

นวัตกรรมมีบทบาทอย่างมากต่อความสำเร็จตลอดระยะเวลา 43 ปีในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ด้วยความสามารถทางการแข่งขันที่โดดเด่น และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ จากผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและบริการ นอกจากนี้ การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม ทำให้บริษัทต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านนวัตกรรมและกระบวนการทำงาน และด้านความสามารถขององค์กร เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่จะทำให้รับมือกับความท้าทายต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

	เป้าหมายระยะยาว ปี 2568	เป้าหมาย ปีบัญชี 2563/2564	ผลการดำเนินงาน ปีบัญชี 2563/2564
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Water Intensity) เทียบปีฐาน	ลดลง 2.50%	ลดลง 0.50%	เพิ่มขึ้น 1.31%

*ปีฐาน ปีบัญชี 2562/2563

แนวทางการบริหารจัดการ

ขอบเขตการรายงานข้อมูลน้ำในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ครอบคลุมบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด, บริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัดระยองเท่านั้น ไม่รวมธุรกิจที่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ กรุงเทพมหานคร และหน่วยธุรกิจในประเทศ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระเบียบจัดเก็บข้อมูล เพื่อยุติการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทและมาตรฐานสากล

บริษัทกำหนดให้ทุกบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสีย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารภายในให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นรับทราบถึงข้อมูล เพื่อลดข้อกังวลและสร้างจิตสำนึกด้านการใช้น้ำในองค์กร

บริษัทตระหนักถึงความท้าทายในด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดเป็นนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และมอบหมายให้ทุกหน่วยธุรกิจต้องมีการชี้แจงและประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำด้วยการจัดทำ Water Scarcity Footprint ตามมาตรฐาน ISO 14046 เพื่อให้ทราบถึงปริมาณน้ำที่ใช้ในการผลิตในแต่ละผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิต การใช้งาน และการกำจัดซาก รวมถึงการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

ในส่วนของการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคในสถานประกอบการนั้น บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายให้ทุกธุรกิจมีเป้าหมายและกำหนดมาตรการควบคุมการใช้น้ำแต่ละหน่วยงาน รวมถึงส่งเสริมบุคลากรในองค์กรมีจิตสำนึก ตระหนักถึงการใช้น้ำ รับผิดชอบการใช้น้ำอย่างประหยัด เพื่อบริหารจัดการน้ำให้คุ้มค่าที่สุด และกำหนดให้มีการตรวจติดตามความสำเร็จของเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทและคณะกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

กลยุทธ์หลักของบริษัทในการบริหารบริหารน้ำและน้ำเสีย

1	จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้านการใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทิ้ง
2	บริหารความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ
3	ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์

บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองกลยุทธ์แต่ละด้าน โดยความร่วมมือของบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน	การดำเนินงานในรอบการรายงานปีบัญชี 2563/2564
จัดทำระบบข้อมูลพื้นฐานด้าน การใช้น้ำ และคุณภาพน้ำทิ้ง	จัดทำสมดุลน้ำ (Water Balance) ให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ	- จัดทำ Water Flow Diagram - ติดตั้งมาตรวัดเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของ ปริมาณน้ำเข้า-ออก - ทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งตามกฎหมายกำหนด - จัดทำการประเมิน Water Footprint
บริหารความเสี่ยงด้าน ทรัพยากรน้ำ	ประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการน้ำ	- ประเมินความเสี่ยงผ่านการประเมินบริบทของ ISO 14001:2015 - จัดทำมาตรการรองรับในกรณีความเสี่ยงสูง
	ส่งเสริมการใช้น้ำจากแหล่งน้ำที่มีความเสี่ยงต่ำ	- ลดสัดส่วนการใช้น้ำใต้ดิน - เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินจากแหล่งกักเก็บของ บริษัท
ลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์	- ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในสำนักงาน - พัฒนานวัตกรรมเพื่อลดการใช้น้ำใน กระบวนการผลิต	- รณรงค์การใช้น้ำในสำนักงานอย่างรู้คุณค่าและ ติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่อง - เปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นการใช้น้ำแบบ Close Loop System

ผลการดำเนินงาน

การจัดทำ Water Footprint

บริษัทจัดทำรายงานการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อรวบรวมและประเมินศักยภาพในการก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากน้ำตามมาตรฐานสากล ISO 14046 Environmental Management; Water footprint-principles, Requirements and Guidelines โดยใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิตสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment: LCA) ซึ่งการประเมินดังกล่าวจะสามารถอธิบายถึงความเสี่ยงเฉพาะประเด็นที่ต้องการศึกษาได้ เช่น ด้านการขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint) ด้านมลพิษทางน้ำจากปรากฏการณ์ยูโทรฟิเคชันที่แหล่งน้ำมีสารอาหารมากเกินไปจนกระตุ้นเกิดการเติบโตที่ผิดปกติของพืชบางชนิด (Water Eutrophication Footprint) โดยบริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัด ได้จัดทำวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์สำเร็จเป็นธุรกิจแรก โดยได้รับการทวนสอบความถูกต้องของข้อมูลจากคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ในปีบัญชี 2563/2564 บริษัท แอร์โรเฟล็กซ์ จำกัดได้รับการรับรองการประเมินวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด มีแผนดำเนินการให้ได้รับการรับรองต่อไปในอนาคต



การบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร

แม้ว่าธุรกิจทั้งหมดของบริษัทเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้น้ำน้อย แต่บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงเรื่องน้ำในแต่ละพื้นที่ฐานการผลิต (water stress areas) รวมถึงการจัดทำสมดุลน้ำ (water balance) ของแต่ละธุรกิจหลัก ซึ่งพบว่าโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในแหล่งลุ่มน้ำภาคตะวันออก (East Coast Gulf) ที่มีความเสี่ยงต่ำในด้านการขาดแคลนน้ำ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำทั้งในสำนักงานและโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง

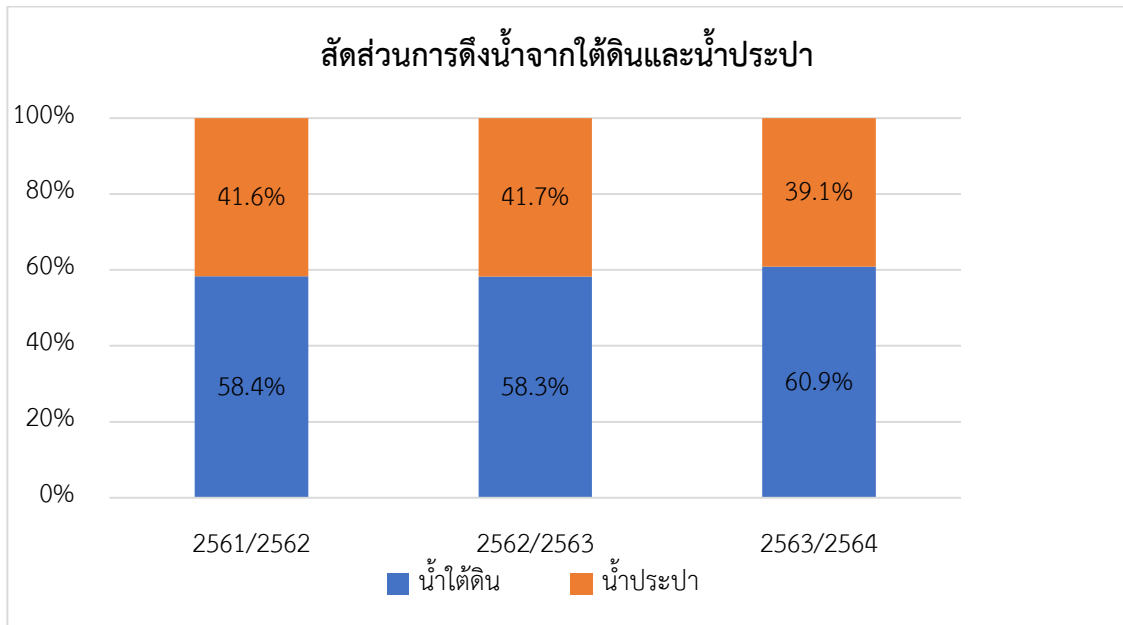
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้น้ำนั้น บริษัทมอบหมายให้บริษัทย่อยกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำในกิจกรรมทั่วไปของแต่ละบริษัท โดยสื่อสารเป้าหมายให้หน่วยงานภายในองค์กรรับทราบและจัดทำมาตรการและแผนการดำเนินงานเพื่อควบคุมปริมาณการใช้น้ำภายในหน่วยงาน เช่น ตรวจสอบปริมาณการใช้น้ำแต่ละสัปดาห์ ในกรณีที่มีปริมาณการใช้น้ำผิดปกติให้ตรวจสอบจุดรั่ว-ซึม และแจ้งซ่อมทันที จัดการประชุมชี้แจงเป้าหมายและผลการดำเนินงานแต่ละเดือนให้พนักงานรับทราบ รณรงค์และอบรมพนักงานทุกหน่วยงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



ในรอบการรายงานปีบัญชี 2563/2564 บริษัทใช้น้ำประปาสำหรับการหล่อเย็นในกระบวนการผลิตจำนวน 53,101 ลูกบาศก์เมตร และใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุปโภคในโรงงาน เช่น การซักล้าง จำนวน 82,672 ลูกบาศก์เมตร รวมปริมาณน้ำที่บริษัทดึงมาจากแหล่งต่างๆ จำนวนรวม 135,773 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-3) ซึ่งการใช้น้ำบาดาลที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีบัญชี 2562/2563 เนื่องมาจากกระบบส่งน้ำประปาของเขตอุตสาหกรรม IPP จังหวัดระยอง ที่โรงงานของบริษัทตั้งอยู่มีการซ่อมแซมระบบการจ่ายน้ำ จึงจำเป็นต้องใช้น้ำบาดาลทดแทนน้ำประปาในกระบวนการผลิต

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปีบัญชี 2561/2562	ปีบัญชี 2562/2563	ปีบัญชี 2563/2564
น้ำใต้ดิน (ลบ.ม.)	75,342	74,393	82,672
น้ำประปา (ลบ.ม.)	53,725	53,250	53,101*

*ข้อมูลน้ำจากบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ถูกนำมารวมเป็นปีแรก



บริษัทมีการระบายน้ำที่ออกสู่แหล่งน้ำผิวดินทั้งหมดรวม 100,557 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-4) ซึ่งน้ำทิ้งที่ทางบริษัทระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมนั้น แบ่งเป็น 2 ส่วน น้ำทิ้งที่มีการปนเปื้อนสารเคมีจะถูกส่งไปบำบัดแบบการบำบัดทางเคมี (Chemical Treatment) โดยการจัดการของบริษัทเอง ส่วนน้ำที่มาจากโรงอาหารนั้นจะต้องผ่านถังดักไขมัน และถูกส่งต่อไปยังบ่อเติมอากาศในพื้นที่ของบริษัท และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งโดยบริษัทภายนอกที่ได้รับรองมาตรฐานการตรวจวิเคราะห์ตามระบบ ISO 17025 เพื่อให้ น้ำทิ้งมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องกำหนดมาตรฐานการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560 ก่อนปล่อยออกสู่ลำรางสาธารณะหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ

ทุกหน่วยธุรกิจได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ ติดตามและตรวจสอบตามมาตรฐานสากล ISO 14001 : 2015 โดยบริษัท แอร์โรเพลกซ์ จำกัด และบริษัท แอร์โรคลาส จำกัด ได้รับการรับรองความถูกต้องของข้อมูลและกระบวนการจาก บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีสเทิร์น โพลีแพค จำกัด ได้รับการรับรองจากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

ในรอบการรายงานปีบัญชี 2563/2564 บริษัทมีการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเท่ากับ 35,216 ลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-5) คิดเป็นอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทเท่ากับ 0.51 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.31 จากปีบัญชี 2562/2563

