



## EPG Greeting

[Read more 2](#)

EPG ตั้งเป้าหมายยอดขายปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 – มี.ค.67) เติบโต 10% อัตรากำไรขั้นต้นที่ 30 - 33%

In fiscal year 23/24 (April 23 -March 24), the company has set a 10% target growth with a gross margin of 30-33%



Executive Talk

[Read more 4](#)



Innovation update

[Read more 8](#)



ESG

[Read more 9](#)



Award, News

[Read more 10](#)



## EPG ตั้งเป้าหมาย

ปีบัญชี 66/67 เติบโต 10%

ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

ภาพรวมของโลกที่เกิดความผันผวน ความไม่แน่นอนต่าง ๆ นับเป็นความท้าทายของธุรกิจ และเพื่อให้ EPG สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 – มี.ค.67) บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 10% อัตรากำไรขั้นต้นที่ 30 - 33% โดยมุ่งเน้นการดำเนินงาน ดังนี้

1. สร้างการเติบโตแบบ Organic Growth: ด้วยสินค้าประเภทเดิมและสินค้านวัตกรรมที่ออกใหม่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสำคัญต่างๆ จึงทำให้บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมช่วยสามารถรักษาลูกค้าเดิมและขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ อีกทั้งค้นหาขุมทรัพย์ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ วิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และ วิธีการลดค่าใช้จ่าย เป็นต้น

2. มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาสร้างสรรค์เพื่อสร้างสินค้านวัตกรรมที่ก่อให้เกิด New S-Curve ในการสนับสนุนธุรกิจหลัก และเพื่อสร้างกลุ่มธุรกิจใหม่ในอนาคต
3. Synergy ธุรกิจในออสเตรเลียเพื่อ Turn around
4. ตั้งเป้าหมายระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “Net Zero Emissions” ภายในปีพ.ศ. 2585 โดยบริษัททยอยดำเนินการติดตั้ง Solar Roof top ซึ่งมีกำลังการผลิตไฟฟ้าประมาณ 18 MW เสร็จสิ้น และได้วางแผนการผลิตเพื่อรองรับการใช้พลังงานดังกล่าวให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

# EPG has set a 10% sales growth target for fiscal year 2023/24.

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

The overall volatile and uncertain global situation poses challenges to our business’s operations. To achieve continuous growth in fiscal year 2023/24 (April 2023 - March 2024), the company has set a 10% target growth with a gross margin of 30-33%, concentrating on key performances as follows.

1. Create Organic Growth: With existing products and innovative products in all business units that have been certified with various major standards, the Company is able to respond to the customers’ needs extensively, retain existing customers, and expand to new customer groups. We also search for key strengths in each business, including ways to increase production efficiency and reduce costs, etc.
2. Commit to R&D to generate innovative products that contribute to the development of the New S-Curve to support core businesses and build new businesses in the future.
3. Synergy Business in Australia for a successful ‘Turnaround’
4. Set long-term “Net Zero Emissions” goals. By 2042, the subsidiary will have completed the installation of a solar roof top with an estimated power generating capacity of 18 MW, and production plans have been developed to optimize the use of such energy cost-effectively and efficiently.





## Business Highlight

# บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

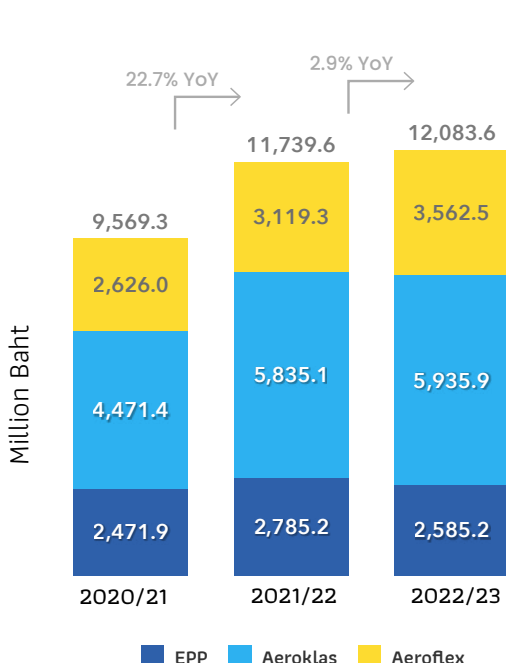
ในปีบัญชี 65/66 (1 เม.ย.65 - 31 มี.ค.66) บริษัทมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 12,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 11,740 ล้านบาท จำนวน 344 ล้านบาท หรือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 33% และมีกำไรสุทธิ 1,082 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,602 ล้านบาท จำนวน 520 ล้านบาท หรือ ปรับตัวลดลง 32.5% ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

- ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ยอดขายเติบโตดีขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ แม้จะได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจไนสหรัฐอเมริกาได้ใช้กลยุทธ์สร้างการเติบโต โดยนำสินค้าใหม่เจาะกลุ่มตลาดใหม่ (Market Diversification) ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดี
- ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์เติบโตได้ดีตามกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจไนออสเตรเลียยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทรับรู้รายได้จากการซื้อกิจการ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ออสเตรเลีย แม้ว่าบริษัทได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมหนักในออสเตรเลียและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ยอดขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารชะลอตัวลง แต่บรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มเริ่มปรับตัวดีขึ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับกลยุทธ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

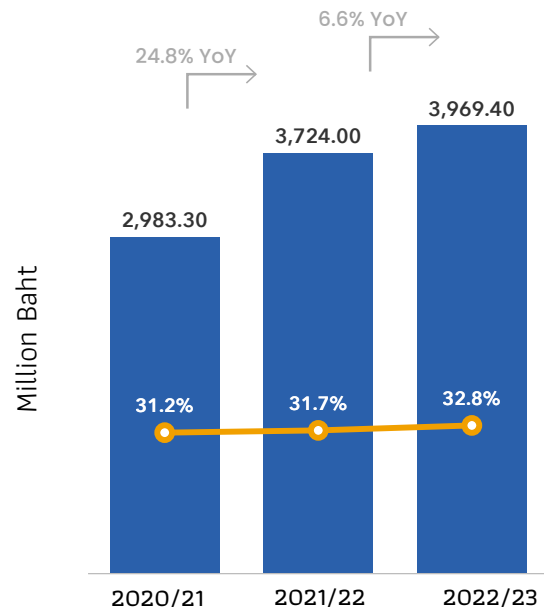
บริษัทมีต้นทุนขายสินค้า เพิ่มขึ้น 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทได้จัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตในหลายประเทศเพื่อให้ต้นทุนเฉลี่ยจากราคาวัตถุดิบมีราคาเหมาะสม สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 23% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากค่าขนส่งและค่าเช่าคลังสินค้าของธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น การปรับอัตราการจ้างพนักงานตามตลาดแรงงานในสหรัฐอเมริกา และ ออสเตรเลีย การจ้างพนักงานเพิ่มเติมเพื่อขยายร้านค้าสาขา TJM ออสเตรเลีย และ รับรู้ค่าใช้จ่ายของ 4 Way Suspension Products Pty. Ltd ออสเตรเลีย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 243 ล้านบาท จากการ ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

ทั้งนี้ จากการพิจารณาผลการดำเนินงานปีบัญชี 65/66 (1 เม.ย.65 - 31 มี.ค.66) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 66 เพื่อขออนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท (สิบสี่สตางค์) อนึ่ง เมื่อวันที่ 8 ธ.ค.65 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท (สิบเอ็ดสตางค์) หากรวมทั้งปีบัญชีจะทำให้บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลรวม 0.25 บาทต่อหุ้น (ยี่สิบห้าสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 65.1 ของผลกำไรสุทธิ (Payout ratio)

Revenue from sale



Gross Profit and Gross Profit Margin



Remark: The fiscal year 2022/23 ends on March 31, 2023



## Business Highlight

by Assoc.Prof.Dr. Chalio Vitoorapakorn Deputy  
Chief Executive Officer of EPG

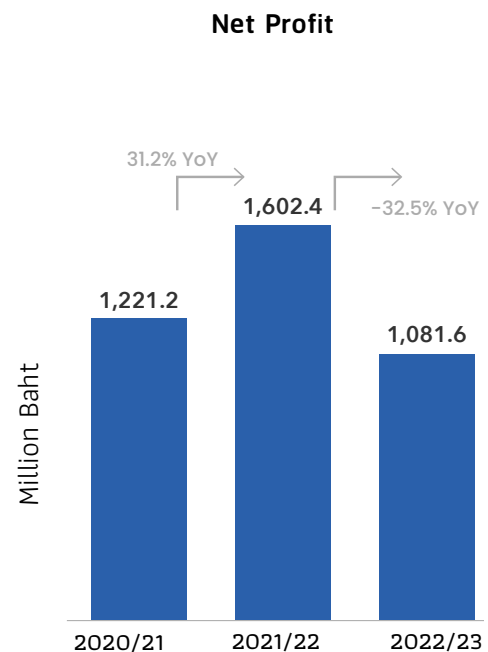
In fiscal year 2022/23 (1 Apr 22 - 31 Mar 23), the Company generated revenue from sale of 12,084 million baht, an increase of 344 million baht from the previous year of 11,740 million baht, or 3% increase, with a gross profit margin of 33% and a net profit of 1,082 million baht, a decrease of 520 million baht from the previous year of 1,602 million baht, or 32.5% decrease. The following are the three main business operation results:

- Overall sales in the thermal insulation business have increased both domestically and internationally, notwithstanding fluctuations in currencies. Businesses in the United States, on the other hand, have implemented growth strategies by releasing new products into new markets (Market Diversification), which has received effective feedback.
- The automotive parts & accessories business expanded in line with the automotive industry both in the domestic and international market. Despite the impact of catastrophic floods in Australia and exchange rate fluctuations, revenue from sale in Australia increased as the company realized income from the acquisition of 4 Way Suspension Products Pty. Ltd, Australia.
- The plastic and packaging industry has experienced a downturn in sales of food packaging, although drinking cup packaging has begun to improve. However, the company is revising its strategy to better meet the needs of its customers.

The Company COGs increased by 1% compared to the same period last year. To keep the average cost of raw material prices reasonable, the Company has procured raw materials from production sources in different countries. SG&A increased by 23% year on year due to a variety of factors, including increased transportation and warehouse rental in the US thermal insulation business, adjusting the employment rate based on labor market conditions in the US and Australia, hiring additional staff to expand TJM stores in Australia, and realizing the cost of 4 Way Suspension Products Pty. Ltd Australia, etc.

Furthermore, the Company obtained a 243-million-baht profit share from investments in associates and joint ventures as the automobile industry recovered.

Based on the consideration of the operating results for fiscal year 2022/23 (1 Apr 2022 - 31 Mar 2023), the Board of Directors' meeting resolved to propose to the 2023 Annual General Meeting of Shareholders to approve the annual dividend payment to the Company's shareholders at the rate of 0.14 baht per share (fourteen satang). The Company paid an interim dividend of 0.11 baht per share. In the whole fiscal year, the Company will pay a total dividend of 0.25 baht per share (twenty-five satang), equivalent to 65.1% of net profit (Payout ratio).



Remark: The fiscal year 2022/23 ends on March 31, 2023



### แนวโน้มนธุรกิจ

แผนธุรกิจของ EPG ปีบัญชี 66/67 (เม.ย.66 – มี.ค.67) บริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโตที่ 10% โดยมีอัตราการกำไรขั้นต้นที่ 30 - 33% มาจากการดำเนินงานของ 3 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 8 - 10% มาจากสินค้าเกรดพรีเมียม และสินค้านวัตกรรมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีในสหรัฐอเมริกา และมุ่งเน้นทำการตลาดในประเทศ และญี่ปุ่น

ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 8 - 10% มาจากการพัฒนาสินค้านวัตกรรมร่วมกับลูกค้ากลุ่ม OEM ค่ายยานยนต์ของยุโรป เอเชีย และ สหรัฐอเมริกา ได้ทยอยออกสู่ตลาดแล้ว Aeroklas มีโครงการเพื่อพัฒนาสินค้านวัตกรรมสำหรับยานยนต์ทั้ง ICE และ EV ร่วมกับค่ายยานยนต์เพื่อสร้างสินค้า New S-Curve อย่างต่อเนื่อง

สำหรับธุรกิจในออสเตรเลียภายใต้ Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG) ดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อเสริมการทำงานร่วมกันของธุรกิจและทุกแบรนด์ในออสเตรเลีย โดยใช้ศักยภาพที่เตรียมพร้อมไว้แล้ว มาเพิ่มยอดขาย พร้อมกับควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อเทิร์นออร์เวจธุรกิจ ในออสเตรเลียอย่างรวดเร็วที่สุด

### ROLLER LID for Ford Ranger Double cab



ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกภายใต้แบรนด์ EPP ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 10 - 12% โดยเร่งให้เกิดอัตราการใช้จ่ายการผลิตสูงขึ้น ทั้งนี้ EPP ได้ส่งบรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาด เช่น กล่องอาหารรุ่น TF เพื่อทดแทนกล่องโฟม และได้ปรับกลยุทธ์การตลาดด้วยการขายสินค้าแบบไขว้ (Cross selling) ทั้งบรรจุภัณฑ์พลาสติกเกรดพรีเมียมและผลิตภัณฑ์ทั่วไปเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบทุกกลุ่มเป้าหมาย





## Business Outlook

According to EPG's Business Plan for Fiscal Year 2023/24 (April 23 - March 24), the Company has set a 10% sales growth target with a 30 - 33% gross margin from the operations of three core businesses, which are as follows:

The thermal insulation business under the brand Aeroflex aims for 8- 10% revenue growth from premium quality goods and new models for Ultra Low Temperature Insulation and Air Ducting systems, which have been highly welcomed in the United States, with a focus on domestic and Japanese markets.

The automotive parts and accessories business under the brand "Aeroklas" aims for 8-10% revenue growth from new products co-developed with European, Asian, and American automotive OEM clients and already on the market. Aeroklas is working on a project with automotive companies to build new S-Curve products that are revolutionary for both ICE and EV vehicles.

For an Australian business, 'Aeroklas Asia Pacific Group (AAPG),' the company has been restructured to improve the synergy of all businesses and brands in Australia, utilizing existing potential to boost sales and reduce expenses to prepare for a successful turnaround as soon as possible.

The plastic and packaging business under the brand 'EPP' aims to



increase revenues by 10-12% by improving capacity utilization. EPP has introduced new packaging models to the market, such as TF food boxes, to replace foam boxes, and has adapted its marketing strategy with cross selling, which sells both premium plastic packaging and general items to meet the needs of all target customers.

## มุ่งมั่นสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม Strive For innovative Organization

นวัตกรรม ถือเป็นหัวใจที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจของ EPG ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันที่โดดเด่น และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและบริการ โดยในปีบัญชี 2565/2566 บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านนวัตกรรม โดยมีภารกิจหลักในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม พร้อมส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์กล้าแสดงออก และเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ ส่งแนวคิดนวัตกรรมในโครงการประกวด “Circular Economy Kaizen XBU Contest 2022” ผลลัพธ์จากกิจกรรมดังกล่าว มีพนักงานเข้าร่วมเสนอแนวคิดนวัตกรรมทั้งสิ้น 23 กลุ่ม มีผู้ผ่านการคัดเลือกรวม 10 กลุ่ม โดยทีมชนะเลิศการประกวดมาจาก บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด นับได้ว่าโครงการนี้ได้สร้างนวัตกรรมที่มีคุณภาพให้กับ EPG เพื่อต่อยอดในการพัฒนาและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างสูงสุดต่อไป



## Strive For Innovative Organization.



Innovation is the cornerstone to driving EPG’s business to sustainable growth by increasing outstanding competitiveness and creating business opportunities from innovative products and services. In the fiscal year 2022/2023, the Company established the Innovation Sustainability Working Team. Its main mission is to achieve an innovative organization, encourage employees to be creative, assertive, and provide opportunities for employees to demonstrate their potential by submitting innovative ideas in the “Circular Economy Kaizen XBU Contest 2022”. A total of 23 groups of employees proposed innovative ideas, with a total of 10 groups selected, with the winning team from Aeroklas Co., Ltd. This project has produced excellent innovators for EPG to further develop products that maximize resource utilization.



## EPG “สร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล”

## EPG “Creating A World in Harmony with Technology and Innovation”

EPG ได้กำหนดพันธสัญญาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน “สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโลกที่สมดุล - Creating A World In Harmony with Technology and Innovation” โดยได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) นั้น พบว่าความสำเร็จในการดำเนินงานด้าน ESG ที่สำคัญในปีบัญชีที่ผ่านมา (เม.ย.65 – มี.ค.66) สรุปได้ ดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม - บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด (บริษัทย่อย) ตั้งเป้าหมายระยะยาวปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ “Net Zero Emissions” ภายในปี 2585
- ด้านสังคม - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งมีแผนดำเนินการของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น เช่น แผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ และแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) เป็น 100%
- ด้านบรรษัทภิบาล - ไม่พบข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลและทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ รวมทั้งได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)

การดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและสมดุลตลอดไป

EPG has committed to “Creating A World in Harmony with Technology and Innovation” by establishing long-term ESG goals to encourage business growth and align with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Significant ESG achievements during the previous fiscal year (April 22 - March 23) were described as follows.

- Environmental – Aeroflex Company Limited (Subsidiary) has set a long-term target of “Net Zero Emissions” by 2042.
- Social - There were no substantial labor or human rights complaints, and there was a comprehensive Human Resources Action Plan, including a succession plan for critical positions, and the Individual Development Plan (IDP) was 100%.
- Governance - There were no substantial complaints about corporate governance or corruption, and the Company was accredited as a member of Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC).

ESG goals will help businesses grow gradually and sustainably under the principles of good corporate governance while providing fair and balanced value for stakeholders, society and the environment.



## EPG คว้ารางวัล Best CEO Thailand – Silver จากนิตยสาร FinanceAsia

นิตยสารไฟแนนซ์เอเชีย (FinanceAsia) นิตยสารชั้นนำด้านการเงินและการลงทุนในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประกาศรายชื่อสุดยอดบริษัทแห่งเอเชียประจำปี 2566 (FinanceAsia Asia's Best Companies 2023) ในหมวดต่างๆ ซึ่ง ดร.ภวัฒน์ วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best CEO Thailand – Silver “รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้เป็นอีกหนึ่งกำลังใจสำคัญสำหรับผม และ นับเป็นผลงานที่ทำมาตลอดกว่า 8 ปีที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเมื่อปีบัญชีที่ผ่านมาหรือแม้แต่ช่วงของการแพร่ระบาดของโควิด - 19 บริษัทยังคงมีผลการดำเนินงานที่ได้อย่างสม่ำเสมอ สำหรับการทำงานนับต่อจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นเดินทางตามวิสัยทัศน์ “องค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างสรรค์” เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในระดับโลก ดำเนินธุรกิจให้เติบโตบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป” ดร.ภวัฒน์ กล่าว

รางวัลดังกล่าวจะเป็นหนึ่งในแรงผลักดันให้ EPG ได้ก้าวไปข้างหน้าเพื่อแสวงหาการเติบโตให้กับธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนตลอดต่อไป

## EPG wins the FinanceAsia magazine's Best CEO Thailand - Silver award.

FinanceAsia, Asia Pacific's leading financial and investment magazine, has announced its Asia's Best Companies 2023 awards



which Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer, Eastern Polymer Group Public Company Limited has been nominated with the Best CEO Thailand - Silver award.

“This award is another key inspiration, and it is the result of more than 8 years of hard work to be listed on the Stock Exchange of Thailand. The company continued to perform effectively in the previous fiscal year, and even throughout the COVID-19 epidemic. From now on, the company will continue to pursue its vision of “Creative Innovation Organization” as a world-class manufacturer and distributor, and we will conduct our business based on good governance and sustainable development.” Dr. Pawat said.

The award will be one of the catalysts for EPG to pursue sustainable and balanced growth for its company and stakeholders.





## TJM ฉลองเปิดร้านค้าสาขาแห่งแรกในประเทศไทย มาพร้อม “WANDARA” เพื่อบุกตลาดแคมป์ปิ้ง

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2566 แบรินด์ TJM ผู้เชี่ยวชาญและผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์ Off-road สำหรับรถกระบะ 4WD และรถ SUV ในออสเตรเลีย เปิดร้านค้าสาขา TJM แห่งแรกในประเทศไทย เพื่อเป็นต้นแบบร้านค้าให้ผู้สนใจลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ TJM และ รองรับกลุ่มลูกค้าฟลีท (Fleet Business) รวมถึงส่งมอบประสบการณ์ความเป็น TJM ให้กับคนไทยด้วยการนำเสนอเอกลักษณ์ที่โดดเด่น พร้อมให้สัมผัสและทดลองใช้งานกับผลิตภัณฑ์ได้ที่ร้านค้า มาพร้อมธุรกิจแคมป์ปิ้งในชื่อ “WANDARA” เพื่อบุกตลาดแคมป์ปิ้ง โดยคัดสรรอุปกรณ์แคมป์ปิ้งหลากหลายแบรนด์จากทั่วโลก เพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ การเปิดร้านค้าสาขา TJM ในครั้งนี้ เป็นไปตามกลยุทธ์การสร้างความเติบโตของบริษัท โดยยึดมั่นแนวคิด “World is our market” เพื่อขยายฐานลูกค้าและเครือข่ายให้ครอบคลุมทุกทวีปทั่วโลก

## TJM celebrates the opening of the first official Thai Corporate store with “WANDARA” to enter the camping market.

On April 5, 2023, TJM brand, a specialist and pioneer of off-road products for 4WD pickup trucks and SUVs in Australia, officially launched the first TJM corporate store in Thailand as a flagship store for those interested in investing in TJM franchise business and supporting fleet business customers. The main goal is to bring the TJM experience to Thai people by providing a distinctive identity, allowing customers to gain first-hand experience, and trying

products at the store. Meanwhile, “WANDARA”, a camping business, has been created to join the camping industry by selecting various brands of camping equipment from across the world, resulting in additional possibilities for customers to utilize items that suit their lifestyle. TJM’s opening aligns with the company’s growth strategy of adhering to the concept of “World is our market” to extend its customer base and network to reach all continents worldwide.

## EPG จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2566

เมื่อวันที่ 26 – 27 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อยจัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี 2566 เพื่อให้นักงานระดับจัดการได้เรียนรู้ถึงสถานการณ์โลกซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงจนยากจะคาดเดา และเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ รวมทั้ง ร่วมกันค้นหาขุมทรัพย์จากทรัพยากรที่มีอยู่ของแต่ละองค์กรเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



## EPG organized a 2023 Academic Seminar.

On 26 – 27 February 2023, Eastern Polymer Group Public Company Limited and its subsidiaries held the 2023 academic seminar for managerial employees to explore on the unprecedented world, prepare for various situations, and jointly look for internal key strengths on each business for corporate optimization.





