

การรับมือกับวิกฤต COVID-19

วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายปี 2562 จนถึงปัจจุบัน นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้คนในสังคมแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงกันทั่วโลก รวมถึงกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ด้วยเช่นกัน

บริษัทที่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตั้งอยู่ในจีนที่มีการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรงในช่วงแรก บริษัทมีความห่วงใยถึงสุขภาพอนามัยของพนักงานที่ปฏิบัติงานในจีน จึงได้ส่งความช่วยเหลือไปยังบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณเชิงลบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงได้กำหนดนโยบาย “USE” (U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้าน) เพื่อเป็นแนวทางดำเนินงานรับมือกับวิกฤตการณ์ครั้งนี้อย่างเร่งด่วน อีกทั้งบริษัทมีมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ของพนักงานบริษัทและบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีขององค์การอนามัยโลก (WHO) และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และมาตรการป้องกันและลดความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อช่วยลดการแพร่ระบาดของ COVID-19 จากความรู้ความเชี่ยวชาญของบริษัท



หมายเหตุ: นโยบาย “USE” คือ U: Utilization ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า/ S: Save ประหยัดค่าใช้จ่าย และ E: Efficiency เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้าน	ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่มีต่อแผนธุรกิจของบริษัทและการดำเนินงานในทุกด้าน
2. กำหนดมาตรการและผู้รับผิดชอบ	กำหนดมาตรการทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ และกำหนดผู้รับผิดชอบแต่ละมาตรการอย่างชัดเจน
3. สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ให้เข้าใจถึงสถานการณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงมาตรการและแผนการดำเนินงานของบริษัทในการจัดการกับภาวะวิกฤตนี้
4. ติดตามสถานการณ์และประเมินผล มาตรการอย่างใกล้ชิด	กำหนดให้ผู้รับผิดชอบรายงานสถานการณ์และความคืบหน้าของผลการดำเนินงานตามมาตรการต่าง ๆ ต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน และหากมีเหตุการณ์เร่งด่วนให้แจ้งทันที

โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการเป็นผู้กำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการกำหนดมาตรการเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทุกด้าน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินการป้องกันและควบคุมต่าง ๆ มาตรการที่บริษัทได้ดำเนินการมี ดังนี้

มาตรการระยะสั้น

มาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่การปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบ: ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	1. ประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 ให้กับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยรับทราบ รวมถึงประกาศมาตรการรับมือกรณีที่พักงานติดเชื้อ และแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน 2. การเฝ้าระวังและการป้องกัน 1) กำหนดให้พนักงานปฏิบัติตามประกาศของบริษัทอย่างเคร่งครัด และอ้างอิงตามมาตรฐานของ ISO14001/ ISO18001/ ISO45001 เรื่อง มาตรการการเฝ้าระวัง การป้องกัน การตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย การออกประกาศ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ 2) กำหนดให้พนักงานบางส่วนทำงานจากที่บ้าน โดยมีโปรแกรมสนับสนุน และมีระบบควบคุมความปลอดภัย 3) จัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยและชีวนามัยให้แก่พนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดของสถานที่ทำงานและพื้นที่ส่วนกลาง 4) แบ่งแยกส่วนการผลิต (Plant) และส่วนการทำงานอย่างชัดเจน ห้ามผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องเข้าไปในพื้นที่ 5) จัดแบ่งเวลาพักกลางวันเป็น 2 ช่วง (สลับกันหยุดพัก) เพื่อลดความหนาแน่นของการรับประทานอาหารกลางวัน และจัดให้มีฉากกั้นพลาสติกโรงอาหารให้เป็นสัดส่วน 6) ออกมาตรการสำหรับผู้มาติดต่อของบุคคลภายนอก โดยขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการของทั้งหน่วยงานราชการและของบริษัทอย่างเคร่งครัด และมีการคัดกรองก่อนเข้าภายในบริษัท 3. แนวทางการรับมือกรณีเกิดการติดเชื้อ 1) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลแจ้งสาธารณสุขจังหวัด 2) ประสานงานบริษัทรับจ้างทำความสะอาดในพื้นที่เสี่ยง 3) ให้หยุดงาน 3 วัน ในพื้นที่เกิดเหตุ
มาตรการด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผู้รับผิดชอบ: บริษัทย่อย ฝ่ายบัญชีและการเงิน ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายขนส่ง ฝ่ายขายและการตลาด	1. <u>ด้านการผลิตสินค้าและบริการ</u> วางแผนและบริหารจัดการการจัดหาวัตถุดิบโดยให้มีสต็อกวัตถุดิบเพียงพอและเหมาะสมกับแผนการผลิต และบริหารจัดการคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ 2. <u>ด้านการขนส่ง</u> วางแผนการขนส่งเพื่อช่วยให้การขนส่งและการกระจายสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ภายใต้มาตรฐานการส่งมอบสินค้าของบริษัท 3. <u>ด้านการจำหน่ายและการให้บริการ</u> พัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น และเพิ่มมาตรการดูแลสุขอนามัยของพนักงานและลูกค้าเพื่อสร้างความมั่นใจ 4. <u>ด้านสภาพคล่องและสถานะทางการเงินของบริษัท</u> เตรียมพร้อมทางการเงินเพื่อรักษาสภาพคล่อง ทบทวนแผนการลงทุนและค่าใช้จ่าย ศึกษาและใช้สิทธิประโยชน์จากมาตรการบรรเทาผลกระทบที่ได้จากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

มาตรการการ Work From Home ผู้รับผิดชอบ: <i>ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ</i>	ปรับเปลี่ยนการทำงานของพนักงานเพื่อให้เหมาะสมกับการควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคและมาตรการป้องกันของภาครัฐ โดยกำหนดให้พนักงานบางส่วนสามารถทำงานจากที่บ้าน โดยบริษัทให้การสนับสนุนอุปกรณ์ IT และแอปพลิเคชันที่ปลอดภัยสำหรับการทำงาน เพื่อให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ
มาตรการการช่วยเหลือสังคม ผู้รับผิดชอบ: <i>บริษัทย่อย EIC</i> <i>ฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทย่อย</i> <i>ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ</i>	บริษัทตระหนักถึงความขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จึงได้มอบหมายให้บริษัทย่อยที่รับผิดชอบการวิจัยและพัฒนา นำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เพื่อช่วยเหลือสังคมในช่วงเวลาวิกฤติที่ขาดแคลนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัยประสิทธิภาพสูง EP-KARE และ Face shield เป็นต้น โดยแจกจ่ายให้พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงจัดจำหน่ายทั่วไป

มาตรการระยะยาว

จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านสาธารณสุขพบว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 จะยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องไปอีกระยะหนึ่ง ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะสิ้นสุดเมื่อใด ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดมาตรการระยะยาวเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risk) ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

1. ดำเนินงานตามนโยบาย “USE” อย่างเคร่งครัด โดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ประหยัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้าน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายบางส่วน
2. ประเมินระยะเวลาการฟื้นตัวตามประเภทธุรกิจ โดยจัดเรียงลำดับของธุรกิจที่จะฟื้นตัวได้เร็วสุดไปจนถึงช้าสุด เพื่อนำมาทบทวนเป้าหมายและปรับแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับสถานการณ์
3. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและในประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากรูปแบบความปกติใหม่ (New Normal) ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทหรือลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อไป
4. วิเคราะห์ “New Normal” ของแต่ละอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อกำหนดแผนระยะยาวในการรับมือ “New Normal” เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวของบริษัท และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่นอกเหนือจากธุรกิจหลัก เพื่อตอบสนองความต้องการหรือพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลการดำเนินงาน

ในปีบัญชี 2563/2564 ไม่มีพนักงานในกลุ่มบริษัทติดเชื้อ COVID-19 อย่างไรก็ดีตาม บริษัทยังคงใช้มาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

การดูแลและให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสีย

1.การดูแลพนักงาน	1. บริษัทจัดให้มีมาตรการป้องกันการติดเชื้อหรือแพร่ระบาดภายในบริษัท โดยดำเนินการดังนี้ - วัดอุณหภูมิร่างกายของพนักงานก่อนเข้าบริษัททุกวัน - แจกหน้ากากอนามัย ให้กับพนักงานทุกคน
-------------------------	---

	- เปลี่ยนวิธีการบันทึกเวลาเข้า-ออกงาน จากการสแกนลายนิ้วมือ เป็นการสแกนใบหน้า เพื่อลดจุดสัมผัส - จัดให้มีระยะห่างระหว่างพื้นที่ทำงาน การแบ่งทีมทำงาน และการให้พนักงาน WFH - การดูแลความปลอดภัยในโรงอาหาร เช่น ฉากกั้นและการรักษาระยะห่างนั่งทานอาหาร การเว้นระยะห่างการต่อคิว การเปลี่ยนวิธีการชำระเงินเป็นสแกน QR Code เป็นต้น - การจัดสถานที่สำหรับการรับ-ส่งเอกสารระหว่างแผนก และสถานที่สำหรับผู้มาติดต่อจากภายนอก - การจัดประชุม และอบรมผ่านออนไลน์ นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีการเพิ่มรอบทำความสะอาด สิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์จุดสัมผัสร่วม การพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ และจัดให้มีเจลล้างมือตามจุดต่างๆ ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ 2. บริษัทสื่อสารเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้พนักงานตระหนักรู้ถึงวิธีการป้องกัน และปฏิบัติตามมาตรการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงสามารถสังเกตอาการความผิดปกติของตนเองได้ 3. บริษัทสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ทำงานแก่พนักงาน เพื่อให้สามารถทำงานจากที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.การดูแลชุมชนและสังคม	บริษัทมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนหรือสังคม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ “EPG ร่วมใจสู้ภัย COVID-19” ด้วยการมอบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ 1. สินค้าเวชภัณฑ์หน้ากากอนามัย EP Kare ซึ่งบริษัทคิดค้นและพัฒนาขึ้น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและความยากลำบากในช่วงขาดแคลนหน้ากากอนามัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานความปลอดภัย โดยได้นำไปบริจาคให้แก่ หน่วยงานต่างๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้ จำนวนกว่า 200,000 ชิ้น 2. Aeroklas face Shield ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากหลายประเทศ มอบให้โรงพยาบาล บุคลากรทางการแพทย์ และกลุ่มผู้ทำประโยชน์เพื่อสังคม 3. บรรจุภัณฑ์อาหาร จำนวน 40,000 กล่อง มอบให้แก่ร้านอาหาร เพื่อสนับสนุนการจัดทำอาหารให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ และประชาชนทั่วไปที่ประสบความเดือดร้อน 4. ผลิตแผ่นพลาสติกใส จากพลาสติก PET ขนาด A4 หนา 0.3 มิลลิเมตร เพื่อนำไปจัดทำกระจังป้องกันใบหน้า หรือ Face Shield เพื่อส่งต่อให้กับบุคลากรทางการแพทย์ 5. ร่วมมือกับพันธมิตรมอบชุดตรวจเชื้อ (Swab Test) แบบความดันลบ (Negative Pressure) ให้แก่โรงพยาบาล
3.การดูแลลูกค้า	บริษัทกำหนดมาตรการช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า เช่น การร่นระยะเวลาการจ่ายเงินให้แก่ลูกค้าขนาดกลางเร็วขึ้น โดยแลกกับส่วนลดของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าขนาดกลางสามารถมีเงินสดหมุนเวียนในธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
4.การดูแลลูกค้า	บริษัทกำหนดมาตรการช่วยเหลือที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้า เช่น การขยายระยะเวลาการชำระเงิน หรือ การจัดโปรแกรมขยายเวลา rebate ให้กับลูกค้าบางกลุ่ม

ภาพประกอบกิจกรรมการดูแลสังคมและชุมชนภายใต้โครงการ“EPG ร่วมใจ สู้ภัย COVID-19”



มอบหน้ากาก
อเนกประสงค์
EP-KARE
EPG donated multi-purpose
marks (EP-KARE)



มอบ Aeroklas
face shield
EPG donated
Aeroklas face shield



มอบบรรจุภัณฑ์พลาสติก
ประเภทกล่องใส่อาหาร EPP
EPG donated plastic packaging;
EPP food container