



# VUCA

Volatility Uncertainty Complexity Ambiguity

## EPG Greeting

“VUCA World” เมื่อโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอน อีกทั้งมีความสลับซับซ้อนจนไม่รู้ทิศทาง และยากเกินคาดเดา

“VUCA World”, our world is under the pressure of economic volatility (V), uncertainty (U), complexity (C), and ambiguity (A).

[Read more 2](#)

## Executive Talk

[Read more 4](#)

## Innovation update

[Read more 7](#)

## ESG

[Read more 8](#)

## Award

[Read more 9](#)

## NEWS

[Read more 10](#)

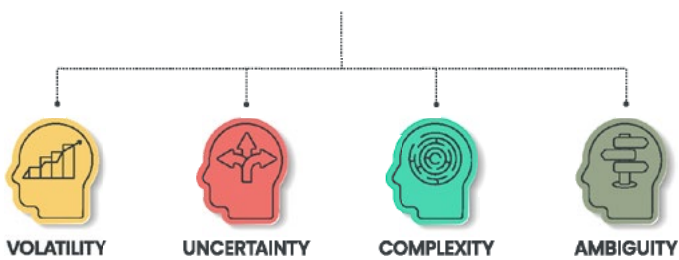


## “VUCA World” เมื่อโลกเปลี่ยนแปลงจนเกินคาดเดา ดร.ภวณีย์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

**“VUCA World”** เมื่อโลกต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอน อีกทั้งมีความสลับซับซ้อนจนไม่รู้ทิศทาง และยากเกินคาดเดา ทั้งจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งปัจจุบันทั่วโลกคาดหวังว่าวัคซีนโควิด-19 จะช่วยนำพาโลกกลับสู่ภาวะปกติ และรัฐบาลในหลายๆ ประเทศก็ได้ประกาศการใช้ชีวิตร่วมกับโควิด-19 แล้ว แต่องค์การอนามัยโลกได้ออกมาเตือนว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้นยังไม่มีที่ท่าว่าใกล้จะจบลงแต่อย่างไรเมื่อไวรัสยังคงกลายพันธุ์ รวมทั้งเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ในบางประเทศเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ทั้งผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ที่รุนแรง/ ปัญหาวิกฤตพลังงานที่ยืดเยื้อ/ อัตราเงินเฟ้อโลกมีแนวโน้มสูงต่อเนื่อง/ ปัญหาหนี้สูงซึ่งเพิ่มความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ และปัญหา supply chain ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตทั้งห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) เป็นปรากฏการณ์ที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้น สะท้อนจากอุณหภูมิโลกและระดับน้ำทะเลปัจจุบันที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟป่า และแผ่นดินไหว ที่ทวีความรุนแรงและเกิดบ่อยครั้งในหลายประเทศ

การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงทำให้กลับมามองว่า EPG มีความพร้อมที่จะรับมือกับ VUCA อย่างไร ในบางบทความให้แนวคิดการรับมือกับ VUCA โดยใช้ VUCA กล่าวคือการใช้วิสัยทัศน์ (Vision) มารับมือกับความผันผวน (Volatility)/ การใช้ความเข้าใจ (Understanding) มารับมือกับความไม่แน่นอน (Uncertain) / การทำให้เข้าใจง่ายขึ้น (Clarify) มารับมือกับเรื่องที่ซับซ้อน (complexity) และ ใช้ความว่องไว (Agility) มารับมือกับความคลุมเครือ (Ambiguity)

### VUCA VOLATILITY, UNCERTAINTY, COMPLEXITY, AMBIGUITY



ที่ผ่านมา EPG นับว่าเตรียมตัวได้ดี ยกตัวอย่างการทำงาน ดังนี้

- บริหารจัดการทางการเงินที่มั่นคง โดยเมื่อ 23 กันยายน 2565 บริษัทได้ออกหุ้นกู้อายุ 3 ปี ในอัตราดอกเบี้ย 2.94% และ หุ้นกู้อายุ 5 ปี ในอัตราดอกเบี้ย 3.52% เสนอขายให้กับผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ จำนวน 1,200 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการและชำระคืนเงินกู้ ซึ่งเป็นการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต การออกหุ้นกู้ครั้งนี้มีอัตราดอกเบี้ยในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งช่วยสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างหนี้ระยะสั้นและระยะยาวของ EPG โดยบริษัท พิตช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ประกาศการคงอันดับเครดิต EPG ที่ ‘A-(tha)’
- เตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น
- บริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เพียงพอต่อการใช้งานในราคาที่เหมาะสม
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่เป็น Niche และ ขยายให้เกิด mass production ตามกลยุทธ์ “World is our market”
- เสาะหาตลาดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง
- สร้างความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น
- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

โดยโลกหลังยุคโรคระบาดเต็มไปด้วยความคลุมเครือและสิ่งที่เราไม่รู้มากมาย ไม่มีใครสามารถคาดเดาถึงสถานการณ์ของโลกที่กำลังเผชิญอยู่ ทั้งอาจมีคู่แข่งเข้ามาผลิตสินค้าในไทยเพิ่มมากขึ้น หรือว่าจะมีสงครามทางการค้าเกิดขึ้นอีกครั้ง ในขณะเดียวกัน สร้างโอกาสที่ผู้ลงทุนจะเข้ามาลงทุน หรือ ย้ายฐานการผลิตมาที่โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) มากขึ้น ซึ่งแต่ละหน่วยธุรกิจยังคงต้องพัฒนาไปข้างหน้าตามจุดแข็งของตน ดังนั้น EPG จึงจำเป็นต้องตั้งศักยภาพและประสิทธิภาพจากภายในองค์กรและโดยยึดมั่นแนวคิดพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องกว่า 40 ปี เพื่อให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนสูงได้ และสร้างการเติบโตที่ดีและยั่งยืนต่อไป

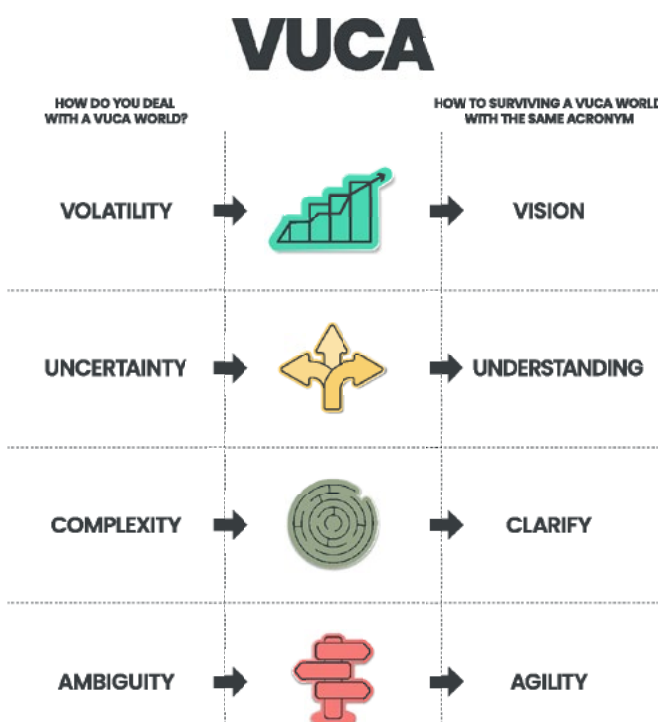
# “VUCA World”

## World: in an unpredictable world

**Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG**

“VUCA World”, our world is under the pressure of economic volatility (V), uncertainty (U), complexity (C), and ambiguity (A). While people expect vaccines to help bring the world back to normal, governments in many countries have already announced living with COVID-19, but the World Health Organization has warned that the covid-19 pandemic is not nearing its end as the virus continues to evolve. Moreover, the global economic is slowing down or perhaps experiencing a recession in several regions and we are dealing with the escalating Russia-Ukraine conflict along with rising energy prices, persistent inflationary pressures, high debt levels pushing default risks, and a supply chain crisis in the manufacturing sector globally. Alongside this, climate change poses an unprecedented threat, since the world temperature and sea level are rising with frequent extreme natural disasters such as droughts, floodings, wildfires, and earthquakes in many countries.

With all difficulties, we have to rethink on how EPG prepare for the VUCA world. Some articles provide the idea on how to deal with VUCA world by addressing VUCA concepts; Vision, Understanding, Clarify, and Agility for powering all businesses.



All past few years, EPG has been well prepared for example;

- On September 23, 2022, the Company issued 3-year debentures with an interest rate of 2.94% and 5-year debentures with an interest rate of 3.52% respectively and offered to institutional investors and/or High Net worth investors worth 1,200 million baht for working capital and rollover the previous issued debenture. The issuance of this debenture with a reasonable rate aims to manage the future risk on interest rate fluctuations. EPG’s short-term and long-term debt structures are balanced through the issue of this debenture with a fair interest rate. Fitch Ratings (Thailand) Co., Ltd. has announced the retention of its EPG credit rating of ‘A-(tha)’.
- We have prepared for domestic and international product standards to meet with the rising demand for a wide range of customers.
- We have effectively managed costs to meet with demand at a reasonable price.
- We have introduced innovative ‘Niche’ products and extended them for mass production based on “World is our market” strategy.
- We have constantly searched for new markets.
- We have allowed more flexible work for our employees.
- We have invested continuously in human development.

The post-pandemic world is full of ambiguities, and no one knows what the post-pandemic world would look like. There may be more domestic competitors or another trade war, but time, it also provides opportunities for investors or relocation of their production base to the Eastern Special Development Zone (EEC) area, where each of our businesses must build up on their own assets. Therefore, EPG needs to draw its potential and efficiency from within the organization and adhere to continual self-improvement for more than 40 years to prepare for the highly volatile global scenario and continue to generate good and sustainable growth.



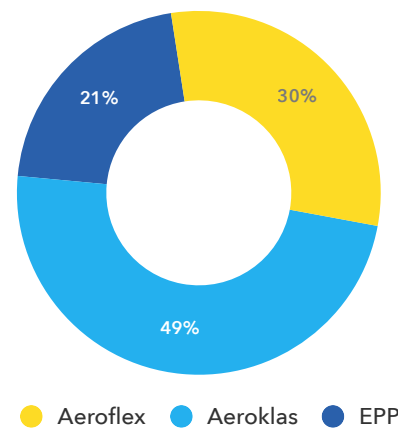
## Business Highlight

### บริษัท อีสเทอร์โนโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

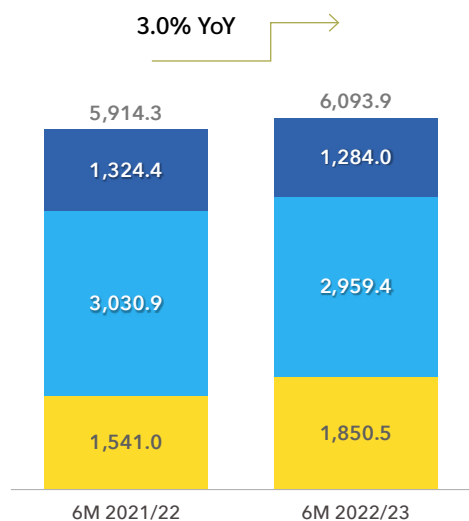
ผลประกอบการงวด 6 เดือนของปีบัญชี 65/66 (เม.ย 65 - ก.ย.65) บริษัทมียอดขาย 6,094 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขาย 5,914 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 3% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.1% และมีกำไรสุทธิ 616 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 862 ล้านบาท หรือ ลดลง 28.6% มาจากการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

Revenue Breakdown



Note: 6M 2022/23 ends on 30 September 2022

Revenue from Sale (MB)



Note: 6M 2022/23 ends on 30 September 2022



### ธุรกิจควบกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex

เติบโตจากความต้องการสินค้าขนวนยางที่มีคุณภาพสูง ซึ่งผ่านมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งยอดขายในสหรัฐอเมริกาเติบโต เนื่องจากความต้องการสินค้าขนวนยางที่มีคุณภาพสูง ซึ่งผ่านมาตรฐานการรับรองความปลอดภัย และจากการขยายตลาดไปสู่กลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ Air Ducting system อีกทั้ง มีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการผลิตและการลงทุนเอกชนที่ยังขยายตัว ส่วนยอดขายในญี่ปุ่น และยุโรปปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ยอดขายในประเทศทยอยฟื้นตัว ตามการผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด และการลงทุนภาคเอกชนทยอยฟื้นตัวตามลำดับ

## Business Highlight

### ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas

ได้รับคำสั่งซื้อจากค่ายยานยนต์อย่างต่อเนื่องจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีความต้องการใช้สินค้า เช่น พื้นปูกระบะ (Bed liner) บันไดข้างรถกระบะ (Sidesteps) และชิ้นส่วนอื่น ๆ ของรถกระบะและ SUV เพิ่มขึ้น อีกทั้งกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์หลายค่ายปรับตัวเพื่อแก้ไขปัญหาชิขาดแคลน (Semiconductor Shortage) คาดว่าการเติบโตเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม ยอดขายในยุโรปยังชะลอตัว เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจในยุโรปชะลอตัวลง

ขณะที่ธุรกิจในออสเตรเลียยอดขายชิ้นส่วนอุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการซื้อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ออสเตรเลีย นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปีบัญชี 65/66 (ก.ค.65 - ก.ย.65) เป็นต้นไป บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนธุรกิจ โดยเร่งให้เกิด synergy ในกลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์



### ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP

ยอดขายเติบโตดีขึ้นเนื่องจากการเปิดประเทศโดยกิจกรรมต่างๆ ภายในประเทศเริ่มกลับมาดำเนินการตามปกติ ทำให้ยอดขายบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มที่ชะลอตัวเริ่มกลับมาดีขึ้น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหาร ซึ่งเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคมีความคุ้นชินและเลือกใช้งาน เพราะคำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัย และความสะดวกในการบริโภคเป็นหลัก ก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 100 ล้านบาท จากการฟื้นตัวของกลุ่มฉนวนกันความร้อน/เย็น และ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

รศ.ดร.เฉลียว กล่าวต่อว่า บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 65 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท (สิบเอ็ดสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 308 ล้านบาท เมื่อ 8 ธ.ค.65 ที่ผ่านมา

## Business Highlight

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn Deputy Chief Executive Officer of EPG

The company's operating result from three main businesses for the first six months of fiscal year 22/23 (Apr 22 - Sep 22) is 6,094 million baht, up 3% from the same period last year when sales were 5,914 million baht with a 32.1% gross margin and a net profit of 616 million baht. This is a 28.6% decrease with a net profit of 862 million baht from the same period last year, which includes,

### Thermal Insulation Business under the brand Aeroflex,

grew out of the demand for high-quality rubber insulation products with certified safety standards. Sales in the U.S.A. continued to rise. This has been achieved through safety certification standards, and the market expansion into the ultra-low temperature insulation and air ducting system industries, as well as support from the expanding manufacturing sector and private investment. Meanwhile, sales in Japan and Europe have also improved, and domestic sales gradually recovered as the outbreak control measures have been relaxed and private investment has restored.



### Automotive parts & Accessories Business under the brand Aeroklas

continues to receive orders from automotive dealers due to increased demand for products such as bed liners, sidesteps, and other parts of pickup trucks and SUVs increasing. Several automakers adapt themselves to handle semiconductor shortages and growth is projected to recover. However, sales in Europe continued to fall as the European economy faltered.

Meanwhile, sales from Australian businesses grew over the same period last year as the company realized revenue from the acquisition



of 4 Way Suspension Products Pty. Ltd Australia beginning in the second quarter of fiscal year 22/23 (July 2022 - Sept. 2022). The Company continues to pursue its business plan, accelerating synergy in the automotive parts and accessories business.

### Plastic and Packaging Business under the brand EPP,

the sales have been slowed down due to the prolonged period of rain and flooding, resulting in negative domestic consumption. EPP has focused on promotional activities to boost sales of plastic packaging. The country's reopening is expected to resume all economic activities, resulting in increased sales of drinking water cup packaging. Furthermore, customers continue to choose plastic packaging in food boxes.

Moreover, the Company received a profit share of 100 million baht through investments in joint ventures and joint ventures from the recovery of the thermal insulation and automotive industries.

Assoc. Prof. Dr. Chalio revealed that the Company paid an interim dividend of 0.11 baht per share (eleven satang) for the operating results ended September 30, 2022, totaling 308 million baht, on December 8, 2022.



## ไทยครองอันดับ 43 จาก 132 ประเทศ ในการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลกปี 2565

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA เผยผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก ประจำปี 2565 (Global Innovation Index 2022; GII 2022) ภายใต้ธีม “(What is the future of innovation-driven growth?) อนาคตของการเติบโตที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมคืออะไร ซึ่งจัดโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาแห่งโลก หรือ WIPO เพื่อวัดระดับความสามารถทางด้านของแต่ละประเทศรวม 132 ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปีนี้เป็นประเทศไทยยังคงได้อันดับที่ 43 เท่ากับปีที่แล้ว โดยเป็นอันดับ 3 ในอาเซียนรองจากสิงคโปร์

จากแนวคิดส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวนี้เอง ทาง EPG ได้เล็งเห็นความสำคัญและส่งเสริมการสร้างสังคมนวัตกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ในปี 2565 EIC และ Aeroklas ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน และได้รับการจดสิทธิบัตร จำนวน 2 สิทธิบัตร เรื่อง อุปกรณ์เสริมความแข็งแรงให้แก่กระบะรถและอุปกรณ์ห้วงสำหรับผูกยึดสัมภาระ อีกทั้ง EIC เตรียมติดตั้งเครื่อง SLA 3D printer ซึ่งมีบทบาทในการสร้างนวัตกรรมแบบวิศวกรรมก้าวกระโดด (Fast Forward Engineering) เพื่อสร้างต้นแบบที่มีขนาดใหญ่และมีความแม่นยำสูง

นอกจากนี้ EIC ได้รับการประกาศจากอธิบดีสรรพากร ให้เป็นผู้รับทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยผู้ว่าจ้าง EIC สามารถขอใช้สิทธิประโยชน์กรณีรายจ่ายทางภาษี 2 เท่าสำหรับค่าจ้างในการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีได้

SLA 3D Printing



## Thailand ranks 43<sup>rd</sup> out of 132 economies in the Global Innovation Index 2022

National Innovation Agency (Public Organization) or NIA reveals the World Innovation Index 2022 (GII 2022) under the theme “What is the future of innovation-driven growth?”, released by the World Intellectual Property Organization to gauge the innovation performance of 132 countries. Thailand stayed put at 43<sup>rd</sup> worldwide and ranked third in ASEAN, behind Singapore and Malaysia.

According to this innovation promotion, EPG acknowledges the significance of and promotes the development of an innovative society to foster economic dynamism. In 2022, two patents for luggage hoops and strengthen accessories for pickup trucks were granted to EIC and Aeroklas due to their joint development. Additionally, EIC is preparing to set up SLA 3D printers, which are essential to Fast Forward Engineering’s innovation to create large-scale, high-precision prototypes.

The Director-General of the Revenue Department has also designated the EIC as the recipient of technology and innovation research and development. EIC customers are eligible to apply for a tax credit of two times the wages paid on R&D in technology.



SLA 3D Printing

<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-section1-en-gii-2022-at-a-glance-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>

<https://www.bangkokbiznews.com/tech/innovation/1029783>

## การเดินทางมุ่งสู่ Net zero ของ EPG

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) คือ แนวคิดในการจัดการเพื่อให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์เป็นศูนย์ โดยการกำจัดก๊าซเรือนกระจกออกจากบรรยากาศโดยกระบวนการกำจัดคาร์บอน (Carbon Removal) ล่าสุดในเวทีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือ 'COP27' ณ เมืองชาร์มเอลซีก ประเทศอียิปต์ ระหว่างวันที่ 6-18 พฤศจิกายน 2565 โดยการประชุมครั้งนี้เกิดข้อตกลงเกี่ยวกับการจัดตั้งกองทุนเพื่อชดเชย "ความสูญเสียและเสียหาย" (Loss and Damage) ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้น และเน้นย้ำเป้าหมายของข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ในเรื่องมาตรการลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหินและเลิกใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ไม่มีประสิทธิภาพ และยังคงเน้นการบรรลุเป้าหมายการรักษาอุณหภูมิทั่วโลกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ที่ไม่ให้สูงขึ้นเกินกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบยุคอุตสาหกรรม และพยายามจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนอุตสาหกรรม ภายในปี 2643

EPG ยึดมั่นตามวิสัยทัศน์องค์กรที่จะเติบโตขึ้นด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์พัฒนาสินค้าคุณภาพเป็นประโยชน์ต่อสังคมและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น พร้อมเดินทางตามกลยุทธ์ ESG ในทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด

ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas และ บริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP ได้จัดทำมาตรการอนุรักษ์พลังงานเชิงรุก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานขององค์กรพร้อมติดตั้ง Solar Roof top ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้ารวมประมาณ 18 MW สามารถดูดซับก๊าซเรือนกระจกประมาณ 13,500 ton Co2eq ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าไฟฟ้ารวมประมาณ 70 ล้านบาทต่อปี อีกทั้ง บริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

และบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด เป็นบริษัทแรกในกลุ่มที่ตั้งเป้าหมายระยะยาวเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "Net Zero" ภายในปีพ.ศ. 2585 โดยจัดทำแผนงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายองค์กรให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม

<https://tdri.or.th/2021/12/net-zero-smes/>

<http://www.tgo.or.th/2020/index.php/th/post/การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์-net-zero-และการกักเก็บ-co2-ของแหล่งอาศัยตามธรรมชาติ-natural-habitats-139>

<https://www.greennetworkthailand.com/ความเป็นกลางทางคาร์บอน/>

<https://www.sdgmove.com/2022/11/29/cop27-climate-change-conference-2022/>

## EPG toward 'Net Zero' journey

Reaching net zero emissions means removing an equal amount of CO2 from the atmosphere as we release into it according to the 27th Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change (COP27) in Sharm el-Sheikh, Egypt from 6-18 November 2022. The COP27 reached breakthrough agreement on new "Loss and Damage" fund for vulnerable countries hit hard by global warming and extreme climate disaster with the determination on Glasgow Climate Pact's goal of reducing coal fuel use and eliminating inefficient fossil fuels as well as Paris Agreement's goal of limiting global warming to well below 2, preferably to 1.5 degrees Celsius, compared to pre-industrial levels by 2100.

EPG upholds the business vision in thriving on creative innovation by developing qualified product that benefit society for better livelihood. We are prepared to pursue ESG strategies in all businesses to achieve sustainable growth. Our Aeroflex Co., Ltd.,

a manufacturer and distributor of thermal insulation under the 'Aeroflex' brand, Aeroklas Co., Ltd., a manufacturer and distributor of automotive parts and accessories under the 'Aeroklas' brand, and Eastern Polypack Co., Ltd., a manufacturer and distributor of plastic and packaging under the 'EPP' brand, all have put in place proactive energy conservation measures to increase the energy efficiency and install solar roof tops, which have a total power generation capacity of about 18 MW, capable of absorbing approximately 13,500 tons of Co2eq greenhouse gases, resulting in a total electricity cost saving of approximately 70 million baht per year. All three businesses have received carbon footprint certification from the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

In addition, Aeroflex Co., Ltd. is the first company in the group to set a long-term goal of achieving net zero greenhouse gas emissions or "Net Zero" by 2042 and formulate a roadmap to put into the concrete implementation.





## ในปี 2565 บริษัทได้รับรางวัล และการรับรองจาก หน่วยงานต่าง ๆ ประกอบด้วย

1. บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2565 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
2. รางวัล “ASEAN CG Scorecard” ประจำปี 2564 ประเภท ASEAN Asset Class PLCs ซึ่งจัดขึ้นเมื่อปลายปี 2565 โดย ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB)
3. บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)
4. บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2565 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. Certificate for excellence in investor relations; ESG Materiality Reporting (Small Cap) category จากนิตยสาร IR Magazine

## In 2022, the Company received awards and certifications from several agencies, including:

1. A 5-star Good Corporate Governance Rating (Excellent CG Scoring) in the Thai Listed Companies Corporate Governance Survey (CGR) 2022 from Thai Institute of Directors (IOD).
2. The Company received the 2021 ASEAN CG Scorecard Award in the categories “The ASEAN Asset Class PLCs”, hosted by the ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) and the Asian Development Bank (ADB) at the end of 2022.
3. A certificate of membership in the “Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) from the CAC committee
4. The Company has been chosen by the Stock Exchange of Thailand to be on the list of “Sustainable Stocks” or Thailand Sustainability Investment (THSI) in the Real Estate and Construction Sector in 2022 for the second consecutive year.
5. Certificate for excellence in investor relations; ESG Materiality Reporting (Small Cap) category from IR Magazine



## ฉนวนกันความร้อน/เย็น แบนด์ Aeroflex ออกบูธโซลันค่านวัตกรรม ภายในงาน Bangkok RHVAC 2022

รศ.ดร.เฉลียว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทอีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG พร้อมผู้บริหารและทีมงาน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัทย่อยของ EPG ร่วมออกบูธนำเสนอสินค้านวัตกรรมฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ผลิตจากยางสังเคราะห์ EPDM ใช้เป็นฉนวนสำหรับหุ้มท่อแอร์ ท่อทำความเย็นและความร้อนในอาคาร ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานชั้นนำทั่วโลก ช่วยประหยัดพลังงาน และที่สำคัญเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้นำอุปกรณ์เสริมต่าง ๆ ร่วมจัดแสดงภายในงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น 2565 (Bangkok RHVAC 2022) โดยผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมบูธเป็นจำนวนมาก ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา เมื่อเร็วๆ นี้

## Aeroflex showcase insulation products at Bangkok RHVAC 2022

Assoc.Prof.Dr. Chaliew Vitoorapakorn, Deputy CEO of the Eastern Polymer Group (EPG) with EPG and Aeroflex (Subsidiaries of EPG) management showcase innovative EPDM insulation products at Bangkok RHVAC 2022 at Bangkok International Trade & Exhibition Centre recently.

## EPG ร่วมงาน Thailand Focus 2022 โชว์วิสัยทัศน์ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ EPG นำโดย ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ (กลาง) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมผู้บริหารและทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ เข้าร่วมงาน “Thailand Focus 2022 : THE NEW HOPE” นำเสนอวิสัยทัศน์และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคต เสริมสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตของบริษัทให้แก่ นักลงทุนสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ งานดังกล่าว จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้

## EPG attend Thailand Focus 2022 The company present company's vision and direction toward growth and build confidence in the company for both domestic and international Institutional investors.

The Eastern Polymer Group (EPG) led by Dr.Pawat Vitoorapakorn (CEO) and senior management and IR Team attend “Thailand Focus 2022 : THE NEW HOPE” to present company's vision and direction toward growth and build confidence in the company for both domestic and international Institutional investors. The event was organized by the Stock Exchange of Thailand (SET) at Grand Hyatt Erawan recently.

