



## EPG Greeting

[Read more 2](#)

การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามสไตล์ EPG  
หากจะกล่าวถึงในทุกวันนี้ความสำเร็จของ EPG นั้นสามารถ  
นิยามได้ด้วยคำสั้นๆ คือ นวัตกรรม "Success through  
innovation"

### The EPG Style: Driving Business Towards Sustainability

EPG's success today can potentially be defined in  
two words: "Success through innovation".

## Executive Talk

[Read more 4](#)

## Innovation update

[Read more 6](#)

## ESG

[Read more 8](#)

## Award

[Read more 9](#)

## NEWS

[Read more 10](#)



## การขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืนตามสไตล์ EPG

ดร.รวิชนี วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

หากจะกล่าวว่าในทุกวันนี้ความสำเร็จของ EPG นั้นสามารถนิยามได้ด้วยคำสั้นๆ คือ นวัตกรรม “Success through innovation” เพราะสินค้าของเราที่ขายไปทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั่วโลกนั้นเป็นสินค้าที่เกิดจากนวัตกรรม สินค้าที่เกิดขึ้นภายใต้การคิดค้น ของทีม R&D

ที่เริ่มเห็นความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนในการทำธุรกิจเริ่มมาจากทำธุรกิจฉนวน กันความร้อน/เย็น ซึ่งเป็นฉนวนที่ช่วยประหยัดพลังงาน จากนั้น จึงขยายสู่ธุรกิจชิ้นส่วน อุปกรณ์ตกแต่งยานยนต์ผลิตสินค้าภายใต้แนวคิด :Technology and Environment in Harmony” “พัฒนาเทคโนโลยีกับการรักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าที่ทำให้รถ กระบะมีน้ำหนักเบา ช่วยประหยัดพลังงานแต่ยังคงความแข็งแรงและปลอดภัย และขยาย ไปสู่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่งานภายใต้หลัก 3R Reduce Reuse Recycle จะเห็นได้ว่า ในทุกธุรกิจที่เราลงทุนในทุกประเทศเรารู้ว่าโลกนั้น เราจะเข้าไปทำธุรกิจไม่ได้เลย หากบริษัท ไม่มี ESG

ประเด็น ESG ที่ในวันนี้สังคมอุตสาหกรรมนั้นได้พูดถึงเป็นเรื่องที่ EPG นั้นได้เริ่มดำเนินการมาโดยตลอด เริ่มที่ตัวแรกคือ

### E-Environment ก็คือเรื่องของสิ่งแวดล้อม

- เมื่อปี 2009-2010 บริษัทตั้งโรงงานผลิตฉนวนกันความร้อน/เย็นที่ประเทศเยอรมัน และ ถูกควบคุมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก เช่น การปล่อยควันจากโรงงาน สู่ภายนอก บริษัทจำเป็นต้องนำควันไปผ่านกระบวนการต่างๆ โดยใช้แก๊สมาเผาวันก่อน สู่ภายนอก ซึ่งค่าใช้จ่ายสูงมากในขณะนั้นบริษัทสู้ไม่ไหว จึงต้องปิดโรงงานในเยอรมันและ ส่งออกฉนวนไปขายแทน จึงทำให้ต้องกลับมาคิดว่าหากจะลงทุนตั้งโรงงานในยุโรปนั้น จะ ผ่าน check list ได้อย่างไรและต้องนำเทคโนโลยีใดมาใช้บ้าง ซึ่งปัจจุบันเรามั่นใจว่าเรามี เทคโนโลยีที่ดีและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กฎเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศมีความเข้มงวดต่างกัน เราใช้เทคโนโลยีเพื่อให้ผ่านเกณฑ์ ประสิทธิภาพ เป็นการเรียนรู้ว่าเราจะแก้ไขปัญหได้อย่างไร
- ปัจจุบันเรามีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศจีน ประเทศ อินเดีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศแอฟริกาใต้

### S-Social ก็คือในเรื่องของสังคม

เราเองรับจากสังคมก็คืนสู่สังคม จากรอบด้านไปถึงในระดับประเทศ แล้วก็ยังไปถึงระดับโลกด้วย เพราะว่าปัจจุบัน EPG เรามีโรงงานอยู่เกือบทุกทวีปในโลก โดยเราให้ความสำคัญกับ พนักงานของเรา ผ่านการให้ Compensate หรือค่าจ้างต่าง ๆ ที่เป็นธรรม เราพัฒนาบุคลากร ของเรา หลายคนบอกว่าพัฒนาไปมากทีเดียวเขาก็ไปอยู่กับองค์กรอื่น ก็บอกไม่เป็นไรทราบได้

ที่องค์กรนั้นอยู่ในประเทศไทยเราก็ช่วยกันสังคมไทย เราเองส่งนักศึกษา ส่งลูกพนักงาน ให้ทุนไปเรียนป็นิ่ง พันกว่าทุนและยังทุนให้กับลูกพนักงานที่เรียนเก่งในด้านวิทยาศาสตร์อีกปีละหลายสิบทุน ขณะเดียวกัน บริษัทก็ให้ทุนการศึกษาไปทั่วประเทศเพื่อให้สร้าง บุคลากรของเรา

### ส่วนสุดท้ายที่สำคัญก็คือ G-Governance

ก็คือการที่เราจะเป็นบริษัทที่บริหารด้วยคุณธรรม ด้วยจรรยาบรรณ ด้วยความถูกต้อง เห็นได้จากการที่ บอร์ดบริหารของเราเป็นบอร์ดอิสระถึง 5 ท่าน ซึ่งเป็น สัดส่วนร้อยละ 50 จากจำนวนบอร์ดทั้งหมด และหนึ่งใน บอร์ดเป็นผู้หญิงที่มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อทำให้บอร์ดมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นเป็น สะท้อนให้เห็นถึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในที่ทำงานได้

ทั้งหมดนี้ทำให้ EPG ได้รับการประเมิน การกำกับ ดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน ททุจริตคอร์รัปชั่น” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนว ร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) สุดท้ายบริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ “AA” จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สะท้อนให้เห็นว่าเรา ในฐานะบริษัทมหาชนที่ต้องดำเนินการทำให้ถูกต้อง เพื่อประโยชน์ของเจ้าของทุกคนหรือ stakeholder ทุก ภาคส่วนอย่างยั่งยืน

## EPG Greeting

# The EPG Style: Driving Business Towards Sustainability

Dr. Pawat Vitoorapakorn Chief Executive Officer of EPG

EPG's success today can potentially be defined in two words: "Success through innovation". This is because our products, which are offered both domestically and worldwide, are innovative products born from our research and development (R&D).

Our realization of the value of sustainability in business started with the production of insulation for the thermal insulation business, which helps conserve energy. We then expanded into the automotive parts and accessories business, developing products under the "Technology and Environment in Harmony" concept, which aims to develop lightweight truck parts that save energy while maintaining durability and safety. We further expanded into the plastic and packaging business using the 3Rs: Reduce, Reuse, Recycle. In every business we have invested in across the globe, we could not succeed without ESG principles.

EPG has been integrating the ESG issues that are currently frequently addressed in the industry, beginning with:

### E-Environment - This refers to the environment.

- In 2009-2010, we established an insulation production plant in Germany and faced strict environmental regulations. For example, for any smoke emissions from the factory, we had to run the smoke through various processes and burn it with gas before releasing it to minimize environmental impact. This was exceedingly costly for us at the time, and we were unable to continue operating in Germany. We had to shut down the plant and export the insulation instead. This experience taught us that if we were to invest in a plant in Europe again, we would need to comply with regulations and implement the appropriate technologies. Now, we are confident in our technology and cost management capabilities.
- Environmental regulations vary across countries. We leverage technology to meet the standards. These experiences help us learn how to overcome any obstacles.
- We currently have factories in Thailand, the USA, China, India, Malaysia, Australia and South Africa.

### S-Social – EPG contributes to society at all levels,

including community, national, and global, with plants on practically every continent. We value our employees by offering fair wages and benefits. We invest in our employees; some argue that if you develop them too much, they may leave. However, we believe that as long as they stay in Thailand, they contribute to the development of Thai society. Every year, we award

scholarships to hundreds of students and employees' children, with a focus on those who excel in science and technology. At the same time, we offer scholarships across the country to help develop talent.

### Finally, the crucial aspect is G-Governance, which means being a company managed with integrity, ethics, and correctness.

This can be seen from our board of directors, consisting of 5 independent members, accounting for 50% of the total board members, with one of them being a female expert in economics. This diversity reflects our commitment to promoting human rights in the workplace.

All of these factors have led to EPG receiving an "Excellent CG Scoring" of 5 stars in the Thai Institute of Directors Association's (IOD) Corporate Governance Report (CGR) survey for the year 2023. We are also certified by Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). Lastly, the company has been selected to be listed SET ESG Ratings list for the year 2023, at the 'AA' level by the Stock Exchange of Thailand. As a listed company, this demonstrates our commitment to operating with integrity for all stakeholders' interests sustainably.





## Executive Talk



## Business Highlight

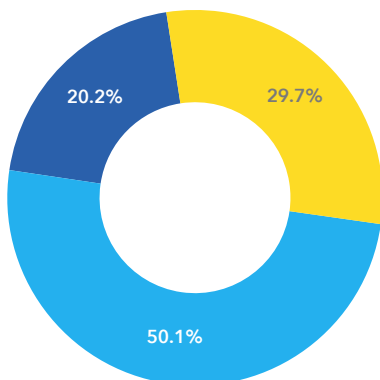
บริษัท อีส์เทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โดย รศ.ดร.เจสสิยา วิรุณปรณิ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร EPG

การลงทุนที่สะท้อนคุณค่านั้นมาจากลงทุนเตรียมความพร้อมในทุกๆ ด้านแล้ว โดยสะท้อนผลงานให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ ซึ่งผลการดำเนินงานที่สำคัญพบว่า ในงวด 6 เดือน ปีบัญชี 66/67 (เม.ย. - ก.ย.66) บริษัทมีรายได้จากการขาย 6,285 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 6,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 32.2% และมีกำไรสุทธิ 744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจากการดำเนินงานของ 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ภายใต้แบรนด์ Aeroflex ยอดขายในสหรัฐอเมริกายังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเนื่องจากความต้องการสินค้าเกรดพรีเมียมและสินค้ารุ่นใหม่สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรม Ultra Low Temperature Insulation และ ระบบ Air Ducting system ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างดี และยอดขายในประเทศยังคงปรับตัวดีขึ้นตามการลงทุนภาคเอกชน แม้ว่ายอดขายในอาเซียนปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาคเอกชนชะลอการลงทุน
2. ธุรกิจชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ ภายใต้แบรนด์ Aeroklas ได้รับคำสั่งซื้อจากค่ายยานยนต์อย่างต่อเนื่อง แต่ธุรกิจนี้ออสเตเลียยังคงเผชิญกับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม Aeroklas มุ่งเน้นผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และตกแต่งยานยนต์ที่มีน้ำหนักเบาซึ่งเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์เนื่องจากมีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมกิจกรรมการขายสำหรับธุรกิจนี้ออสเตเลียอย่างต่อเนื่อง

Revenue Breakdown



● Aeroflex ● Aeroklas ● EPP

Note: Q2 2023/24 ends on 30 September 2023

3. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก ภายใต้แบรนด์ EPP แม้ว่ายอดขายสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์พลาสติกประเภทกล่องใส่อาหารจะลดลง แต่บรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่มเริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยเฉพาะกลุ่มบรรจุภัณฑ์ประเภทถ้วยน้ำดื่ม บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับกลยุทธ์และกระบวนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้รับส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ 252 ล้านบาท โดยไตรมาสที่ 2 ของปีบัญชี 66/67 (ก.ค.-ก.ย.66) ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเป็นนิวไฮที่ 170 ล้านบาท มาจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจยานยนต์และธุรกิจฉนวนกันความร้อน/เย็น ทั้งในและต่างประเทศ และในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พ.ย. 66 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานสิ้นสุด 30 ก.ย. 66 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท (สิบสองสตางค์) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 336 ล้านบาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่จะมีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 28 พ.ย.66 และ กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 ธ.ค.66



## Business Highlight

### Eastern Polymer Group Public Company Limited

By Assoc. Prof. Dr. Chalio Vitoorapakorn, Deputy Chief Executive Officer of EPG

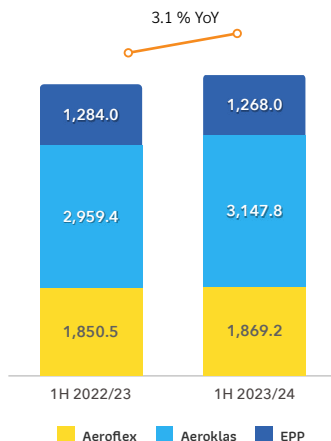
Investment that reflects value is the result of thorough preparation in all aspects, with tangible outcomes. Key operating results reveal that the company's sales revenue for the first six months of fiscal year 2022/2023 (Apr - Sep 2022) was 6,285 million baht, up 3.1% from 6,094 million baht in the same period last year. The gross profit margin was 32.2%, and the net profit was 744 million baht, up 20.8% from the same period last year, resulting from the activities of three core businesses:

1. Thermal Insulation Business under the Aeroflex brand - Sales in the United States are gradually increasing due to high demand for premium grade and new products for the Ultra Low Temperature Insulation industry and Air Ducting Systems, which have been well received by customers. Domestic sales also continue to rise as a result of private sector investment, although sales in ASEAN declined from the same period last year as the private sector delayed investments.
2. Automotive Parts & Accessories Business under the Aeroklas brand - Automakers continue to place orders, but the Australian business is still being impacted by inflation, higher interest rates, and more competitive market conditions. However, Aeroklas focuses on producing lightweight automotive parts and accessories which are in high demand in the auto industry as they help conserve energy, and it continues to promote its Australian operation.

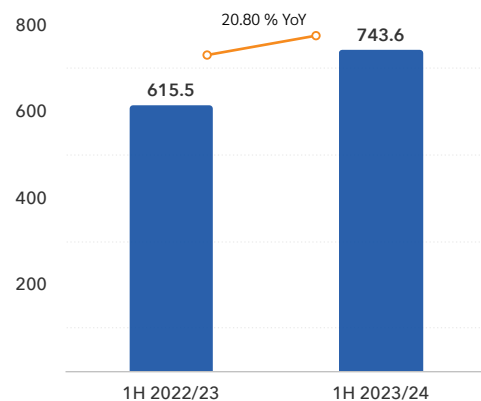
3. Plastic and Packaging Business under the EPP brand - Although orders for plastic food containers have slowed, demand for drinking cups has started to improve. However, the company remains focused on sales promotions, especially for drinking cups. The company is currently adjusting its strategies and production processes and developing new products to better meet future customer needs.

In addition, the company received a share of profit from investments in associates and joint ventures of 252 million baht. In Q2 of fiscal year 2023/2024 (Jul-Sep 2023), the share of profit from investments in associates and joint ventures hit a new high of 170 million baht, driven by domestic and international expansion in the automotive and thermal insulation businesses. Moreover, during the Board of Directors meeting on 10 Nov 2023, a resolution was approved to pay an interim dividend for the operating results ending 30 Sep 2023 at the rate of 0.12 baht per share (twelve satang), totaling 336 million baht. The record date for determining shareholders eligible for dividend payments is set for 28 Nov 2023, and the dividend payment to shareholders is scheduled for 8 Dec 2023.

EPG Revenue From Sale



Net Profit



Note: 6M 2023/24 ends on 30 September 2023

## SD Innovation Team ผู้นำการขับเคลื่อนนวัตกรรมของ EPG

การมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมนั้น วิสัยทัศน์และแนวทางในการพัฒนาทีมงานเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ช่วยรังสรรค์สินค้าควบคู่กับการพัฒนาเทคโนโลยี ยกระดับความสามารถในการแข่งขันพร้อมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน คือหัวใจสำคัญ บทสัมภาษณ์ของ คุณปิยวดี วิฑูรปกรณ์ Head of SD Innovation Team จะมาไขเคล็ดลับความสำเร็จนี้

### บทบาทของทีมงาน SD Innovation ใกว้างเป้าหมาย และ Road Map ของการพัฒนานวัตกรรมของ EPG อย่างไร

EPG มีเป้าหมายระยะยาวคือการสร้างนวัตกรรมออกอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ EPG เติบโตอย่างมั่นคง โดยบทบาทหลักของทีมงาน SD Innovation คือการส่งเสริมให้บุคลากรของ EPG และบริษัทย่อยพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งไม่จำกัดแค่นวัตกรรมประเภทสินค้า แต่เปิดกว้างไปถึงนวัตกรรมประเภทอื่น ได้แก่ โมเดลธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการแบรนด์ กระบวนการทำงานทั้งส่วนการผลิตและส่วนสำนักงาน เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างยั่งยืน ภาพองค์กรแห่งนวัตกรรมของ EPG ในอนาคต จะมาจาก 2 ส่วนหลักคือ 1. ระบบการจัดการที่ดี และ 2. คนที่เป็นนักคิดนักทำ

1. ระบบการจัดการที่ดี คือ การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ ๆ ได้อย่างง่าย นำสิ่งที่ได้เรียนรู้มาใช้งานได้จริง และจัดเก็บเป็นคลังประสบการณ์ได้อย่างเป็นระเบียบ พร้อมจะให้นำมาเรียนรู้ นำไปใช้ หรือต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งการจัดการข้อมูลจำนวนมากนั้น ต้องออกแบบระบบการจัดเก็บและการนำมาใช้งานให้ดี โดยนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ ปัจจุบันเราใช้ระบบ Dynamics ในการเปิดโปรเจกต์ต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นขั้นตอนสำคัญ ไม่อยากให้มองข้าม เพราะนอกจากจะเก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายได้แล้ว อนาคตอาจจะพัฒนาต่อยอดในการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าที่เกิดขึ้นจากแต่ละโครงการได้ด้วย เช่น ยอดขาย ผลการประหยัดต้นทุน/ พลังงาน ความปลอดภัย หรือ ข้อมูลเชิงคุณภาพอื่น ๆ และนอกจาก Dynamics แล้ว ต่อไปอาจมีแพลตฟอร์มอื่นเข้ามาเสริมด้วยเพื่อให้เข้ากับลักษณะการใช้งาน เช่น ช่องทางการเรียนรู้ด้วยตนเอง หรือช่องทางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับพนักงานท่านอื่น
2. คนที่เป็นนักคิดนักทำ คือ คนช่างสงสัย ตั้งคำถามกับสิ่งรอบตัว กับธรรมเนียมปฏิบัติเดิม ๆ สนุกกับการคิดค้นวิธีแก้ปัญหาหรือวิธีพัฒนา พูดคุยกับคนอื่นเพื่อแตกยอดความคิด ค้นคว้าหาความรู้และลงมือทำเพื่อพิสูจน์สิ่งที่คิดจนได้เป็นผลงานที่มีคุณค่ากับองค์กร กับสังคม หากมีคนแบบนี้ในองค์กรจำนวนมากก็จะมีโอกาสเกิดนวัตกรรมที่ทำให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขันสูง เกิดเป็นความยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ ทีมงาน SD Innovation ได้กำหนดเป้าหมายเชิงตัวเลข เช่น จำนวนนวัตกรรมที่จดสิทธิบัตร และ จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้จากการประกวด เพื่อใช้วัดผลงานในระยะสั้นและระยะยาว

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว ทีมงาน SD Innovation วางแผนที่จะสร้างคลังความคิดให้พนักงานได้แบ่งปันข้อมูลปัญหาหน้างาน หรือไอเดียที่คิดได้ สู่พื้นที่สาธารณะของ EPG เพื่อให้พนักงานที่สนใจเข้ามาศึกษา แบ่งปันความรู้ และสร้างสรรค์โครงการร่วมกัน



คุณปิยวดี กล่าวต่อว่า “เราจัดการประกวดนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ต่อจากการประกวดระดับ Kaizen หรือ Innovation Seeds (เมล็ดพันธุ์นวัตกรรม) แล้ว กิจกรรมต่อไปคือ Innovation Seedlings (ต้นกล้านวัตกรรม) ซึ่งเป็นการประกวดหรือจัดแสดงโครงการนวัตกรรมประเภทสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับ EPG และอีกก้าวที่สำคัญที่อยากจะพัฒนา คือ การช่วยให้พนักงานนำเสนอนวัตกรรมออกสู่ตลาดภายนอกได้สำเร็จ ซึ่ง EPG วางแผนจะสนับสนุนเงินทุนและส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดให้กับพนักงานที่มีผลงานด้านนวัตกรรมโดดเด่น”

### ยกตัวอย่างผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นในปี 2566 ที่ผ่านมา

ฉนวนยางป้องกันความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof เป็นสินค้าที่ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร ด้วยความโดดเด่นทั้งในด้านคุณสมบัติและความมุ่งมั่นไม่ย่อท้อในการพัฒนาส่งผลให้ได้รับรางวัลดังกล่าว

“Aero-Roof จึงเป็นตัวอย่างสินค้าที่บริษัทได้พัฒนาเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าได้มากที่สุดจนยอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา แม้ว่านวัตกรรมจะมีภาพลักษณ์ว่าต้องใหม่ แต่กระบวนการระหว่างทางอาจกินเวลายาวนานหลายปีก็ว่าได้ หลายคนมักสับสนหรือลืมนึกไปในช่วงเวลานี้ แต่นิยามคำว่านวัตกรรมที่ว่า “ใหม่ มีคุณค่า จับต้องได้” ไม่ได้กำหนดว่าต้องใช้เวลาไม่เกินไป トラバドที่ยังไม่มีผู้ผลิตรายอื่นผลิตออกมา ก็ยังถือได้ว่าใหม่ トラバドที่ยังมองเห็นคุณค่าของสิ่งที่กำลังทำ ก็อยากให้เชื่อมั่นและทำต่อไป เมื่อสิ่งนั้นแสดงคุณค่าได้เมื่อไหร่ “นวัตกรรม” ก็เกิดขึ้นเมื่อนั้น”

หมายเหตุ: ในการประกวด อาจมีการกำหนดเงื่อนไขด้านระยะเวลาในการพัฒนาบ้างตามความเหมาะสม แต่ผลงานที่ใช้เวลาพัฒนานานและไม่ได้ส่งประกวดก็ถือเป็นนวัตกรรมได้เช่นกัน

## SD Innovation Team

### Leading EPG's Innovation Drive

To become an innovative organization requires a vision and a strategy for establishing teams that can create innovative products while advancing technology, enhancing competitiveness, and enabling sustainable growth. This is crucial. In this interview, Ms. Piyawadee Vitoorapakorn, Head of SD Innovation Team, will share the secrets to their success.

#### What are the SD Innovation team's goals and roadmap for developing EPG innovation?

EPG has a long-term goal of continuously creating innovations to enable stable growth. The SD Innovation team's primary role is to encourage EPG employees and subsidiaries to develop innovation capabilities and enhance competitiveness in the market. This includes not only product innovations, but also business models, distribution channels, brand management, production, and office processes, and so on, to drive sustainable business. EPG's future image as an innovative organization will come from two main areas: 1) Good management systems, and 2) Innovative and proactive people.

1. Good management systems mean creating an environment that encourages fresh learning, enables practical application of what is learned, and systematically stores experiences as a knowledge base ready for efficient learning, usage, and expansion. To manage large amounts of data, storage and retrieval systems must be well-designed using effective technologies. We already use Dynamics to launch multiple initiatives; this is a critical step that should not be overlooked. It can track spending and, in the future, record value creation data for each project, such as sales statistics, cost/energy savings, safety, and other qualitative information. In addition to Dynamics, other platforms may be introduced to meet user needs, such as self-learning channels or channels for exchanging opinions with other employees.
2. Innovative and proactive people are curious, questioning their surroundings and established practices. They enjoy brainstorming problem-solving or improvement ideas. They discuss ideas with others to crystallize thinking, research to gain knowledge, and take action to validate their ideas, resulting in work that creates value for the organization and society. With many such people in an organization, there are greater potential for innovations that provide competitive advantage and sustainability.

In addition, the SD Innovation team has set numerical goals, such as the number of patented innovations and number of winning innovation projects, to measure short-term and long-term performance.

To achieve these goals, the SD Innovation team plans to build a platform for employees to share on-the-job problems or ideas they have come up with, for other interested employees to study, exchange knowledge, and collaborate on projects.

Ms. Piyawadee adds, "We continuously organize innovation contests, progressing from Kaizen and Innovation Seeds contests to Innovation Seedlings - showcasing revenue-generating product innovations for EPG. Another important step we want to develop is helping employees successfully launch their innovations to external markets. EPG plans to provide funding and marketing knowledge support to employees with outstanding innovations."

#### Examples of outstanding innovations in 2023

The Aero-Roof closed cell elastomeric insulation for roofing system received the Outstanding Innovative Company Awards from the Stock Exchange of Thailand and Finance & Banking Magazine for its excellent properties and unrelenting development efforts, leading to this prestigious award.

"Aero-Roof demonstrates a product the company has developed to best address customer needs, resulting in exponential sales growth over the last two years. While many people believe that innovations must be entirely new, the development process can take many years. Many people tend to forget or give up during this time. However, the definition of innovation as 'new, valuable, tangible' does not include a timeline. As long as no other company has made it, it is still considered new. As long as you see value in what you are doing, have faith and keep going. When that thing proves its worth, 'innovation' emerges. "

Note: Contests may set time limits for development as appropriate, but products that take a long time to develop without being submitted into contests can still be considered innovations.

## Circular Economy

### Circular Economy ใช้ทรัพยากรอย่างไรให้คุ้มค่า



ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แนวคิดที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด มีการวางแผนการผลิตการใช้งาน เพื่อสามารถนำผลิตภัณฑ์กลับสู่สภาพเดิมหรือนำกลับมาใช้ใหม่ มุ่งเน้นที่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) โดยมีแนวคิดหลัก ดังนี้

- องค์กรควรพิจารณากระบวนการเกิดประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียนจากห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อประเมินประเด็นเศรษฐกิจหมุนเวียนจากภาพรวมของกระบวนการในองค์กร
- การกำหนดกลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ควรพิจารณาถึงผลกระทบในมิติความยั่งยืน
- องค์กรควรกำหนดเป้าหมายที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน เช่น
  - ยอดขายในผลิตภัณฑ์ที่ใช้สัดส่วนของวัตถุดิบจากวัสดุรีไซเคิลเพิ่มขึ้น (Material Recycle Content)

- ปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตลดลง หรือ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลิตภัณฑ์ลดลง

- การสร้างนวัตกรรม และการสร้างความร่วมมือของบุคลากรทุกคนในองค์กร เป็นสิ่งสำคัญเพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์

ปัจจุบัน บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด บริษัทย่อยของ EPG นำแนวคิด Circular Economy มาใช้ในการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

- ในปีพ.ศ.2564 ได้รับรองฉลาก Circular Mark ในผลิตภัณฑ์ Protape แสดงว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือเสียกลับมาใช้ใหม่ถึงร้อยละ 50 รวมทั้งมีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย
- ในปีพ.ศ. 2566 ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการ เศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับองค์กร (Thai Conformity Assessment Standard No. 2/มตช. 2 เล่ม 2) จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

## How to Use Resources Efficiently with Circular Economy

The circular economy is a concept that promotes maximizing the value of existing resources. Production and usage are planned to allow products to be restored to their original condition or reused, with a focus on adding value. The main principles are:

- Organizations should consider the value chain process to assess circular economy issues from an overall perspective of processes within the organization.
- When determining circular economy strategies, impacts across sustainability dimensions should be considered.
- Organizations should set appropriate targets for measuring circular economy issues, such as:
  - Increasing sales of products using higher Material Recycle Content

- Reducing waste in production processes or reducing greenhouse gas emissions per product.

- Innovation and collaboration of all personnel in the organization are important to achieve circular economy goals and objectives.

Currently, Aeroflex Company Limited, a subsidiary of EPG, applies the Circular Economy concept in business operations to drive sustainable development as follows:

- In 2021, the Protape product received the Circular Mark certificate indicating that it contains 50% recycled materials and has an environmentally friendly production process from Thailand Environment Institute.
- In 2023, the company was certified for the Circular Economy Management System Standard for Organizations (Thai Conformity Assessment Standard No. 2/TCAS 2 Volume 2) by the National Science and Technology Development Agency (NSTDA).



## Award



In 2023, the company received certifications and awards from multiple organizations for its business practices that prioritized entire stakeholder-centric business development, environmental sustainability, and good governance. These awards and certifications include:

The company was rated as “Excellent” with five stars on CG scoring in 2023 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) from the Thai Institute of Directors Association’s (IOD).

จากการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาลที่ดีส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทได้รับรางวัล และการรับรองจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้

บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

บริษัทได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น” หรือ CAC จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)

บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับ “AA” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทได้รับรางวัลในงาน SET Awards 2023 กลุ่ม Business Excellence ถึง 2 รางวัล ได้แก่ Outstanding Innovative Company Awards จากสินค้านวัตกรรมฉนวนกันความร้อนใต้หลังคา Aero-Roof และ Outstanding Investor Relations Awards ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 30,000 ล้านบาท จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ วารสารการเงินธนาคาร

ดร.ภวัฒน์วิฑูรปกรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล Best CEO Thailand – Silver จากนิตยสารไฟแนนซ์เอเชีย (FinanceAsia) ในงานประกาศรายชื่อสุดยอดบริษัทแห่งเอเชียประจำปี 2566 (FinanceAsia Asia’s Best Companies 2023)

The company received a certificate confirming membership in Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) from the Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC).

The Stock Exchange of Thailand has chosen the company to be listed as one of the “Sustainable Stocks” or SET ESG Ratings 2023 at the “AA” level.

In the Business Excellence category, the company won two awards at the SET Awards 2023: the Outstanding Innovative Company Award for its innovative Aero-Roof attic insulation and the Outstanding Investor Relations Award in the category of listed companies with a market capitalization of at least 10,000 million baht but not exceeding 30,000 million baht, which was presented by The Stock Exchange of Thailand and The Finance and Banking Magazine.

At the 2023 FinanceAsia Asia’s Best Companies award ceremony, Dr. Pawat Vitoorapakorn, Chief Executive Officer of Eastern Polymer Group Public Company Limited, was presented with the Best CEO Thailand – Silver award by FinanceAsia magazine.



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2566

Symbol	Public Company Limited
EPG	EASTERN POLYMER GROUP

