

## EPG Greeting

“ในทุกวิกฤต มีโอกาสเกิดขึ้นเสมอ”  
EPG สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ  
ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเป็น  
ผู้เล่นระดับโลก

“There is always an opportunity  
to happen in every crisis”: EPG  
fosters corporate growth through  
innovation, technology, and  
global players.

[Read more 2](#)



**Executive  
Talk**

[Read more 4](#)



**Innovation  
update**

[Read more 7](#)



**ESG**

[Read more 8](#)



**Award  
& News**

[Read more 9](#)



## “ในทุกวิกฤต มีโอกาสเกิดขึ้นเสมอ”

EPG สร้างโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเป็นผู้เล่นระดับโลก

ดร.รatchานี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

สถานการณ์โควิด-19 ในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ทั่วโลกเผชิญกับวิกฤตทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจ สำหรับ EPG ซึ่งทำธุรกิจในตลาดโลก นับเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง EPG จึงนำนโยบาย USE\* มาใช้เพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว และสามารถปรับตัวเพื่อให้อยู่กับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้ โดยเชื่อว่า “ในทุกวิกฤต มีโอกาสเกิดขึ้นเสมอ” ดังนั้น เพื่อสร้างให้เกิดโอกาสในการเติบโต EPG มีความสามารถในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้เล่นในระดับโลก พร้อมวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ จึงเตรียมความพร้อมหลังจากสถานการณ์โควิด-19 โดยได้พัฒนากลยุทธ์เชิงรุก เรียกว่า **4C** ได้แก่

- 1. Change** การมองวิกฤตคือการเปลี่ยนแปลงปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดและสร้างการเติบโต
- 2. Challenge** คือ ความท้าทายที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยพื้นฐานธุรกิจของ EPG เป็นอุตสาหกรรมเมื่อเผชิญกับความท้าทายเช่นนี้ทำให้ EPG ต้องยังพัฒนาสินค้าได้ดียิ่งขึ้น คุณภาพที่ดีที่มาพร้อมกับราคาที่แข่งขันได้ สิ่งสำคัญ ต้องตอบโจทย์ผู้บริโภค ในทุกสถานการณ์ โลฟิสสไตล์ ทั้งปัจจุบัน และอนาคต
- 3. Chance** คือโอกาส EPG เตรียมพร้อมสร้างการเติบโตของยอดขาย

# 4C



และกำไรสุทธิ โดยใช้งบประมาณกว่า 2% เพื่อพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง พร้อมช่วยเหลือสังคมด้วยสินค้านวัตกรรมที่เกิดขึ้นยามวิกฤต และขาดแคลน ได้แก่ หน้ากากอนามัย EP-KARE, face shield, เตียงสนาม Aeroklas เป็นต้น

- 4. Collaboration** การร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือจากเครือข่ายพันธมิตรทั่วโลก เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันจะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจและนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนร่วมกันได้ในที่สุด

หมายเหตุ: (นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน)

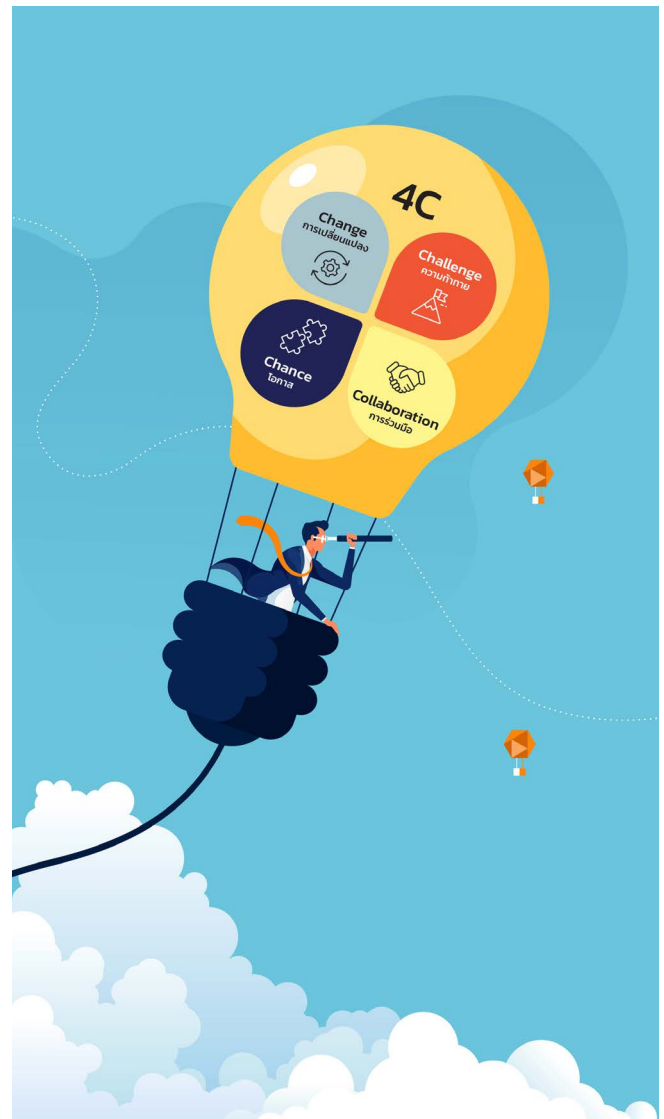
# “There is always an opportunity to happen in every crisis”

**EPG fosters corporate growth through innovation, technology, and global players.**

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

In the previous two years, the world has faced both social and economic difficulties as a result of the Covid-19 situation. For EPG, which operates on a global scale, the USE\* policy was adopted to deal with such situations, and the company was adaptable to live with the crises, thinking that “there is always an opportunity in every crisis.” EPG is competitive by transforming into a global player with a corporate vision, therefore it prepares for the COVID-19 circumstance by establishing a proactive strategy known as **4 C**.

1. **Change** Crises are seen as opportunities to change, adapt, and grow.
2. **Challenge** The difficulty of conducting business in the midst of the COVID-19 outbreak is a challenge. In the face of such obstacles, EPG must improve its products by providing good quality at a reasonable price. It's critical to address the needs of customers in all conditions, including current and future lifestyles.
3. **Chance** is an opportunity for EPG to plan for sales growth and net profit by allocating more than 2% of sales to continuous innovation and technology development, as well as to assist the society with innovative products that arise during times of crisis and scarcity, such as multipurpose masks (EP-KARE), face shield, Aeroklas field beds, and etc.
4. **Collaboration** It is critical to seek collaboration with the organization's people, as well as collaboration with a worldwide network of partners to generate knowledge together. It will improve the company's competitiveness and, in the end, contribute to long-term corporate growth.



Note: (“USE” policy is included; U: Resource Utilization, S: Cost Saving and E: Increase Efficiency)



## ภาพรวมธุรกิจ

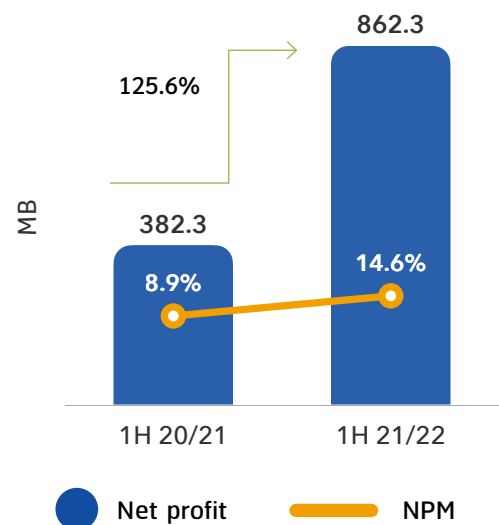
บริษัท อีเอสเอร์โนโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ในปีบัญชี 64/65 (เม.ย.64 - มี.ค.65) บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายที่ 11,000 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นที่ 29 - 32% โดยผลประกอบการของบริษัท งวด 6 เดือนของปีบัญชี 64/65 (เม.ย - ก.ย.64) เติบโตอย่างแข็งแกร่ง มียอดขาย 5,914.3 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 4,281.8 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 38.1% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.7% และมีกำไรสุทธิ 862.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 382.3 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 125.6% โดยคาดว่าทั้งปีบัญชีนี้ บริษัทจะสามารถเติบโตได้ดีขึ้นกว่าเป้าหมายจากแรงหนุนการเติบโตทั้งสามธุรกิจ ได้แก่ Aeroflex/ Aeroklas และ EPP

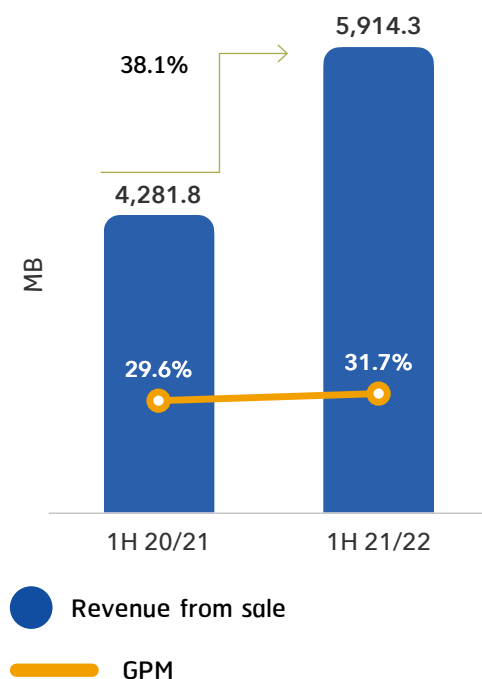
ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 64 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท (สิบสี่สตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 392.0 ล้านบาท เมื่อ 8 ธ.ค.64 ที่ผ่านมา

### EPG Net Profit and NPM



Note: Q2 2021/22 ends on 30 September 2021

### EPG Revenue from sale and GPM



Note: Q2 2021/22 ends on 30 September 2021

## Performance Overview

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn  
Deputy Chief Executive Officer of EPG

The Company expects revenue from sales of 11 billion baht in the fiscal year 21/22 (April 21 - March 22), with a gross profit margin of 29 - 32 %. The Company's operating results for the first half of the fiscal year 2022 (Apr-Sep21) improved significantly with revenue from sales of 5,914.3 million baht, which is up 38.1% from the same period last year when revenue from sales were 4,281.8 million baht, and with a 31.7% gross profit margin and a net profit of 862.3 million baht. This is up from 382.3 million baht in the same period last year, representing a 125.6% gain. As a result of the expanding support of its three businesses, Aeroflex/ Aeroklas, and EPP, the Company will be able to outperform its targets.

On December 8, 2021, the Company paid an interim dividend of 0.14 baht per share (fourteen satangs) totaling 392.0 million baht for the operating performance ended September 30, 2021.





## Business Highlight



### ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex

ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา มีความต้องการใช้ฉนวน Aeroflex ในโรงพยาบาลและ Clean Rooms อีกทั้งได้ขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรมห้องเย็นอีกด้วย ซึ่งฐานการผลิตโรงงานแห่งใหม่ในสหรัฐอเมริกา ได้นำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูงมาใช้เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เตรียมพร้อมสำหรับขยายตลาดรองรับความต้องการในอนาคต ขณะที่เอเซียยอดขายปรับตัวดีขึ้น และในประเทศทยอยฟื้นตัวจากการคลายล็อกดาวน์และเปิดประเทศ



### ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP

ยอดขายเติบโตขึ้นเนื่องจากการเปิดประเทศโดยกิจกรรมต่างๆ ภายในประเทศเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ ทำให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มที่ชะลอตัวเริ่มกลับมาดีขึ้น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร ซึ่งเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคมีความคุ้นชินและเลือกใช้งานเพราะคำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัย และความสะดวกในการบริโภคเป็นหลัก ก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

### ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas และ TJM

ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อของกลุ่มผู้ผลิตรายานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดย AEROKLAS มีจุดแข็งด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้ง OEM/ ODM (Original Design Manufacturer) After market และการส่งออก จึงสามารถใช้ช่องทางดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และให้เกิด Synergy ของกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของ AEROKLAS นอกจากนี้แนวโน้มความต้องการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ในอนาคตจะเพิ่มขึ้น มีความต้องการใช้ชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาและมีความแข็งแรงทนทาน จึงนับว่าเป็นโอกาสทางธุรกิจของ AEROKLAS

สำหรับธุรกิจไม้ออสเตอร์เลีย มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความนิยมท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นและความต้องการยานยนต์ประเภท Light Commercial Vehicle และ SUV โดย TJM เตรียมความพร้อมรองรับลูกค้าในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในระบบออนไลน์และหน้าร้านค้า ภายใต้แบรนด์ TJM ที่พร้อมให้บริการในทั่วประเทศ

## Business Highlight



### Thermal Insulation Business under Aeroflex

Revenue from Sales are still increasing, particularly in the United States. The need for Aeroflex insulation in hospitals and Clean Rooms has also expanded into the cold storage industry. A new U.S. plant has installed high-speed automation technology to reduce costs, improve production efficiency, and prepare for future demand. As Covid-19 situation in Asia improved, so did Aeroflex revenue from sales, and domestics began to recover from the lockdowns and openings.

### Plastic and Packaging Business under EPP

Overall revenue from Sales have recovered because of the country's reopening and return of domestic activities, particularly in sales of drinking water cup packaging, which have begun to improve after the downturn. Furthermore, the usage of plastic packaging for food boxes is on the rises, which are products that people are familiar with and prefer to use because of their cleanliness, safety, and convenience of use.



### Automotive parts & Accessories Business under Aeroklas และ TJM

Revenue from Sales continued to rise as orders among domestic and international automakers. AEROKLAS possesses the strengths of both OEM/ ODM (Original Design Manufacturer), Aftermarket, and exports, allowing it to maximize the synergy of all AEROKLAS divisions. In addition, the demand for electric cars (EV) is expected to rise in the future, AEROKLAS sees a business opportunity in the demand for lightweight and durable automotive accessories.

There is a growing demand for light commercial Vehicles and SUVs in Australia, which is an excellent sign for Australian businesses. TJM is ready to assist clients in all distribution channels, including online and in front of stores, under the TJM brand, which is available nationwide.



## Idea can do Season 2

ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม

คุณเอกวัฒน์ วิทูรปรกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ เผยว่า ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ยาวนานถึง 2 ปี EPG ไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์สังคม

โครงการ Idea can do Season 2 เป็นโครงการที่สร้างบรรยากาศและจุดประกายจินตนาการความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่รู้จบด้วยการเปิดตลาดนัดไอเดีย “ไม่ว่าใครก็เป็นนวัตกรรมได้ ไม่ว่าอยู่ตำแหน่งใดในองค์กรก็สามารถช่วยสร้างความสำเร็จในองค์กรด้วยการเป็นผู้จุดประกายไอเดีย เมื่อเริ่มคิดฝันแล้ว ก็ต้องลงมือสานฝัน นำไอเดียไปสู่การทำธุรกิจ ผ่าน Business model canvas” นวัตกรรมต้นแบบของ EPG ดร.เอกวัฒน์ วิทูรปรกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ใช้ความอดทนเป็นระยะเวลาอันพอสมควรเพื่อสร้างนวัตกรรม ทั้งผ่านอุปสรรคและความกดดันต่าง ๆ จนประสบผลสำเร็จ

EPG จะร่วมสร้างฝันจากความคิดของพนักงาน ทุกโครงการที่ส่งเข้าประกวด Idea can do Season 2 ครั้งนี้ มีโอกาสนำมาพัฒนาผ่าน Platform Aeroklas Sandbox เพื่อใช้ทดลองฝึกฝน ก่อนการผลิตจริง สำหรับโครงการที่ไม่ได้รับรางวัล สามารถนำไอเดียต่าง ๆ มาเชื่อมโยงกัน เพื่อต่อยอดเป็นนวัตกรรมในอนาคต EPG พร้อมสนับสนุนพนักงานทุกคนเพื่อสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมร่วมกัน



## Idea can do Season 2

encourage creative thinking and the establishment of an innovation organization.

Mr. Ekawat Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of the Automotive Parts and Accessories Business, stated that under a two-year-long COVID-19 situation, EPG is determined to innovate to gain a competitive advantage and be able to meet challenges quickly and efficiently as part of building society.

“Idea Can Do Season 2” is an ambient initiative that opens an ideas market, sparking unlimited creative imagination. “It can assist establish success in the organization by igniting ideas, regardless of who is in it. Once you’ve started dreaming, you’ll need to create a dream and use Business Model Canvas to bring your thoughts to life.” EPG Prototype Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer, takes patience for a long time to innovate overcoming difficulties and pressures to succeed.

Through EPG, employees’ dreams will become a reality. All projects entered this “Idea Can Do Season 2” have the option to be developed using the Aeroklas Sandbox platform for testing and practice before going into production. Future inventions can be related to ideas for non-award-winning activities.

## ภาวะโลกร้อน คำค้ำหู ที่ต้องขยายความเพิ่ม

แม้ทั่วโลกยังคงเผชิญกับวิกฤติโควิด-19 ซึ่งเป็นปัญหาหลักในขณะนี้ ที่ต้องดำเนินการควบคุมการแพร่ระบาดของโรค แต่อีกวิกฤติที่ยังคงดำเนินอยู่ คือภาวะโลกร้อน ที่มาจากการเผาผลาญ น้ำมัน ก๊าซ และถ่านหิน จากภาคครัวเรือน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และการขนส่ง ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือในระดับนานาชาติร่วมการแก้ไข

ในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ เมื่อปลายปี 2021 จึงได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

สุทธิเป็นศูนย์ หรือ “net zero” ภายในปี 2050 โดยเป้าหมายดังกล่าวจะช่วยให้อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “net zero” คือ จากนี้ไปจะไม่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพิ่มขึ้นไปในชั้นบรรยากาศ โดยทำได้ทั้งจากการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือ การชดเชยด้วยการกำจัดก๊าซดังกล่าวให้เท่ากับจำนวนที่ปล่อยออกไป

EPG และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมขององค์กรลดลง 5% และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตลดลง 2.5% ภายในปี 2025 เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลงปารีส เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส สอดคล้องกับพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงเป้าหมายการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขององค์การสหประชาชาติ



## “Global Warming” a well-known term that requires deep attention

While the world continues to deal with the COVID-19 crisis, which is currently the major problem in terms of controlling the disease's spread, another ongoing crisis is global warming, which is caused by the burning of oil, gas, and coal in households, industry, agriculture, and transportation, and which requires international cooperation to resolve.

At the 26th United Nations Framework Convention on Climate Change (COP26) in Glasgow, Scotland, at the end of 2021, it announced a goal of zero net greenhouse gas emissions, or “net zero,” by 2050. The aim will allow the Paris Agreement's goal at the COP21 of keeping global temperatures high, no more than 1.5 degrees Celsius over pre-Industrial Revolution levels, a real possibility. The only way to achieve zero or “net zero” greenhouse

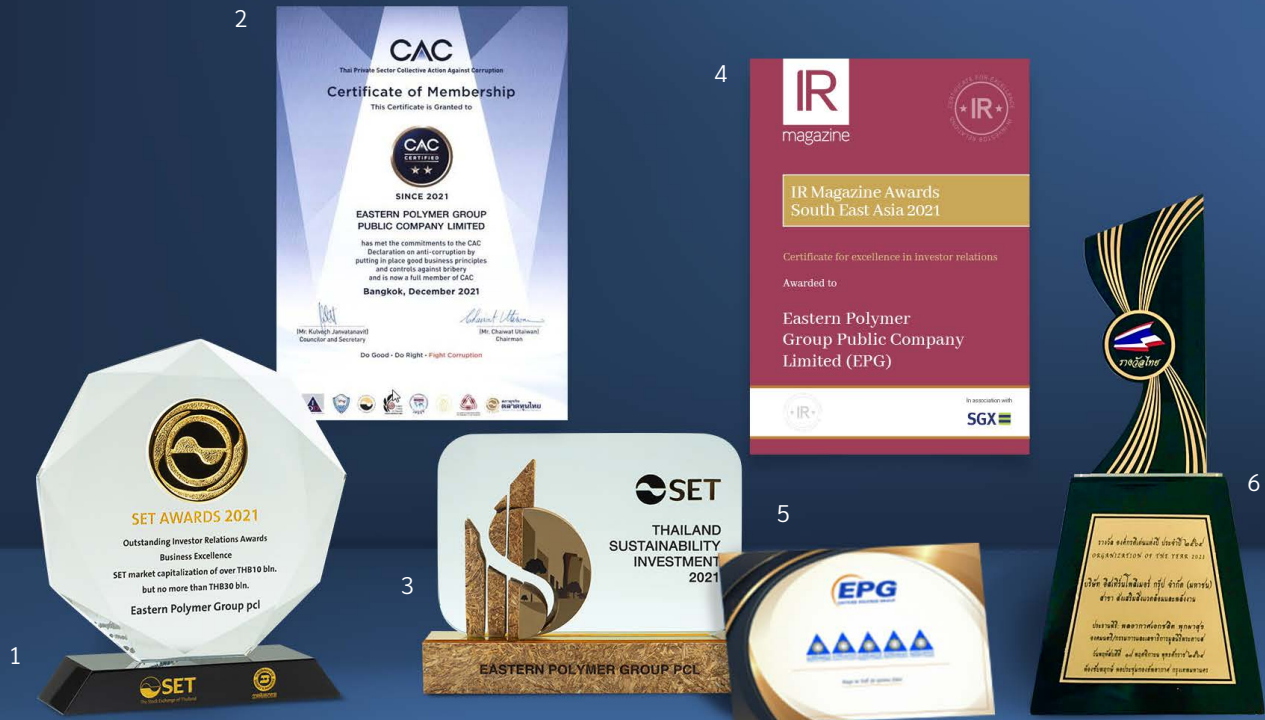
gas emissions is to stop producing them. This can be accomplished either by reducing greenhouse gas emissions or compensating by eliminating them in a quantity equal to the amount emitted.

EPG and its subsidiaries are concerned about climate change and are working to reduce greenhouse gas emissions by committing to a 5% reduction in overall greenhouse gas emissions and a 2.5% reduction in greenhouse gas emissions per ton of production by 2025, in support of Thailand's greenhouse gas emission reduction targets and greenhouse gas reduction targets under the Paris Agreement to limit global warming to 1.5 degrees Celsius in accordance with the scientific consensus on climate and the Sustainable Development Goals 13 - Climate Action.



## ในปี 2564 บริษัทได้รับรางวัล และการรับรอง จากหน่วยงานต่าง ๆ ประกอบด้วย

The Company got awards and certifications from several agencies in 2021, including:



1. รางวัล Outstanding Investor Relations Awards กลุ่มรางวัล Business Excellence สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร

2. EPG / Aeroflex / Aeroklas และ EPP ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

3. บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อนวัตกรรม หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. Certificate for excellence in investor relations จากนิตยสาร IR Magazine

5. บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2564 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

6. ประกาศเกียรติคุณรางวัล “องค์กรดีเด่นแห่งปี 2564” สาขาส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน

1. Outstanding Investor Relations Awards: Business Excellence Awards from the Stock Exchange of Thailand and the Money and Banking Thailand Magazine for the second year running for listed companies with a market value of more than 10 billion baht but less than 30 billion baht.

2. The Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)

has awarded EPG / Aeroflex / Aeroklas and EPP a certificate of membership in the Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC).

3. The Stock Exchange of Thailand has placed the Company on the List of Sustainable Shares or Thailand Sustainability Investment (THSI) for 2021.

4. Certificate for excellence in investor relations from IR Magazine

5. The Thai Institute of Directors Association (IOD) awarded the Company an Excellent CG Scoring 5-Star Corporate Governance Assessment Score in the 2021 Thai Listed Company Corporate Governance Survey program (CGR).

6. The Best Practices Award for Environmental and Energy Promotion: “Outstanding Organization of 2021” from Thai Award organization.

# SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

ส่วนนวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก  
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจฉนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์  
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก  
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

## บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในกลุ่มการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายฉนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



CREATIVE  
INNOVATION  
ORGANIZATION

MEMBERS OF  
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX®  
COLLOID CELL FORM INSULATION FOR TUNG & R

AEROKLAS  
DM

EPF

APT



SKINER

ZAP