับปัจจุบัน รู้ว่ากำลังเผชิญกับเรื่องอะไรหรือกำลังทำอะไรอยู่ การหมั่นฝึกสติอย่างสม่ำเสมอจะช่วยให้เราสามารถจัดการกับความเครียดและความวิตกกังวลได้ดีขึ้นทั้งการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

EPG นำ “โปรแกรมสร้างสุขด้วยสติในองค์กร (Mindfulness in Organization: MIO)”<sup>1</sup> มาอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคคลากรทุกระดับ เพื่อฝึกสติอย่างง่าย ๆ ในทุกขณะจิต เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพของงานให้ดียิ่งขึ้น โดยสำนักงานใหญ่ของ EPG อ.เทพารักษ์ จ.สมุทรปราการ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบกระจายเสียง ด้วยการตั้งเสียง “ระฆัง” ให้ดังเตือนทุก 30 นาที หรือเรียกว่า “ระฆังสติ” ทั้งได้แนะนำให้พนักงานดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเสียง “ระฆัง” ในโทรศัพท์มือถือเพื่อส่งเสียงดังเตือนทุก 5 – 10 นาที ช่วยให้ผู้ที่ได้ยินเสียงระฆังมีสติอยู่กับปัจจุบัน นับเป็นเครื่องมือช่วยฝึกฝนทักษะการสร้างสติที่ดี นอกจากนี้ ยังได้รณรงค์ให้แต่ละหน่วยงานทำสมาธิก่อนเริ่มการประชุมประมาณ 1-2 นาทีอีกด้วย

“ผมมีโอกาสเข้าร่วมอบรม MIO ด้วยตนเอง ได้เรียนรู้เรื่องจิตวิทยาการทำงาน การสื่อสาร เพื่อให้ทำงานร่วมกันด้วยความสุข ลดการใช้อารมณ์ ทำให้การประชุม การทำงานต่าง ๆ ลุล่วงไปด้วยดี คิดว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน ช่วยให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข เกิดผลสำเร็จ และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันกับครอบครัว และสังคมรอบตัว”

หมายเหตุ:

1. โปรแกรมสร้างสุขด้วยสติในองค์กร (Mindfulness in organization : Mio) จัดโดย กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
2. นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

กรณีวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID-19 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนควรต้องตั้ง “สติ” ให้ดีขึ้น เพื่อดูแลให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความสบายใจ คู่ค้าและลูกค้าเกิดความมั่นใจในสินค้าและบริการ อีกทั้งสร้างความไว้วางใจกับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม EPG ได้ ออกมาตรการต่าง ๆ ได้แก่

1. มาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่การปฏิบัติงาน ตามคำแนะนำจาก กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข
2. มาตรการด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยประเมินผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้พร้อมรับมือกับวิกฤตด้านต่าง ๆ เช่น การนำนโยบายลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือ นโยบาย “USE”<sup>2</sup> มาใช้บริหารงานภายในองค์กร
3. และมาตรการการช่วยเหลือสังคม ด้วยการจัดสรรทรัพยากรของบริษัททั้งด้านการวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ได้แก่ หน้ากากอเนกประสงค์ EP-KARE / Face shield และ ชุดเตียงสำเร็จรูปสำหรับโรงพยาบาลสนาม (Field hospital Bed set) เป็นต้น รวมทั้งจัดสรรเงินบริจาค อุปกรณ์ อาหาร เพื่อมอบให้แก่โรงพยาบาล และ หน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องการความช่วยเหลือในภาวะวิกฤต COVID-19 เป็นต้น

สุดท้ายนี้ฝากให้ท่านลองมันฝึกฝน “สติ” อยู่กับปัจจุบัน ไม่หมกมุ่นกับอดีต ไม่กังวลกับอนาคต เพื่อประโยชน์ทั้งต่อร่างกายและจิตใจของท่านเอง



# Mindfulness in Organization

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

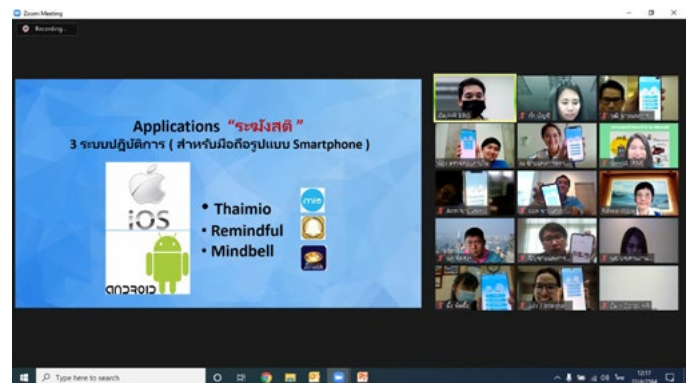
The covid-19 pandemic, which has spread across the country, has transformed people’s lives. People are becoming increasingly concerned about stress, anxiety, and well-being, particularly in relation to their health, the public health system, and economic conditions. Being “mindful” permits us to deal effectively with a variety of situations.

“Mindfulness” means being conscious, which is the foundation of life, to keep the mind in the present, to be aware of what you are experiencing or doing. Regular mindfulness practice can help us better manage stress and anxiety at work and in our daily lives.

EPG hosts a “Mindfulness in Organization”<sup>1</sup> workshop for individuals of all levels to learn how to practice mindfulness at any time to boost productivity and enjoyment at work. Employees at EPG’s headquarters, Theparak, Samut Prakarn are also encouraged to download the “bell” feature on their phones, which will sound the alarm every 5-10 minutes, assisting those who hear the bell in remaining awake. It is a tool to practice mindfulness skills. They also encouraged each agency to meditate about 1-2 minutes before the start of the meeting.

“I, myself, had the opportunity to participate in the MIO workshop, where I learned about work psychology, communication, and how to work together with happiness, reduce emotional use, hold meetings, and work well. I believe that this project is beneficial to employees, as it helps employees work happily and achieve success, and can be used in everyday life, with families, and in society.”

All executives and employees should build up a better “mindfulness” in the case of a COVID-19 pandemic



to ensure that employees operate with peace of mind. Customers and partners have faith in the products and services, which helps to establish trust among all stakeholders. We have launched several measures; including,

1. Measures recommended by the Ministry of Public Health’s Department of Disease Control to prevent and monitor the spread of COVID-19 in the operational area
2. Measures to ensure business continuity by assessing the projected impact and altering the business plan in the event of a crisis, such as cost-cutting and productivity strategies, or the “USE”<sup>2</sup> policy to be implemented internally.
3. Measures for community support: we have allocated resources in terms of research and development to create innovative products such as the EP-KARE / Face shield and field hospital bed set, as well as donations, equipment, and food to hospitals and agencies in need of assistance during the covid-19 crisis.

Lastly, let’s try to cultivate “mindfulness.”, and don’t worry about the past or the future for the sake of your own health and mind.

Note:  
 1. Mindfulness in organization (MIO) organized by Department of Mental Health, Ministry of Public Health and Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth)  
 2. “USE” policy is included; U: Resource Utilization, S:Cost Saving and E: Increase Efficiency



## ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรเฟล็กซ์

คุณชำนาญ วิทูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น

การดำเนินงานที่ผ่านมา แอร์โรเฟล็กซ์ สร้างโรงงานต้นแบบ “Aeroflex โรงงาน 5” จ.ระยอง โดยนำเทคโนโลยีและเครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูงมาใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ และดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ซึ่งฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา Aeroflex USA Inc. ได้ต้นแบบจาก “Aeroflex โรงงาน 5” ไปใช้ในการลงทุนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โรงงานแห่งใหม่นี้มีกำลังการผลิตประมาณ 4,000 ตัน/ปี คาดว่าเริ่มทดสอบการผลิตช่วงเดือนก.ค.-ก.ย. 64 นี้ พร้อมรับโอกาสในการค้าต่าง ๆ ในอนาคต



Aeroflex โรงงาน 5

## Business Overview of AEROFLEX

Mr. Chumnan Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Insulation Business

Since March 2020, Aeroflex has been building a prototype “Aeroflex Plant 5” in Rayong province, using high-speed automation technologies and machinery, and undertaking commercial operations. Aeroflex USA Inc. has also prototyped “Aeroflex Plant 5” to invest in reducing costs and increasing production efficiency. From July to September 2021, the new factory, which has a capacity of about 4,000 tons per year, will begin testing production.

Aeroflex Co., Ltd. has organized mindfulness in organization (MIO), an important tool that promotes the formation of the firm’s core behavioral guidelines, or “LIVE-C”\*, for human resource development.

สำหรับงานด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้จัดโปรแกรมสร้างสุขด้วยสติในองค์กร (Mindfulness in Organization: MIO)” ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนการสร้างแนวพฤติกรรมหลักขององค์กร หรือ “LIVE-C”\*

“ “สติ” กับการสร้างนวัตกรรมสามารถทำควบคู่กันได้ และส่งเสริมด้วยซ้ำไป เพราะนวัตกรรมจะมีความคิดเห็นต่างกัน แต่การมีสติจะเกิดการให้คุณค่ากับสิ่งที่คิดเห็นต่างจากเรา MIO ทำให้เราสนทนอย่างสร้างสรรค์ การทำนวัตกรรมเป็นด้วยความราบรื่นประสบความสำเร็จ ”

พนักงาน แอร์โรเฟล็กซ์ กว่า 30% ได้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการภายใต้โปรแกรม MIO แล้ว และภายหลังจากการอบรม ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ จัดให้มีการทบทวนเป็นระยะผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ด้วย

\*หมายเหตุ: แนวพฤติกรรมหลัก (Core Competency) ขององค์กร หรือ

LIVE C (L : Continuous Learning/ I: Innovation/ V: Value the Difference E: Empowerment และ C: Collaboration)



“ ‘Mindfulness’ and innovation can be done simultaneously and even promoted together because innovation has diverse viewpoints, mindfulness values what we think differently than ours which can make us have a productive discussion and a simple and effective innovation ”

More than a third of Aeroflex’s workforce has received operational training under the MIO program. Following the training, the HR and Admin departments will conduct periodic reviews using a variety of activities.

\*Note: Core Competency of the Organization or LIVE C (L : Continuous Learning/ I: Innovation/ V: Value the Difference E: Empowerment and C: Collaboration)



## ภาพรวมธุรกิจ แอร์โรคลาส

คุณเอกวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจชิ้นส่วนและอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์



ปีบัญชี 63/64 (1 เม.ย.63 - 31 มี.ค.64) แม้ว่ายอดขายกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มากที่สุดในช่วงไตรมาสแรกของปีบัญชี 63/64 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 63) เนื่องจากกลุ่มลูกค้า OEM ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายแห่งในประเทศประกาศหยุดการผลิตชั่วคราว แต่เมื่อสถานการณ์

ของอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มปรับตัวดีขึ้น กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส สามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเพื่อรับกับความต้องการยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น

อีกทั้งธุรกิจในประเทศออสเตรเลียมียอดขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากคนออสเตรเลียนิยมท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ การบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย และสร้างเสริม Synergy ระหว่างธุรกิจ ที่ดำเนินการมาโดยตลอดเห็นผลงานที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้ตั้งบริษัทย่อยใหม่คือ บริษัท ทีเจเอ็ม เอเชียแปซิฟิก จำกัด เพื่อขยายกิจการอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ TJM ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญในอนาคต

โดยในปีบัญชี 64/65 (1 เม.ย.64 - 31 มี.ค.65) กลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส จะสามารถเติบโตได้ดีขึ้นตามอุตสาหกรรมฯ และมุ่งมั่นทำงานร่วมกับลูกค้ากลุ่ม OEM ค่ายยานยนต์ของยุโรป เอเชีย และสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงใช้ช่องทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทแอร์โรคลาส ประกอบด้วย ลูกค้ากลุ่ม OEM ODM และ After Market ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## Business Overview of AEROKLAS

Mr. Ekawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Automotive Parts and Accessories Business

In the fiscal year 2020/2021 (1 April 2020 – 31 Mar 2021), although Aeroklas sales were the most affected by the COVID-19 outbreak in the first quarter (1 April - 30 June 2020), as the OEM customer group, several car manufacturers in the country announced a temporary halt in production. Aeroklas was able to quickly adjust to satisfy the increased demand for automobile cars both domestically and globally when the automotive industry's position began to improve, resulting in an increase in sales. Furthermore, as Australians increase in demand for domestic traveling, Aeroklas's businesses in Australia have increased sales of automotive parts and accessories while cost management and expense reduction, as well as boosting company synergy, have always resulted in enhanced performance.

A new subsidiary of Aeroklas Co., Ltd. was recently established. TJM Asia Pacific Co., Ltd. plans to expand its TJM brand automotive parts and accessories business in Thailand and Asia Pacific, which will be a key market in the future.

Aeroklas will be able to better grow with the industry in

fiscal year 2021/2022 (1 April 2021 - 31 March 2022), and will strive to work with European automotive OEM customers to continuously develop innovative products and make the most of Aeroklas' strong business channels, which include OEM, ODM, and After Market customers.





## ภาพรวมธุรกิจ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด

### คุณธนวัฒน์ วิฑูรปกรณ์

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ EPG และกรรมการผู้จัดการ EPP

แม้ว่าปีบัญชี 63/64 (1 เม.ย.63 - 31 มี.ค.64) บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด (EPP) จะได้รับผลกระทบจากการอุปโภคบริโภคภายในประเทศลดลงจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับประโยชน์จากยอดขายของบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ (New Normal) ที่นิยมสั่งอาหารแบบจัดส่งถึงที่ (Delivery) หรือซื้ออาหารกลับไปรับประทานที่บ้านมากขึ้น อีกทั้งได้รับประโยชน์จากมาตรการภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ

สำหรับการแบนแก้วพลาสติกความหนาน้อยกว่า 100 ไมครอน EPP ได้รับผลกระทบจำกัดในเรื่องดังกล่าวจากสินค้าชิ้นเล็กๆ อย่างไรก็ตามบริษัทได้รับมาตรฐาน GMP HACCP and BRC จึงสามารถส่งสินค้าที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ EPP ได้เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภท Bioplastic และกลุ่มกระดาษ อีกด้วย

ในปีบัญชี 64/65 (1 เม.ย.64 - 31 มี.ค.65) EPP ยังคงให้ความสำคัญกับการนำกลยุทธ์ “Capacities Driven” มาบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และยังคงทำตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสนับสนุนจากหน่วยงานวิจัยและพัฒนา ทำให้ EPP สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมได้หลากหลายชนิดสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี



## Business Overview of Eastern Polypack Co., Ltd

### Mr. Tanawat Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of Other Supporting Business of EPG and Managing Director of EPP

packaging. This was the result of hugely increased consumer demand for home order food and takeaway food in the ‘new normal’ era, where it is more frequent to order home delivery food or buy takeaway food on the way back at home, than to dine in. The company also profited from government initiatives aimed at increasing domestic consumption.

The ban of plastic cups with thickness less than 100 microns had little impact on the company’s overall sales. EPP adheres to GMP, HACCP and BRC standards, allowing it to offer high-quality products that suit the expectations of more and more environmental conscious customers, who desire bioplastic products and paper-based containers. This consumer group now opts for EPP products.

In the fiscal year 2021/2022 (1 Apr 2021 – 31 Mar 2022), EPP will

continue to market food packaging and drinking water cups, focusing on adopting the “Capacities Driven” strategy to control the production process to optimize efficiency. With the help of R&D agencies, EPP continues to develop a wide range of innovative packaging that fits the needs of modern consumers.





## ภาพรวมธุรกิจ

### บริษัท อีเอสเคเอ็นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลีว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมผลประกอบการปีบัญชี 63/64 (เม.ย.63 - มี.ค.64) บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 9,569.2 ล้านบาท ลดลง 6.3% และมีกำไรสุทธิรวม 1,221.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยมีสัดส่วนรายได้ แบ่งเป็น AEROKLAS 46.7% AEROFLEX 27.5% และ EPP 25.8%

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ยอดขายในประเทศยังเติบโตช้าตามการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปของภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง เนื่องจากภาคเอกชนยังคงชะลอการลงทุน อีกทั้งเกิดความล่าช้าจากกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ขณะที่ยอดขายตลาดในสหรัฐอเมริกาปรับตัวดีขึ้นเทียบกับปีก่อน ส่วนยอดขายในเอเชียทยอยฟื้นตัว

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ยอดขายกลุ่มบริษัทแอโรโรคลาสได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มากที่สุดในช่วงไตรมาสแรกของปีบัญชี 63/64 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 63) ส่งผลให้กลุ่มลูกค้า OEM ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์หลายแห่งในประเทศประกาศหยุดการผลิตชั่วคราว อีกทั้ง กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่มีความต้องการซื้อลดลง รวมถึงความล่าช้าจากกระบวนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ แต่เมื่อสถานการณ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มปรับตัวดีขึ้น กลุ่มบริษัทแอโรโรคลาสสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเพื่อรับกับความต้องการยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น สำหรับธุรกิจในประเทศออสเตรเลียมียอดขายขึ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากคนออสเตรเลียนิยมท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น อีกทั้งเริ่มเห็นผลงานที่ดีขึ้นอย่างมากจากการบริหารจัดการลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย และสร้างเสริม Synergy ระหว่างธุรกิจ

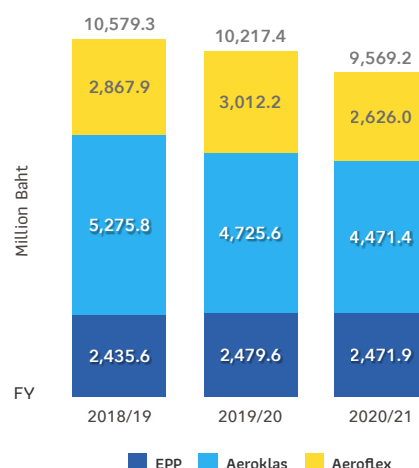
ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ได้รับประโยชน์จากยอดขายของบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ (New Normal) ที่นิยมสั่งอาหารแบบจัดส่งถึงที่ (Delivery) หรือซื้ออาหารกลับไปรับประทานที่บ้านมากขึ้น อีกทั้งได้รับประโยชน์จากมาตรการภาครัฐเพื่อกระตุ้นการบริโภคในประเทศ

สำหรับต้นทุนขายสินค้าลดลง 9.1% จากปีก่อน โดยได้รับผลประโยชน์จากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง และการบริหารจัดการให้ต้นทุนในการผลิตลดลง มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 6% จากปีก่อน ซึ่งบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการควบคุมการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างต่อเนื่อง

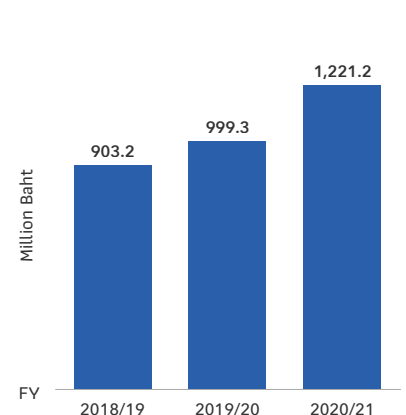
นอกจากนี้บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 92.6 ล้านบาท ลดลง 27% เนื่องจากบริษัทได้รับส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในไตรมาสแรกของปีบัญชี 63/64 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย.63) จากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างไรก็ตาม ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าฟื้นตัวต่อเนื่องภายในปีบัญชีจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 64 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 มี.ค.64 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.19 บาท (สิบเก้าสตางค์) สำหรับหุ้นจำนวน 2,800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 532 ล้านบาท โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 4 ส.ค.64 ซึ่งเป็นวันที่คณะกรรมการกำหนดให้เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) และกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 ส.ค.64 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 9 ธ.ค.63 บริษัท ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท หากรวมกับการปันผลในครั้งนี้จะทำให้บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลรวม 0.28 บาทต่อหุ้น รศ.ดร.เจลีว กล่าว

#### Revenue from Sale



#### Net profit





## Financial Performance

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn

Deputy Chief Executive Officer of EPG

EPG's business performance for the fiscal year 2020/2021 (April 2020 – March 2021), achieved a total revenue from sales of 9,569.2 million baht; a 6.3% drop from last year, with a net profit of 1,221.2 million baht, or 22.2% increase over the previous year. The total sales figure is divided into 46.7% from Aeroklas, 27.5% from Aeroflex, and 25.8% from EPP.

For Aeroflex, domestic sales grew slowly following the construction industry's gradual recovery, as the private sector continued to limit investment, which also caused delays in the international freight process. In the United States, total market sales increased over the previous year while Asia's sales gradually improved.

The COVID-19 pandemic, which started just before the first quarter of the fiscal year 2020/2021 (1 April - 30 June 2020), had the greatest impact on Aeroklas' sales in the automotive parts and accessories business, and caused many OEM customers, including several automobile manufacturers in the country, to temporarily halt production. Furthermore, foreign consumers' purchasing demand had decreased, owing to delays in international freight forwarding operations. However, once the automobile industry's situation improved, Aeroklas quickly adjusted to satisfy the rising demand for automotive parts and accessories, both domestically and globally. This resulted in increased sales. As Australians increasingly choose domestic travel, sales of vehicle accessories parts have increased for Australian

firms. Furthermore, many businesses are also starting to witness considerable improvements in performance due to cost control, as well as synergy reinforcement.

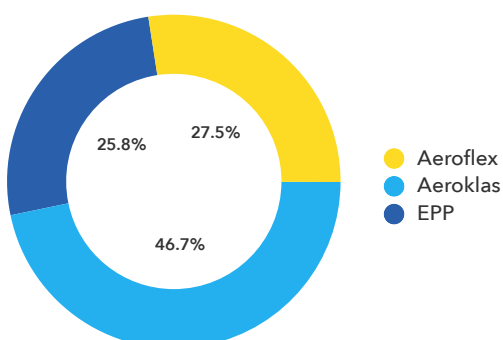
The plastics and packaging business has profited from increased sales of food packaging because of increased consumer demand in the 'new normal' era, which is more inclined to order delivery food from home, or takeaway food on the way back home. It also reaps the benefits of government initiatives aimed at increasing domestic consumption.

Lower raw material prices and better production cost management resulted in a 9.1% decrease in cost of goods sold over the previous year. Sales and administrative expenses fell by 6% year to year, as the company continues to focus on sales increase and administrative expense optimization.

EPG also has a 92.6 million baht share from investments in joint ventures. However, joint venture revenue dropped by 27% due to investment losses in the first quarter of the fiscal year 2020/2021 (1 April – 30 June 2020), as a result of the covid-19 pandemic. Nonetheless, the share of capital gains in joint ventures continues to recover during the current fiscal year from improved, streamlined operations.

The 2021 Annual General Meeting of Shareholders approved additional interim dividends of 0.19 baht per share (nineteen satang) for 2,800 million shares totaling 532 million baht for the fiscal year ending 31 March 2021. The record date is set on August 4, 2021, the date on which the Board of Directors decides when the shareholders are entitled to dividends. The dividend payment will be made on 20 August 2021. In this regard, on December 9, 2020, EPG paid an interim dividend of 0.09 baht per share. Therefore, in combination with this dividend, EPG will pay a total dividend of 0.28 baht per share, as mentioned by Assoc. Prof. Dr. Chalio.

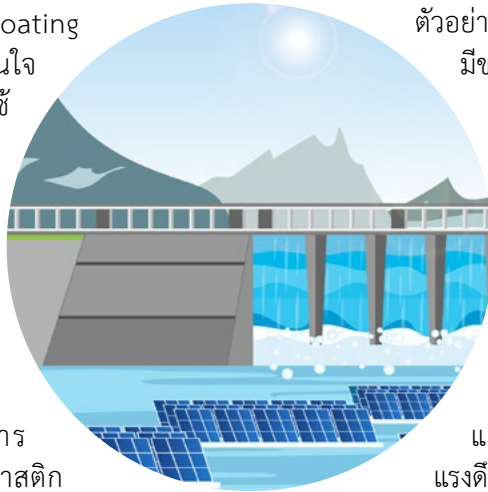
### Revenue Portion of the year 2020/21



## การทดสอบทุ่นลอยน้ำพลาสติกสำหรับโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ

โซลาร์เซลล์เป็นพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ การใช้โซลาร์เซลล์มีการติดตั้งหลายรูปแบบ ทั้งการติดตั้งบนหลังคา บนพื้นดิน หรือบนผิวน้ำ ซึ่งรูปแบบของฟาร์มลอยน้ำ (Floating solar) ถือเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจ เนื่องจากสามารถนำพื้นที่แหล่งน้ำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งประเทศไทยกำลังสร้างโครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำแบบไฮบริด (Hydro-floating Solar Hybrid) ขนาดใหญ่ที่สุดในโลกที่เขื่อนสิรินธร จ.อุบลราชธานี ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ และสามารถเริ่มจ่ายไฟฟ้าได้ประมาณกลางปีนี้

ระบบโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ เป็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนทุ่นลอยน้ำพลาสติกที่ต่อกันเป็นจิ๊กซอว์เพื่อประกอบกับอุปกรณ์อื่นๆ ดังนั้นทุ่นลอยน้ำพลาสติกที่ใช้ต้องมีความแข็งแรง สามารถรับน้ำหนักแผงโซลาร์เซลล์ได้โดยไม่จมน้ำหรือทำให้เกิดความเสียหาย ผู้ผลิตทุ่นลอยน้ำพลาสติกจึงต้องมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์



ว่ามีสมบัติผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด สมบัติที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีการทดสอบคือ ความต้านทานแรงดึงของทุ่นลอย ซึ่งการทดสอบนี้โดยปกติแล้ว จะใช้เครื่อง Universal testing machine ดึงตัวอย่างในแนวตั้ง แต่เนื่องจากทุ่นลอยน้ำพลาสติกมีขนาดใหญ่และยาว หากดึงตัวอย่างในแนวตั้งจำเป็นต้องใช้เครื่องทดสอบที่มีขนาดใหญ่และเครื่องที่มีความสูงมาก ดังนั้น บริษัท อีพีจี อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (EIC) จึงได้ประยุกต์การทดสอบนี้จากวิธีการทดสอบเดิมที่เป็นการดึงตัวอย่างในแนวตั้ง เปลี่ยนเป็นการติดตั้งตัวอย่างและดึงตัวอย่างในทิศทางแนวนอนแทน โดยเครื่องทดสอบนี้สามารถทดสอบแรงดึงได้สูงสุดถึง 10 ตัน และนอกจากวิธีการทดสอบความต้านทานแรงดึง ทางบริษัทยังสามารถให้บริการการทดสอบรายการอื่นๆ สำหรับการทดสอบทุ่นลอยน้ำพลาสติก เช่น ความต้านทานแรงกดสูงสุด การทดสอบแรงเฉือนของสลักยึด และการทดสอบแรงลอยตัว เป็นต้น

## Plastic Buoyancy Test for Floating Solar Cells

Solar cells are a type of renewable solar energy that produces clean energy. The solar panels are installed in many ways and locations, including on rooftops, on the ground or on the water's surface, called 'floating solar'. Floating solar is an intriguing choice because it can support water supplies. Thailand is currently constructing the world's largest hydro-floating solar hybrid project at Sirindhorn Dam in Ubon Ratchathani. By the middle of this year, the project should be completed, and solar-generated electricity should be available.

The floating solar system includes solar panels mounted on a jigsaw puzzle plastic buoy that must be assembled with various components to make the buoys sturdy and strong. The construction makes it possible to keep the solar panels load above water and thus prevent

damage. Manufacturers of plastic buoyant products must ensure that the products meet the required quality standards. The tensile strength of hundreds of ears, which is normally tested with universal testing machines by pulling test samples vertically, is a vital function that must be tested. The sample is installed vertically, if it is pulled vertically. This test method requires a large tester in a very high-speed testing machine. Therefore, EPG Innovation Center Co., Ltd. (EIC) has converted this test method from the original method of pulling samples vertically to installing the test sample in a horizontal position instead. Other research facilities for plastic buoy testing, such as maximum pressure resistance, are available in addition to tensile strength testing, and fastener shear inspection and buoyancy checks, etc.



## EPP รับประทานเกียรติคุณรางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2564

เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2564 EPP รับประทานเกียรติคุณรางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2564 ประเภทองค์กร สาขา พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย

## EPP received the Best Practice award 2022

On March 5, 2021, EPP received the Best Practice award 2022 in the category of Technology and innovation development from Thai Award organization.



## Aeroklas get standard “Clean Food Good Test”

On March 16, 2021, Aeroklas has the canteen assessment and certified according to the standard “Clean Food Good Test” of Department of Health, Ministry of Public Health from Makamku Municipality, Rayong Province.

## Aeroklas ได้รับรองตามมาตรฐาน Clean Food Good Test

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 Aeroklas ได้รับการตรวจประเมิน โรงอาหาร และผ่านการรับรองตามมาตรฐาน Clean Food Good Test ของกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข จากเทศบาลมะขามคู่ จ.ระยอง

## EPG แถลงผลประกอบการปีบัญชี 2563/64 พร้อมให้ข้อมูลแผนธุรกิจปีบัญชี 2564/65



เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2564 ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณวัชรกฤษณ์ นพคุณ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายบัญชีและการเงิน บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ร่วมให้ข้อมูลในงาน “แถลงข่าวผลประกอบการปีบัญชี 2563/64 (1 เมษายน 2563 – 31 มีนาคม 2564) พร้อมให้ข้อมูลแผนธุรกิจและกลยุทธ์การเติบโต ปีบัญชี 2564/65 (1 เมษายน 2564 – 31 มีนาคม 2565)” ผ่านระบบการประชุมออนไลน์

## At the EPG press conference the company's showed operating results of the fiscal year 2020/21 and disclosed the company's business plans and growth strategies for the fiscal year 2021/22.

On June 01, 2021, Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer, Assoc. Prof. Dr. Chalio Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer, and Mr. Vacharakris Nopakun, Chief Financial Officer of the Eastern Polymer Group Plc. (EPG) held a press conference during which the company's operating

results of the fiscal year 2020/21 (April 01, 2020 – March 31, 2021) were shown, and the company's business plans and growth strategies for the fiscal year 2021/22 (April 01, 2021 – March 31, 2022) were disclosed. The virtual press conference was held via an online meeting platform.

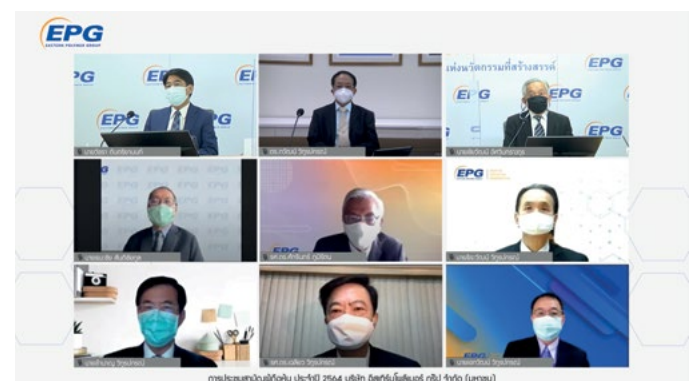
## EPG จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 คุณวัชรา ตันตริยานนท์ กรรมการ ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะกรรมการบริษัท และ ผู้บริหาร

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ด้วยวิธีการผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

## EPG Held the 2021 Annual General Meeting of Shareholders

On July 23, 2021, Mr. Vachara Tuntariyanond, Chairman of the Board, Dr. Pawat Vitoorapakorn, Vice Chairman and Chief Executive Officer, as well as the Board of Directors and the Executive Committee of Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG), attended the 2021 Annual General Meeting of Shareholders via e-conference.





## Aeroflex ขยายกำลังการผลิตรองรับ ติมานต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ตั้งเป้าหมายทำการตลาดสำหรับสินค้าพรีเมียมเป็นหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น อีกทั้งจะขยายตลาดไปยังทวีปยุโรปเพิ่มขึ้น สำหรับฐานการผลิตในสหรัฐอเมริกา Aeroflex USA Inc. ลงทุนสร้างโรงงานแห่งใหม่โดยนำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูงมาใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งจะเริ่มทดสอบการผลิตช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2564 โรงงานแห่งใหม่นี้จะมีกำลังการผลิตประมาณ 4,000 ตัน/ปี

สำหรับประเทศไทยซึ่งเป็นฐานการผลิตหลักได้สร้างโรงงานต้นแบบขึ้น “Aeroflex โรงงาน 5” จ.ระยอง โดยได้ดำเนินการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ทำให้ปัจจุบันธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 34,000 ตัน/ปี พร้อมจะขยายตลาดทั่วโลก



Aeroflex โรงงาน 5



Aeroflex USA Inc.

## Aeroflex increases production capacities to meet growing domestic and international demand.

The thermal insulation business, under the brand of Aeroflex, aims to increase market demand in premium insulation material in both domestic and overseas markets, especially in the USA and Japan. In addition, Aeroflex also plans to expand the market coverage into Europe. As for the production in the USA, Aeroflex USA Inc. has already invested in a new plant, featuring high speed automation technology. This reduces production costs while at the same time it also increases production efficiency. The additional 4,000 tons production capacity shall undergo the trial run during Jul - Sep 2021.

As for the production in Thailand, the latest ‘Aeroflex 5’ factory was already commissioned in March 2020. The current total, combined production capacities of Aeroflex stands now at 34,000 tons per year, which enables Aeroflex to expand worldwide.

## TJM Max 1 ฉลองครบรอบ 1 ปี

เมื่อวันที่ 6-7 มีนาคม 2564 ร้าน TJM Max 1 จัดงานฉลองครบรอบ 1 ปี ภายในงานมีกิจกรรมแจกของรางวัล พร้อมโปรโมชั่นพิเศษ ๆ ให้แก่ลูกค้า อีกทั้ง TJM Max1 และ TJM4x4Thailand ร่วมจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ปรับปรุงห้องเรียนวิทยาศาสตร์ ณ โรงเรียนบ้านอาจสามารถ จ.ขอนแก่น



## TJM Max 1 First Year Anniversary

On March 6 - 7, 2021, TJM Max 1 celebrated its First Year Anniversary. The event also featured special promotions for customers. TJM Max 1 and TJM 4x4 Thailand joined hands for charity programs to improve science classrooms at Ban Arj Samart School, Khon Kaen.

## VTH และ EPG ผนึกกำลังส่งมอบ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ พร้อมเงินบริจาค รวม 50 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือมูลนิธิและโรงพยาบาล ฝ่าวิกฤติโควิด-19

เมื่อเร็ว ๆ นี้ ดร.ชิวซี แซ่ตั้ง และ ครอบครัววิทูรปกรณ์ ผู้แทนจากบริษัท วิทูรปกรณ์ โฮลดิ้ง จำกัด (VTH) ร่วมกับ คุณวัชรชาติ ตันตริยานนท์ ประธานกรรมการ และ ดร.ภวัฒน์ วิทูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วยกรรมการและผู้บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG) และบริษัทย่อย ร่วมมือกันส่งมอบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์พร้อมด้วยเงินบริจาค รวมมูลค่า 50 ล้านบาท แบ่งเป็น VTH (ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ EPG) 45 ล้านบาท และ EPG ร่วมกับบริษัทย่อย 5 ล้านบาท เพื่อ



สนับสนุนด้านการรักษาพยาบาลผู้ป่วยจากวิกฤติโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 แก่มูลนิธิและโรงพยาบาลต่างๆ รวม 10 แห่ง ได้แก่ มูลนิธิโรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราช/ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดีมหาวิทยาลัยมหิดล/ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลมหาวิทยาลัยมหิดล/ มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์/ โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา/ โรงพยาบาลสมุทรปราการ/ โรงพยาบาลบางพลี/ โรงพยาบาลระยอง / โรงพยาบาลนิคมพัฒนา จ.ระยอง และ โรงพยาบาล จ.เลย

## VTH and EPG join forces to deliver medical equipment and supplies worth THB 50 million in donations to assist hospitals and foundations in overcoming the COVID-19 crisis.



Recently, Dr. Chen Xiu Shi and the Vitoorapakorn family, representatives from Vitoorapakorn Holding Co., Ltd. (VTH), together with Mr. Vachara Tuntariyanond, Chairman of the Board and Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer, directors, and executives of Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) and its subsidiaries, collaborated to deliver medical equipment and supplies with donations totaling 50 million baht. Divided into 45 million baht for VTH (EPG Major Shareholder) and 5 million baht for EPG and subsidiaries to fund medical treatment of COVID-19 crisis patients at 10 foundations and

hospitals including The King's Hospital Foundation/ Faculty of Medicine Ramathibodi Hospital, Mahidol University/ Faculty of Medicine Siriraj Hospital Mahidol University/ Faculty of Medicine Foundation, Chulalongkorn University/ Somdet Chaopraya Hospital/ Samut Prakan Hospital/ Bangplee Hospital/ Rayong Hospital / Nikompattana Hospital, Rayong Province, and Loei Hospital.

## Aeroklas มอบ Aeroklas Face Shield

เมื่อเดือนเมษายน 2564 Aeroklas มอบ Aeroklas Face Shield หน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาราชวิทยาลัย และโรงพยาบาลปลวกแดง Aeroklas ยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนมอบอุปกรณ์ป้องกันตนเอง ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



## Aeroklas มอบ Aeroklas Face Shield

On April 2021, Aeroklas deliver Aeroklas Face Shield to various organization include; Princess Chulabhorn Science High School Pathum Thani and Pluak Daeng Hospital Aeroklas is proud to be a part of supporting various organization during the Covid-19 Outbreak.

## EPG และ Aeroflex ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19 มอบอาหารกล่องให้บุคลากรทางการแพทย์ เต็มพลังใจให้นักรบเสือขาว

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (EPG) และบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด มอบอาหารกล่องและน้ำดื่มให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ภายใต้โครงการ “EPG ร่วมใจสู้ภัยโควิด-19” จำนวน 4,100 ชุด ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม - 19 กรกฎาคม 2564 โดยมอบให้โรงพยาบาลกว่า 18 แห่ง ได้แก่ รพ.สงฆ์ / รพ.รามธิบดีจักรินอุบดินทร์/ รพ.สมุทรปราการ/ รพ.บางพลี/ รพ.บางบ่อ/รพ.ราชวิถี/ รพ.วชิรพยาบาล/ รพ.พระมงกุฎเกล้า / รพ.เจริญกรุงประชารักษ์ / รพ.สนามบุษราคัมและ รพ.สนามมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สมุทรปราการ เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งกำลังใจแก่บุคลากรทางการแพทย์ระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วยภายใต้วิกฤตโควิด-19



## EPG and Aeroflex team up to fight COVID-19 and provide food boxes to recharge your spirit for the Gown Warriors.

Under the “EPG Fight against COVID-19” program, Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) and Aeroflex Co., Ltd. supply food, boxes, and drinking water to healthcare professionals in more than 18 hospitals for 4,100 sets between 19 May to 19 July 2021, including Sangha Hospital / Ramathibodi Chakri Naruebodin Hospital / Samut Prakan Hospital/ Bang Phli Hospital/

Bang Bo Hospital/ Rajavithi Hospital/ Vajira Hospital, Phramongkutkloa Hospital / Charoenkrung Pracharak Hospital / Bussarakham Hospital and Rajabhat University Hospital, Samut Prakan, etc., as part of the COVID-19 crisis’s promotion of healthcare workers in their tasks of caring for patients.



## EPP ยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนโครงการ “ฟู้ด ฟอร์ ฮีโร่” (Food for Heroes)

บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มอบกล่องอาหารจำนวน 3,000 ใบ ให้กับโครงการ food for heroes เพื่อใช้ในการจัดเตรียมอาหารและส่งมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์, อาสาสมัคร, ผู้ป่วยโควิด ที่โรงพยาบาลสนาม คลองเตย, สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ, บางกอกอารีนา, บางขุนเทียน, ธรรมศาสตร์ รัชสิต ตั้งแต่วันที่ 12-28 พฤษภาคม 2564

EPP ยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและมอบกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์/ อาสาสมัคร/ ผู้ป่วยโควิด ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

## EPP is proud to be a part of the “Food for Heroes” project.

As part of “Food for Heroes” project, Eastern Polypack Co., Ltd. contributed 3,000 food boxes for healthcare workers, volunteers, COVID-19 patients at field hospitals, including, Khlong Toei, Chalermprakit Stadium, Bangkok Arena, BangKhuntien, Thammasat Rangsit from 12-28 May 2021.

EPP is proud to be a part of supporting and encouraging healthcare workers, volunteers, covid-19 patients during the Covid-19 Outbreak.

# SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

สู่นวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก  
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจจนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์  
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก  
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

## บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในกลุ่มการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายจนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE  
INNOVATION  
ORGANIZATION

MEMBERS OF  
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX  
GLOBAL POLYMER SOLUTIONS FOR TIRE &...

AEROKLAS  
DM

EPF

APT



ZAP