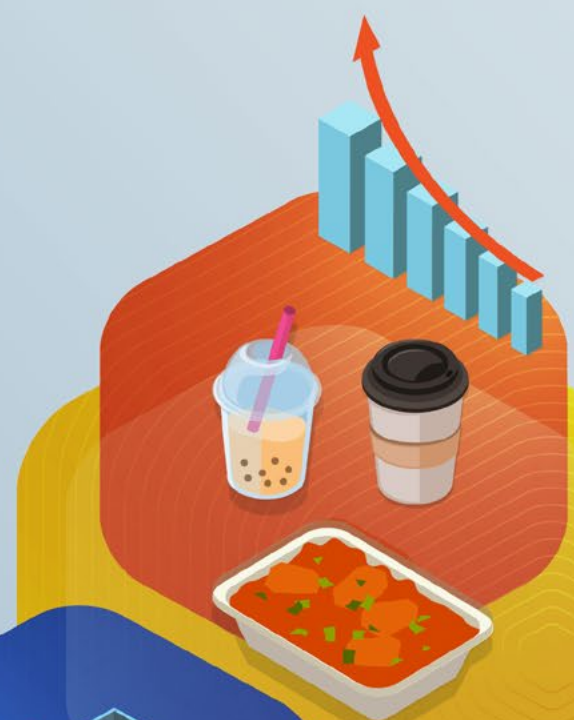


## EPG Greeting

EPG เน้นการเติบโตจากธุรกิจหลักอย่างมั่นคง สร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดจาก M&A ใช้นวัตกรรมนำธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

EPG focus on the core business growth while generating a strong increase from M&A Use innovation to guide commercial decisions combined with environmental and social aspects to achieve sustainable growth.

[Read more 2](#)



## Executive Talk

[Read more 3](#)

## Innovation update

[Read more 8](#)

## ESG

[Read more 9](#)

## NEWS

[Read more 10](#)





## EPG เผยแผนธุรกิจปีบัญชี 65/66

เน้นการเติบโตจากธุรกิจหลักอย่างมั่นคง สร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดดจาก M&A ใช้นวัตกรรมนำธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ถึงแม้ว่าปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID – 19 เริ่มคลี่คลายลง หากแต่ปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครน นั้นยังคงดำเนินอยู่ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของเศรษฐกิจโลก ทั้งจากผลพวงของราคาพลังงานและโภคภัณฑ์สูงขึ้น รวมถึงอัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยกดดันส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

ในฐานะที่ EPG เป็นผู้ทำธุรกิจในตลาดโลก ที่มีจุดแข็ง คือ ความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อจะสร้างโอกาสในการเติบโตในภาวะความท้าทายเช่นนี้ EPG จึงนำกลยุทธ์ในการเติบโตอย่างยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยในปีบัญชี 65/66 (เม.ย.65 – มี.ค.66) มุ่งเน้นการดำเนินงานทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

1. สร้างการเติบโตแบบ Organic Growth จากธุรกิจหลักด้วยความพร้อมด้านเทคโนโลยี กำลังการผลิตทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างสรรค์สินค้านวัตกรรมให้เกิดความต่อเนื่องของ New S-Curve รวมถึงการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด
2. สร้างการเติบโตแบบ Inorganic Growth ด้วยการลงทุน M&A และ Joint Venture
3. เพิ่มงบลงทุนในธุรกิจวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต
4. ตั้งเป้าหมายระยะยาว ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “net zero” ภายในปี พ.ศ. 2585

## EPG releases its fiscal year 2022–2023 business plan.

Focus on the core business growth while generating a strong increase from M&A Use innovation to guide commercial decisions combined with environmental and social aspects to achieve sustainable growth.

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer, EPG

Even though the COVID-19 epidemic is starting to decrease, the conflict between Russia and Ukraine is still ongoing. The conflict has a direct impact on the global economic recovery as a result of rising energy and commodity prices as well as pressures from rising global inflation.

The strategy for sustainable growth is carried out in four areas in the fiscal year 2022/2023 [April 2022 – March 2023]



1. Create Organic Growth from the core business with technological readiness, and highly efficient production capacity which creates innovative products to achieve continuity on the New S-Curve and to expand the market domestically and internationally to increase market share.

2. Build Inorganic growth with M&A and Joint Venture investments  
3. Increase the budget allocated to R&D to develop new business areas in the future.  
4. Set a long-term aim of achieving “net-zero” greenhouse gas emissions by 2042.



## ภาพรวมผลประกอบการปี 64/65

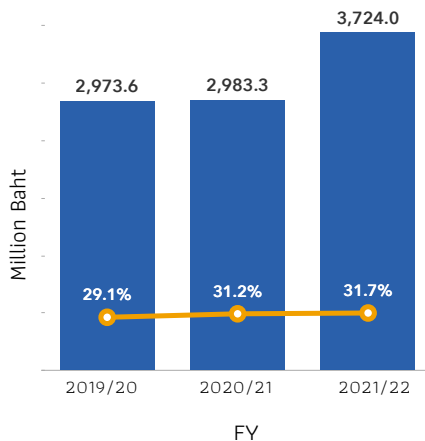
### บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

แม้ว่าในปีบัญชี 64/65 (1 เม.ย.64 - 31 มี.ค.65) บริษัทเผชิญกับปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่สร้างความท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนธุรกิจอย่างรัดกุม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อองค์กร ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 11,740 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 9,569 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.7% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 31.7% สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีกำไรสุทธิ 1,602 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,221 ล้านบาท หรือปรับตัวเพิ่มขึ้น 31.2% โดยแบ่งการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

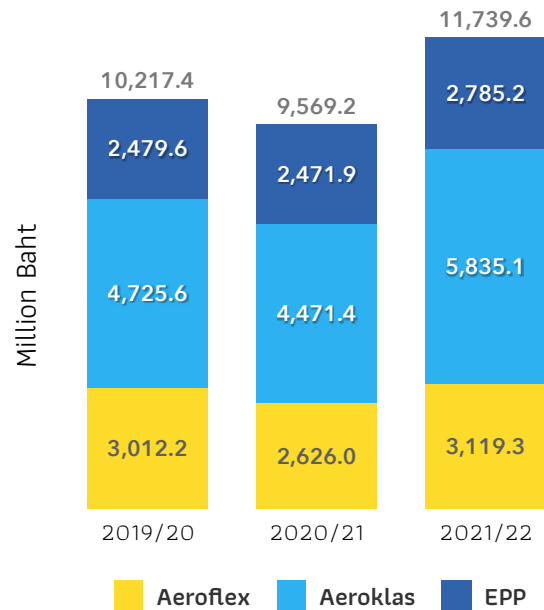
1. ธุรกิจขนวนยางกันความร้อน/เย็น ได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้ผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์หลังการเร่งฉีดวัคซีน และมาตรการสนับสนุนของรัฐบาล ส่วนยอดขายในประเทศเติบโตอย่างค่อยเป็นค่อยไปตามกลุ่มอุตสาหกรรมก่อสร้าง
2. ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์เติบโตได้ดีตามกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้ว่าช่วงครึ่งหลังของปีบัญชี 64/65 ธุรกิจไนโอสเตอร์เลียได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดเมืองในบางพื้นที่ เพื่อลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 และความล่าช้าจากการส่งมอบรถยนต์ใหม่เนื่องจากชิปขาดแคลน (Semiconductor Shortage)
3. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ยอดขายปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร เนื่องจากผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ (New Normal) นิยมสั่งอาหารแบบจัดส่งถึงที่ (Delivery)

Gross Profit and Gross Profit Margin



Note: FY 2021/22 ends on 31 March 2022.

Revenue from sale



Note: FY 2021/22 ends on 31 March 2022.

สำหรับต้นทุนขายสินค้าเพิ่มขึ้น 21.7% จากปีก่อน จากราคาวัตถุดิบกลุ่มปิโตรเคมีบางประเภทปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่บริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบกลุ่มปิโตรเคมีล่วงหน้าจำนวนมากกว่าปกติ และได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายประเทศเพื่อให้ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสม บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 21.4% มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ระบาดจาก Covid-19 ทั้งจากมาตรการป้องกันเพื่อพนักงานและการช่วยเหลือสังคม และ ค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึง การขยายธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 226 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งนี้ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 64/65 ในอัตราร้อยละ 0.14 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 392 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 64 และมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 64/65 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราร้อยละ 0.19 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 532 ล้านบาท หากรวมทั้งปีจะมีการจ่ายปันผลรวม 0.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.9 ของผลกำไรสุทธิ (Payout ratio) รศ.ดร.เจลิยว กล่าว

## 2022/2023 Business Performance Overview

### Eastern Polymer Group Public Company Limited

By Assoc. Prof. Dr. Chalio Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG

Although the company faces several external factors that provide difficulties to its business operations in the fiscal year 2022/2023 (1 April 21 – 31 Mar 22), we have been working in line with its business strategy to optimize corporate efficiency and effectiveness. The company generated 11.74 billion Baht in sales revenue overall. This rose from 9,569 million Baht or increase of 22.7% of the sales revenue from the previous year with a gross margin that was 31.7% higher than expected and a net profit of 1,602 million Baht. The rise was from the net profit of 1,221 million Baht or a 31.2% increase from the previous year. There are three major business areas that were divided as follows.

1. The rapid economic recovery in the United States has benefitted the Thermal Insulation business by minimizing lockdowns after the rush of vaccinations and government assistance programs. Domestic sales increased progressively with the construction sector.
2. According to the domestic and international automotive industries, the Automotive and Accessories sector is expanding well despite lockdowns in certain areas to limit the spread of COVID-19 in the second part of the fiscal year 2022–2023, as well as delays in the shipping of new cars due to a shortage of semiconductors, which had an impact on Australian businesses.
3. Sales in the Plastic Packaging business increased as customers in the new normal lifestyle preferred to order meals for delivery, particularly in food box packaging.



Over the previous year, the cost of good sold climbed by 21.7 %. The company has accumulated more petrochemical raw materials than usual in response to the increase in the price of various petrochemical raw materials, and it has procured raw materials from production sources in several countries to ensure that the average cost of raw material prices is reasonable. The company's sales and administrative costs climbed by 21.4 % due to expenses related to the Covid-19 epidemic, including those from employee and social assistance preventative efforts, higher freight costs, as well as the company's expansion in Australia.

In addition, the Company got a 226 million Baht share of earnings from investments in associates and joint ventures from the recovery in the automotive industry.

Based on the overall performance, the Board of Directors decided to pay interim dividends for the first half of 2022 at a rate of 0.14 Baht per share, totaling 392 million Baht. The dividend was paid to shareholders on December 8, 2021. The annual dividend payment of 0.19 Baht per share, or 532 million Baht, was approved by 2022/2023 Annual General Meeting of Shareholders. The total dividend, if the entire year is paid, is 0.33 million Baht or 57.9% of a net profit (Payout ratio) Assoc. Prof. Chalio said.



## แนวโน้มธุรกิจ Business Outlook



สำหรับธุรกิจใออสเตรเลียมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามความต้องการยานยนต์ประเภท Light Commercial Vehicle และ SUV ในออสเตรเลีย โดยเมื่อ 1 เม.ย.65 TJM Products Pty.Ltd. (TJM) ออสเตรเลีย เปลี่ยนชื่อเป็น Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG) โดยมีแผนปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเสริมการทำงานร่วมกันของธุรกิจและทุกแบรนด์ในออสเตรเลียในอนาคต อีกทั้ง การซื้อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ในกลุ่มของ suspension products ภายใต้แบรนด์ “Tough Dog” จะสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจใออสเตรเลีย ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 5 - 8% โดยยังคงให้ความสำคัญกับการนำกลยุทธ์ “Capacities Driven” มาบริหารจัดการกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการทำตลาดในกลุ่มบรรจุภัณฑ์อาหารประเภทกล่องใส่อาหารและถ้วยน้ำดื่มอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างการรับรู้ต่อแบรนด์ EPP ผ่านการสื่อสารแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ รวมทั้ง สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์นวัตกรรมได้หลากหลายชนิด สอดรับกับความต้องการของผู้บริโภคและการใช้ชีวิตตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ได้เป็นอย่างดี

ในปีบัญชี 65/66 (1 เม.ย.65 - 31 มี.ค.66) EPG ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 12 - 15% อัตรากำไรขั้นต้นที่ 29 - 32% มาจากการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 10 - 12% มาจากการรักษาส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสินค้าเกรดพรีเมียมทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และ ตะวันออกกลาง พร้อมแนะนำสินค้านวัตกรรม ซึ่งผ่านมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย โดยการลงทุนใน Aeroflex USA Inc. สหรัฐอเมริกา ได้นำเครื่องจักรระบบอัตโนมัติความเร็วสูงมาใช้ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ส่งผลให้สามารถขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และระบบ Air Ducting system

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 20 - 23% โดยยังคงมุ่งมั่นทำงานร่วมกับลูกค้ากลุ่ม OEM ค่ายยานยนต์ของญี่ปุ่น ยุโรป จีน และสหรัฐอเมริกา เพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงใช้ช่องทางธุรกิจที่แข็งแกร่งของ Aeroklas ประกอบด้วยลูกค้ากลุ่ม OEM ODM และ After Market ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ Aeroklas ได้รับประโยชน์จากที่อุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก กำลังมุ่งไปทางยานยนต์ไฟฟ้า ผู้ผลิตรายานยนต์ต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีมาตรฐานสูง ปลอดภัย และน้ำหนักเบา



## Business Outlook

EPG set a sales growth target of 12 – 15% and a gross margin of 29 – 32% for the activities of its three core businesses for the fiscal year 2022/2023 (1 April 22–31 Mar 23) as follows:

The Thermal Insulation business under the brand Aeroflex seeks to grow sales by 10 - 12% by securing market share for premium products in both domestic and international markets, particularly those in the United States, Japan, and the Middle East, and by introducing new models that meet safety certification standards. Our use of high-speed automation equipment from the investment in Aeroflex USA Inc., USA, has helped us lower production costs, lower the risk of labor reliance, and boost production efficiency, which has led to the market’s expansion into the Ultra-Low Temperature Insulation and Air Ducting system.

Aeroklas’ Automotive and Accessories Business aims for a 20 – 23% increase in sales while continuing to collaborate with OEM clients, and automotive labels from China, Japan, Europe, and the United States to continuously create cutting-edge products. It also makes use of Aeroklas’ robust business channels, which include OEM, ODM, and After-Market clients. Aeroklas has also benefitted from the transition to electric vehicles in the global automotive sector. High-quality, secure, and lightweight automotive parts are essential to automobile manufacturers.

The Australian business is likely going to keep rising as long as there is a need for SUVs and light commercial vehicles there.



TJM Products Pty.Ltd. (TJM), an Australian company, changed its name to Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG) on April 1, 2022, as part of a strategy to reorganize the business and improve future collaboration across all Australian businesses and brands. The expansion of its Australian company will also be aided by the acquisition of 4 Way Suspension Products Pty. Ltd. in Australia, which conducts the business of producing and marketing automobile accessory components in the group of suspension products.

Plastic and Packaging business under the brand EPP aims for 5 - 8% sales growth while continuing to implement the “Capacities Driven” strategy to optimize production processes. The Business will continue to market food packaging in food boxes and drinking water cups, raise EPP brand awareness through online and offline communication, as well as innovate packaging in various ways to meet the customers’ needs in the New Normal lifestyle.



## รู้จัก “Tough Dog” ธุรกิจใหม่ของ EPG ในออสเตรเลีย

เมื่อเดือนมิถุนายน 2565 Aeroklas Australia Pty. Ltd. บริษัทย่อยของ EPG เข้าซื้อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ในออสเตรเลีย มูลค่าประมาณ 75 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย หรือประมาณ 1,888.3 ล้านบาท

4 Way Suspension Products Pty. Ltd ก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 1985 สำนักงานตั้งอยู่ที่ ซิดนีย์ ออสเตรเลีย ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ ในกลุ่มของ suspension products เช่น shock absorbers/ coil springs/ leaf springs และชุดตกแต่งสำหรับรถกระบะ ภายใต้แบรนด์ “Tough Dog”

เป็นบริษัทที่มี In house R&D เป็นผู้ชำนาญในสินค้าประเภท 4WD

suspension products ในออสเตรเลีย โดยมีพนักงาน R&D ระดับบริหารอยู่กับบริษัทยาวนาน 30 ปี และมีกลุ่มลูกค้า Export ใน 50 ประเทศทั่วโลก และลูกค้าในประเทศ (dealer network) กว่า 600 ราย

การซื้อกิจการครั้งนี้ ช่วยเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้า อีกทั้งแบรนด์ “Tough Dog” มีชื่อเสียงที่ดีในด้านคุณภาพสินค้า ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศออสเตรเลีย และต่างประเทศ และเพิ่มโอกาสในการต่อรองกับคู่ค้าด้วยขนาด รวมถึงเพิ่มความรวดเร็วในการพัฒนาสินค้าออกสู่ตลาดด้วยเทคโนโลยี ประสิทธิภาพ และความชำนาญสูงเกิด synergy ในการลดต้นทุน และเพิ่มรายได้กับธุรกิจออสเตรเลีย ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

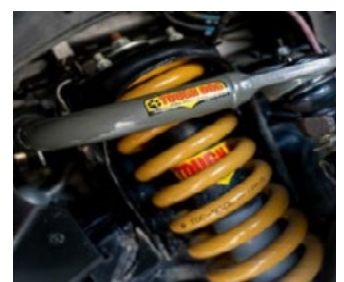


## Discover more on “Tough Dog,” a new venture for EPG in Australia

An EPG subsidiary, Aeroklas Australia Pty. Ltd. acquired 4 Way Suspension Products Pty. Ltd in Australia in June 2022 for approximately 75 million Australian dollars, or roughly 1,888.3 million Baht.

Established in 1985 and headquartered in Sydney, Australia, 4 Way Suspension Products Pty. Ltd. manufactures and distributes automotive accessories parts in the group of suspension products under the “Tough Dog” Brand, including shock absorbers, coil springs, leaf springs, and truck decorations. There is an in-house R&D department, and the company is a leader in 4WD suspension products in Australia with executive R&D employees working for the company for 30 years, export clients in 50 countries, and more than 600 domestic dealer networks.

This acquisition enhances the diversity of the product segment and the brand. “Tough Dog” is known for its high-quality product. It widens Australia’s and other countries’ distribution networks and increases the chances of negotiating with partners based on size and accelerates the development of products for the market with technology, highly experienced and skillful synergy in lowering costs and boosting revenue with Australian businesses. This fits with the strategic plan to create sustainable growth.



# “นวัตกรรม”

## คือหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการค้นคว้าวิจัยพัฒนานวัตกรรมโดยลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมเป็นเงินประมาณ 2% จากยอดขาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ด้วยการสร้าง New S-Curve อย่างต่อเนื่อง

ในปีบัญชี 64/65 บริษัทได้รับการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรใหม่ 8 รายการ มีผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด 7 รายการ มีนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต 5 รายการ และนวัตกรรมด้านอื่น ๆ อีก 2 รายการ นอกจากนี้ บริษัทได้ออกนวัตกรรมยามฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นสถานการณ์โควิด 19 ไปด้วยกัน ภายใต้นวัตกรรมชื่อ “เตียงสนามแอโรโรคลาส” (Aeroklas Field Hospital Bed) เตียงพลาสติกเพื่อใช้ภายในโรงพยาบาลสนาม โดยนำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากการค้นคว้าวิจัยและพัฒนา ออกแบบ และทดสอบสำเร็จภายใน 2 สัปดาห์ จนสามารถผลิตสินค้านวัตกรรม “เตียงสนามแอโรโรคลาส” ซึ่งสามารถทำความสะอาดและฆ่าเชื้อได้ง่าย ไม่มีปัญหาการสะสมของเชื้อโรคเมื่อต้องใช้ซ้ำ ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรต่างๆ เช่น กลุ่มผู้ผลิตเม็ดพลาสติก กลุ่มผู้ผลิตชุดเครื่องนอน กลุ่มประชาสัมพันธ์ และกลุ่มขนส่ง จึงทำให้สามารถส่งมอบ “เตียงสนามแอโรโรคลาส” เพื่อช่วยเหลือสังคมกว่า 6,324 เตียง รวมมูลค่า 18,972,000 บาท มอบให้แก่โรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอยต่างๆ รวม 116 แห่ง ทั่วประเทศ

“เตียงสนามแอโรโรคลาส” ถือเป็นอีกหนึ่งความภูมิใจที่ได้ใช้ศักยภาพของบริษัทและพันธมิตรช่วยเหลือสังคมตามปรัชญา “รับจากสังคม คืนสู่สังคม”



# “Innovation”

is the key to driving the business to grow sustainably.

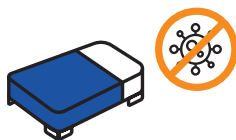
The Company focuses on researching and developing innovations by investing directly or indirectly in approximately 2% of sales to enhance its competitiveness in the global market with the continuous development of the New S-Curve,

The Company got 8 new intellectual properties and subpatents for the fiscal year 2021-2022, along with 7 launched products, 5 new process innovations, and 2 other innovations. We have also developed an emergency relief innovation called “Aeroklas Field Hospital Bed” to help with the COVID-19 crisis in the Country. A plastic bed called the “Aeroklas Field Hospital Bed” is used in field hospitals. In only two weeks, we went from research and development to design, to testing to produce the ground-breaking “Aeroklas Field Hospital Bed,” a product that can be easily cleaned and sterilized. More than 6,324 socially assisted “Aeroklas Field Hospital Beds” worth 18,972,000 Baht were delivered to 116 field hospitals and waiting centers nationwide with the help of partners including plastic pellet producers, and bedding producers, privatization groups, and transportation groups.

“Aeroklas Field Hospital Bed” is another pride in using the capacity of companies and partners to help society according to our EPG philosophy “Once earned from society, always give back to the community.”

### Innovation Performance 2021/2022

Products for Social



Aeroklas Field Bed

- 8 New intellectual Properties
- 7 Launched Products
- 5 New Process Innovations
- 2 Other Innovations



## ผู้เล่นสำคัญที่จะช่วยให้ไทยบรรลุเป้าหมาย Net-Zero มากจาก “กลุ่มธุรกิจ”

เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี.ศ. 2065 และการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี.ศ. 2050 ที่ไทยประกาศไว้ในการประชุม COP26 ถือเป็นเป้าหมายที่ท้าทาย และต้องอาศัยแรงผลักดันมากกว่าแค่นโยบายของภาครัฐโดยผู้เล่นสำคัญที่จะช่วยให้การบรรลุเป้าหมายนี้เกิดได้อย่างแท้จริงก็คือ “กลุ่มธุรกิจ” เพราะมีศักยภาพสูง และสามารถดำเนินการลดการปลดปล่อยในกระบวนการผลิตได้ ซึ่งในบรรดาผู้เล่นระดับโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ได้เริ่มประกาศเป้าหมายและแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกเนื่องจากการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซคาร์บอนจากภาคขนส่งนั้น สูงถึง 60 ล้านตันคาร์บอนฯ เทียบเท่า คิดเป็น 19% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของไทย ขณะเดียวกันผู้บริโภคทั่วโลกต่างเริ่มสนใจที่จะเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลายประเทศกำหนดเป้าหมายการเข้าสู่ยุคยานยนต์ไฟฟ้า และออกมาตรการสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าอย่างแพร่หลาย ทำให้ธุรกิจยานยนต์ต้องเร่งปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในอนาคต หนึ่งในนั้นคือ การพัฒนายานยนต์ให้มือน้ำหนักเบาเพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานโดยเพิ่มสัดส่วนของชิ้นส่วน

พลาสติกในยานยนต์ ซึ่ง Aeroklas เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จากคอมโพสิตพิเศษซึ่งมีน้ำหนักเบา มีความแข็งแรง และที่สำคัญเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

EPG พร้อมดำเนินการตามเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจากการลดการใช้พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น Aeroflex จึงได้ตั้งเป้าหมายระยะยาว ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “Net Zero” ภายในปี.ศ. 2042 โดยในปีบัญชี 22/23 (เม.ย.22 – มี.ค.23) ได้ดำเนินการจัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานเชิงรุก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรพร้อมทั้งติดตั้ง Solar Roof top ที่มีกำลังการผลิตไฟฟ้า 4 MW ขณะเดียวกันบริษัทย่อยอื่น ๆ เช่น Aeroklas และ EPP ได้มีการติดตั้ง Solar Roof top เช่นเดียวกัน จึงทำให้มีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 18 MW และสามารถดูดกลับก๊าซเรือนกระจก 13,500 ton Co2eq อีกด้วย ซึ่งสามารถประหยัดค่าไฟฟ้ารวมประมาณ 70 ล้านบาทต่อปี เพื่อดำเนินการตามเป้าหมายระยะยาว และเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศและโลกนี้ในฐานะองค์กรเอกชนที่ช่วยขับเคลื่อนนโยบายนี้ให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม

## A key player to help Thailand achieve net-zero goals from businesses

Both the carbon neutrality aims of 2050 and the net zero greenhouse gas emissions target of 2065 set forward by Thailand at COP26 are challenging goals. Along with government policy, “the business sector” must play a significant role in achieving this goal because of its tremendous potential and capability for reducing emissions from its manufacturing processes. As the energy consumption and carbon emissions from the transportation sector surpass 60 million tons of carbon equivalents, certain major international companies in the automotive and logistics sectors have started to declare objectives and recommendations for lowering greenhouse gases. That accounts for 19% of Thailand’s total greenhouse gas emissions. Meanwhile, enthusiasm for changing to environmentally friendly electric vehicles is booming among customers worldwide. The introduction of the electric vehicle era is a goal for many countries, and they are taking steps to encourage the widespread usage of electric vehicles. The automotive industry must thus quicken its adaption to become more competitive in the future. One of them is to create lightweight vehicles to minimize

energy consumption by increasing the number of plastic parts in automobiles. Aeroklas is a company that specializes in producing automotive parts from special composites that are light, strong, and most importantly, ecologically friendly.

EPG is prepared to accomplish it because lowering energy usage is a crucial aspect required for company operations, and Aeroflex has established a long-term target of zero net greenhouse gas emissions, or “Net Zero,” by 2042. To improve the organization’s energy efficiency for the 2022/2023 fiscal year (April 2022 - March 2023), we installed a solar rooftop with a 4 MW capacity. The installation of solar rooftops by other subsidiaries like Aeroklas and EPP has resulted in a total power capacity of 18 MW and a total capacity of 13,500 tons CO2eq. This can reduce the annual power expenditure by almost 70 million baht. As a business organization, EPG is dedicated to attaining long-term goals and participating in the effort to reduce greenhouse gas emissions in this country and worldwide.

Source : <https://tdri.or.th/2021/12/net-zero-smes>, <https://www.krungsri.com/th/research/research-intelligence/ev-survey-22>



## EPG สัมมนาวิชาการประจำปี 2565 EPG 2022 Symposium

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2565 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ได้จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2565 ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้พนักงานระดับจัดการร่วมนำเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มธุรกิจ รับฟังวิสัยทัศน์จากผู้บริหาร และ รับฟังการบรรยายสถานะเศรษฐกิจ จากมูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG) hosted its 2022 symposium online on April 2, 2022, giving management-level employees the opportunity to submit operational goals for each business group, hear from the leadership, and participate in economic briefs from the Thailand Development Research Institute (TDRI).

## EPG เปิดอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับผู้บริหารภายใต้โครงการ MIO EPG launches MIO workshops for executives



เมื่อวันที่ 24-25 มิถุนายน 2565 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารภายใต้โครงการ Mindfulness in Organization (MIO) ณ โรงแรมเทวี บางกอก โดยมีวิทยากรจากกรมสุขภาพจิต นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการระดับประเทศ เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ในครั้งนี้

Eastern Polymer Group Public Company Limited (EPG), in association with speakers from the Department of Mental Health, offered workshops for Executives as part of the Mindfulness in Organization (MIO) program on June 24 and 25, 2022, at the Dhevi Bangkok Hotel. This information was provided by public health officials at the professional level.



# SHAPING THE FUTURE WITH POLYMER INNOVATIONS

ส่วนนวัตกรรมโพลีเมอร์และพลาสติก  
เพื่ออนาคตที่ดีกว่า



ธุรกิจจนวนยางกันความร้อน/เย็น



ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา



ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์  
และตกแต่งยานยนต์



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก  
สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

## บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ดำเนินธุรกิจในลักษณะการลงทุนในบริษัทอื่น หรือ Holding Company

มุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจแปรรูปพลาสติกที่มีนวัตกรรมที่สร้างความแตกต่าง

ปัจจุบันลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายจนวนยางกันความร้อน/เย็น ธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจสนับสนุนอื่นๆ ธุรกิจเพื่อการวิจัยและพัฒนา และ ธุรกิจร่วมทุน

**ความสำเร็จของกลุ่ม EPG คือ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระดับโลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**



CREATIVE  
INNOVATION  
ORGANIZATION

MEMBERS OF  
EASTERN POLYMER GROUP

AEROFLEX  
GLOBAL CELLULOSE IMITATION FOR POLYMER

AEROKLAS  
DM PLEASURE

EPF

APT



ZAP